

SAYI HAKEMLERİ

Prof. Dr. Aylin Göztaş, Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Deniz Sezgin, Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Halim Esen, Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Mine Yeniçeri Alemdar, Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Nesrin Kula Demir, Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof. Dr. Zekiye Beril Akıncı Vural, Ege Üniversitesi
Doç. Dr. Bahar Türk, Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Burak Medin, Erciyes Üniversitesi
Doç. Dr. Emrah Budak, Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Enes Baloğlu, Yozgat Bozok Üniversitesi
Doç. Dr. Gülcan Şener, Trabzon Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Karanfiloğlu, İbn Haldun Üniversitesi
Doç. Dr. Neslihan Kılıç, Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Yasemin Bozkurt (Pamukkale Üniversitesi, Denizli)
Doç. Dr. Ozan Kocabaş, İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Zöhre Akyol, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Azra Kardelen Nazlı, Mustafa Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi, Zeynep Gazali Demirtaş, Süleyman Demirel Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi, Mehmet Ali Gazi, Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Yunus Ergen, Mustafa Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav, İstanbul Gelişim Üniversitesi
Araş. Gör. Dr. Evren Doğan, Kocaeli Üniversitesi
Dr. Erhan Atabey, Bağımsız Araştırmacı
Öğr. Gör. Dr. Hatice Başar, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Araş. Gör. Büşra Yılmaz, Necmettin Erbakan Üniversitesi

Pamukkale Üniversitesi İletişim Bilimleri Dergisi, iletişim bilimleri literatürüne katkı sağlayan, disiplinlerarası bakış açısını geliştiren özgün ve nitelikli araştırma ve derleme makaleleri yayınlamayı amaçlayan bir süreli yayındır. Dergimiz 2022 yılında faaliyete geçen akademik ve hakemli bir dergidir. Yılda iki kere Haziran ve Aralık aylarında e-dergi olarak yayınlanmaktadır. Dergimizin yazım dili Türkçe ve İngilizce olup iletişim bilimleri (gazetecilik, halkla ilişkiler, reklamcılık, radyo, televizyon ve sinema, yeni medya vb.) ve iletişim bilimleri ile ilişkili farklı disiplinlerle alakalı konularda akademik standartlara uygun olarak hazırlanmış kaliteli ve özgün çalışmalar yer almaktadır.

E-posta: pauibd@pau.edu.tr

Web: <https://www.pau.edu.tr/pauibd/tr>

Tel: 0 258 296 75 11

Adres: Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Kınıklı Yerleşkesi, 20160 Pamukkale/DENİZLİ

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri

Sayfa: 99-120

Araştırma Makalesi:

Sosyal Medyada Kurum ve Lider İletişiminin Diyalojik İletişim Bağlamında İncelenmesi: Baykar Teknoloji ve Selçuk Bayraktar Örnekleri

Investigation Of Corporate And Leader Communication In Social Media In The Context Of Dialogical Communication: Baykar Technology And Selçuk Bayraktar Examples

Ali YATÇI

-

Sayfa: 121-145

Araştırma Makalesi:

Çevrimiçi Uygulamalarda Kullanıcı Motivasyonlarının Belirleyiciliği

The Determination Of User Motivations In Online Applications

Kutay ŞENTÜRK

-

Sayfa: 146-170

Araştırma Makalesi:

Dijital Reklamlarda Yaratıcı Mesaj Stratejisi: Youtube Reklamları Üzerine Bir Araştırma

Creative Message Strategy In Digital Advertisements: A Research On Youtube Ads

Hazal AYCAN

-

Sayfa: 171-184

Araştırma Makalesi:

Kültürel Farklılıkların Marka İletişimine Etkisi: Coca-Cola Örneği Üzerine Bir İnceleme

The Impact Of Cultural Differences On Brand Communication: A Study On The Case Of Coca-Cola

Bahadır Burak SOLAK

-

Sayfa: 185-203

Araştırma Makalesi:

ABD-Çin İlişkilerinin Sinemaya Yansıması: "American Factory" Belgeseli Örneği

The Reflection Of U.S.-China Relations In Cinema: The Case Of The Documentary 'American Factory'

Ahmet SUNAL

-

Sayfa: 204-224

Araştırma Makalesi:

Reklamda Marka Farkındalığının Oluşturulmasında Göstergelerin Önemi: Togg Reklam Örneği

The Importance Of Indicators In Creating Brand Awareness In Advertising: Togg Advertising Example

Murat TOKSARI & İsmail DEMİRBAĞ

-

Sayfa: 225-246

Araştırma Makalesi:

Mobil Oyunlarda Tarihî Öğelerin Metalaştırılması: Rise of Kingdoms Adlı Oyunun Göstergebilimsel Bağlamda Analizi

Commodification Of Historical Elements In Mobil Games: Analysis Of The Game Rise Of Kingdoms In A Semiotic Context

Merve ZIPKIN KESKİN & Serhan KOYUNCU

-

Sayfa: 247-267

Araştırma Makalesi:

Yapay Zekâ ve Haber Doğrulama Konusunda Yapılan Araştırmalar Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz

A Bibliometric Analysis Of Researchs On Artificial Intelligence And News Verification

Ulaş TURAN

-

Sayfa: 268-287

Araştırma Makalesi:

Yapay Zekanın Reklamcılık Alanında Kullanımı ve Yapay Zeka Kullanılarak Yazılmış Reklam Film Senaryo Analizi

The Use Of Artificial Intelligence In Advertising And The Analysis Of A Commercial Script Written Using Artificial Intelligence

Erhan YILDIRIM & Aytekin CAN

-

Sayfa: 288-307

Araştırma Makalesi:

Pazarlama İletişiminde Bilinçli Farkındalık: Nöropazarlama Araştırmalarına Sistemsel Bir Bakış

Conscious Awareness In The Marketing Communication: A Systematic Perspective On Neuromarketing Research

İzzet BOZKURT

Kitap İncelemeleri

Sayfa: 308-313

Kitap İncelemesi

Oburluk Çağı: Felsefe ve Politik Psikoloji Denemeleri Üzerine Bir İnceleme

Deniz ÇALIK

-

Sayfa: 314-320

Kitap İncelemesi

Ian Hargreaves Gazetecilik: Bir Kitap İncelemesi

Ersel KİRAZ