

İÇİNDEKİLER

- Yerel Yönetimler Tarafından Gerçekleştirilen Gastronomi Odaklı Halkla İlişkiler Faaliyetleri: Gaziantep Örneği.....150-178**
(*Gastronomy-Oriented Public Relations Activities Carried Out By Local Governments: The Case of Gaziantep*)
Candan ŞAHİN & Cevdet AVCIKURT
Araştırma Makalesi
- Kırgızistan'daki Ören Yerlerinin Güvenlik Durumlarının İncelenmesi.....179-200**
(*Investigation of Security Conditions of Historical Sites in Kyrgyzstan*)
Turan OKUL & Nuriza KARATAEVA
Araştırma Makalesi
- Zeytinyağı Turizmi ve Destinasyon Markalaşması Üzerine Ampirik Bir Araştırma: Aydın İli Örneği.....201-219**
(*An Empirical Study on Olive Oil Tourism and Destination Branding: The Case of Aydın Province*)
Melahat AVŞAR
Araştırma Makalesi
- Konaklama İşletmelerinde Satış ve Pazarlama Yöneticisi Seçimine Etki Eden Kriterlerin Önem Ağırlıklarının AHS Yöntemi Belirlenmesi.....220-250**
(*Determination of the Importance Weights of the Criteria Affecting the Selection of Sales and Marketing Managers in Accommodation Businesses with AHP Method*)
Ahmet DUMAN & Erkan AKGÖZ
Araştırma Makalesi
- Mevlevi Mutfağının Modern Restoranlarda Yaşayan Gelenekleri: Müşteri Deneyimleri Üzerine Bir İnceleme251-283**
(*The Living Traditions of Mevlevi Cuisine in Modern Restaurants: An Analysis of Customer Experiences*)
Cennet Nergiz TAŞKESEN & Ali ÖZKAN
Araştırma Makalesi
- Turizm Yöneticileri Perspektifinden Sürdürülebilirlik: Derinlemesine Bir Analiz.....284-323**
(*Sustainability from the Perspective of Tourism Managers: An In-Depth Analysis*)
Muhammet Fatih TURAN, Aydan YAVUZ ÖZTÜRK & Sema YİĞİT
Araştırma Makalesi