

İ Ç İ N D E K İ L E R / C O N T E N T S

Araştırma Makalesi/Research Article

Türkiye’de Covid-19 Pandemisinin Kalkınma Ajanslarının Ekonomik Yapısı
ve Faaliyetleri Üzerine Etkileri
*The Effects of The Covid-19 Pandemic in Turkey on The Economic Structure
and Activities of Development Agencies*
Prof. Dr. Ramazan ARMAĞAN
Dr. Uğur BÜYÜKÇULCU
133-148

Araştırma Makalesi/Research Article

Yapı Malzemeleri Üretimi Yapan Bir Firmada Değer Akış Haritalama Yapılması
ve Bayes Yöntemi ile Analizi
*Value Stream Mapping in A Company Producing Building Materials
and Finding an Improvement with The Bayesian Method*
Dr. Öğr. Üyesi İrem DÜZDAR
Ceren ASAN
149-162

Araştırma Makalesi/Research Article

The Effect of Brand Quality, Price and Sales Promotions on Purchase Intention:
Evidence from Global Fast-Food Brand
*Marka Kalitesi, Fiyat ve Satış Promosyonlarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi:
Küresel Fast Food Markasından Kanıtlar*
Arş. Gör. İsmail Necati UZUN
Doç. Dr. Murat ASLANDERE
163-174

Araştırma Makalesi/Research Article

The Effect of Unplanned Purchasing on Hedonic and Compulsive Purchase
in the Scope of Consumer Purchase Behavior
*Tüketici Satın Alma Davranışı Kapsamında Plansız Satın Almanın
Hedonik ve Kompulsif Satın Alma Üzerine Etkisi*
Doç. Dr. Esen ŞAHİN
Fatma AVAN
175-188



Araştırma Makalesi/Research Article

Bir Heterotopya olarak Hawthorne Fabrikaları Bölgesi:

Tarihsel, İşlevsel ve Fütüristik Bir Analiz

The Hawthorne Factories District as Heterotopia:

A Historical, Functional, and Futuristic Analysis

Prof. Dr. Gürcan PAPTAYA

189-210

Araştırma Makalesi/Research Article

Denetimde Dijital Dönüşüm Konusunda Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Studies on Digital Transformation in Auditing

Arş. Gör. Dr. Şerife KILIÇARSLAN

211-224