



ULUSLARARASI BEŞERİ VE SOSYAL BİLİMLER İNCELEME DERGİSİ (UBSBİD)

INTERNATIONAL HUMANITES AND SOCIAL SCIENCE REVIEW (IHSSR)

Volume: 8 Issue: 2 Year: 2024

Editörler / Editor in Chief

Derya Semiz Çelik (Marmara University)
Bilal Çankır (Istanbul MedeniyetUniversity)

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir.

Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

Alltheopinionswritten in articlesareunderresponsibilities of theauthors.

Thecontents in thearticlescannot be usedwithoutcitation.

Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler Dergisi © 2017

International Humanities and Social Science Review (IHSSR)© 2017

2024, Cilt/Volume: 8, No:2

Danışma Kurulu / Advisory Board

Ali Al-Seheel (International Islamic University Malaysia)

Adviye Aslı Denizli Polat (Marmara University)

Ali Kurt (Esenyurt University)

Ayşegül Demirbulak (Marmara University)

Hasan Basri Özpek (Marmara University)

İbrahim Taha Dursun (Sakarya Uygulamalı Bilimler University)

Mehmet Emin Okur (Marmara University)

Mehmet Lütfi Arslan (Istanbul Medeniyet University)

Murat Tuysüz (Marmara University)

Neval Konuk Halaçoğlu (Marmara University)

Nihan Uğur (VATEL)

Nihat Alayoğlu (Istanbul Medipol University)

Ömer Erdem Koçak (İstanbul Medipol University)

Salami Mutiu Olagoke (University Pendidikan Sultan Idris)

Seda Uyar (Istanbul Medeniyet University)

Sezayi Dumanoglu (Marmara University)

Süleyman Türkoğlu (İstanbul University)

Yurdağül Meral (Medipol University)

BU SAYININ HAKEMLERİ

Ahmet Tuncay Erdem

Arif Saldanlı

Ebru Onurlubas

Hüseyin Koçarlan

İrfan Akyüz

Temel Caner Ustaömer

Ümit Doğan

Yasemin Hancıoğlu Başköy

Kapak Tasarımı /CoverDesign

Süleyman Türkoğlu

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

	<i>Makale Başlığı / Article Name</i>	<i>Sayfa / Page</i>
1	GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİNİN İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKSTİL SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA / THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL TENDENCY ON THE INTENTION TO LEAVE: A RESEARCH IN THE TEXTILE INDUSTRY / Makale Türü: Araştırma Makalesi Alican ÇAM Sema YOLAÇ	98-107
2	HAVAYOLU AKSAKLIK YÖNETİMİ KARARLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN R-SWARA YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ/ AN ASSESSMENT OF FACTORS INFLUENCING AIRLINE DISRUPTION MANAGEMENT DECISIONS THROUGH R-SWARA METHOD / Makale Türü: Araştırma Makalesi Mustafa UZGÖR Halil SEMERCİOĞLU Kadir AYDOĞAN	108- 117
3	Z KUŞAĞI BİREYLERİN SANAL MAĞAZADAN ALIŞVERİŞ YAPMA TERCİHLERİ VE ANLIK SATIN ALMA ALIŞKANLIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA / A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN THE VIRTUAL STORE SHOPPING PREFERENCES AND IMPULSE BUYING HABITS OF GENERATION Z INDIVIDUALS / Makale Türü: Araştırma Makalesi Erhan KILINÇ Burak Arda İŞCEN	118-133
4	BEŞ FAKTÖR KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPAY ZEKA PAZARLAMASININ ARACI ROLÜ/ THE IMPACT OF FIVE FACTOR PERSONALITY TRAITS ON CONSUMER-BASED BRAND VALUE: THE MEDIATORY ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE MARKETING /Makale Türü: Araştırma Makalesi Mervenur YERLİ Derya ÖZTÜRK	134-146