

## contents

85	<p>Z Kuşağının Analog Medyayı Kullanım Nedenleri ve Geleneksel Medya Deneyimi Üzerine Bir İnceleme / Araştırma Makalesi</p> <p><i>A Review of Generation Z's Reasons for Using Analog Media and Their Experience with Traditional Media / Research Article</i></p> <p>Hüseyin KÖSE, Birgül TAŞDELEN, Bahar BALCI AYDOĞAN</p>
104	<p>Reklam ve Yapay Zekâ İlişkisi: "Journal Of Advertising" Dergisindeki Makalelerin Bibliyometrik Analizi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Relationship Between Advertising and Artificial Intelligence: Bibliometric Analysis Of Articles In The "Journal Of Advertising" / Research Article</i></p> <p>Arzu GÜNGÖR, Nural İMİK TANYILDIZI</p>
127	<p>Brand Storytelling As An Integrated Marketing Communication Tool: A Case Study Of "Levi's The Greatest Story Ever Worn" / Research Article</p> <p><i>Bütünleşik Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Marka Hikâye Anlatıcılığı: "Levi's Giyilen En Güzel Hikâye" Kampanyası Örneği / Araştırma Makalesi</i></p> <p>İbrahim ÇATALDAŞ, Soner ERDÖNMEZ</p>
142	<p>İtalyan L'Asino Siyasi Hiciv Dergisi'nin Trablusgarp Savaşı'na Muhalif Yaklaşımı / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Italian L'Asino Political Satire Magazine's Opposition Approach to the Italo-Turkish War / Research Article</i></p> <p>Caner ÇAKI, Mehmet Ozan GÜLADA</p>
159	<p>Sosyal Dinleme Platformu Kullanımının Dijital Halkla İlişkiler Alanına Sağlayabileceği Katkılar: Sprinklr Örneği / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Contributions that the Use of Social Listening Platform Can Provide to the Field of Digital Public Relations: The Case of Sprinklr / Research Article</i></p> <p>Esra YILMAZ TİRYAKİ, Ebru ÖZGEN</p>
182	<p>Gazeteciliğin Geleceğini Geçmişte Aramak: Gazetecilerin Perspektifinden Haber Dergiciliği / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Searching the Future of Journalism in the Past: News Magazine Journalism from the Perspective of Journalists / Research Article</i></p> <p>Nedim Serhat BİLECEN</p>

## contents

199	<p><b>Deconstruction Analysis In The Context Of Critical Race Theory: 'THEM' TV Series Film / Research Article</b></p> <p><i>Eleştirel Irk Kuramı Bağlamında Yapısöküm İncelemesi: "Ötekiler (THEM)" Dizi Filmi / Araştırma Makalesi</i></p> <p>Burcu KAYA ERDEM, İrem BALABAN, Ayşe İrem SUNGAR</p>
218	<p><b>Sokak Köpekleri Saldırısının Hayvan Hakları ve Belediye Sorumlulukları Bağlamında Ulusal Basında Sunumu: Hürriyet, Cumhuriyet ve T24 Örneği / Araştırma Makalesi</b></p> <p><i>Presentation of the Stray Dog Attack in the National Press in the Context of Animal Rights and Municipal Responsibilities: The Example of Hürriyet, Cumhuriyet and T24 / Research Article</i></p> <p>Emre DAŞAR</p>
237	<p><b>İzlerken AI Özellikli Ürün Yerleştirme Uygulamaları: 4N1K Yeni Başlangıçlar Örneği / Araştırma Makalesi</b></p> <p><i>Product Placement Practices with Buy While Watching Feature: The Case of 4N1K Yeni Başlangıçlar / Research Article</i></p> <p>Seden SUNDURDU</p>
258	<p><b>Covid-19 Pandemisinin Türkiye'de Mecralara Göre Medya Yatırımlarına Etkisi: Karşılaştırmalı Bir Analiz / Araştırma Makalesi</b></p> <p><i>The Impact of the Covid-19 Pandemic on Media Investments by Medium in Turkey: A Comparative Analysis / Research Article</i></p> <p>Aygün ÖZSALİH</p>
273	<p><b>Sosyal Medya Benlik Sunumu Ölçeği: Uyarlama, Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması / Araştırma Makalesi</b></p> <p><i>Social Media Self-Presentation Scale: Adaptation, Validity and Reliability Study / Research Article</i></p> <p>Özkan AVCI, Çetin Murat HAZAR</p>
289	<p><b>Türkiye'deki İletişim Çalışmaları Alan Yazınında Podcast: Bir Kapsam Analizi / Araştırma Makalesi</b></p> <p><i>Podcast in the Communication Studies in Turkey: A Scoping Review / Research Article</i></p> <p>Çiğdem ÖZKAN SEV</p>