



DÜZCE
ÜNİVERSİTESİ

ISSN: 2791-8866

**ULUSLARARASI
İŞLETME BİLİMİ VE
UYGULAMALARI
DERGİSİ**

INTERNATIONAL
JOURNAL OF
BUSINESS SCIENCE &
APPLICATIONS

YIL: 2024

CİLT: 4

SAYI: 2



ULUSLARARASI İŞLETME BİLİMİ VE UYGULAMALARI DERGİSİ

International Journal of Business Science & Applications

Düzce Üniversitesi İşletme Fakültesi Adına Sahibi

(Owner on behalf of Duzce University Business Administration Faculty)

Fakülte Dekanı (Dean): Prof. Dr. Enver BOZDEMİR

Editörler (Editors)

Baş Editör (Editor in Chief): Prof. Dr. Enver BOZDEMİR (Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Editör Yardımcısı (Editorial Assistant): Doç.Dr. Oğuz KARA (Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Editör Yardımcısı (Editorial Assistant): Dr. Öğr. Üyesi Oğuz DEMİREL (Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Alan Editörleri (Field Editors):

Doç.Dr.Faruk Kerem ŞENTÜRK(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.İstemi ÇÖMLEKÇİ(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr. İsmail DURAK (Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr. Fuat YALMAN(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Dr. Öğr. Üyesi Said ALTINIŞIK(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Editör Kurulu (Editorial Board)

Prof.Dr.Nigar Demircan ÇAKAR(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Mehmet Akif ÖNCÜ(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.İzzet KILINÇ(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Yalçın KARAGÖZ(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Cahit AYDEMİR(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Abdulvahap BAYDAŞ(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Enver BOZDEMİR(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.İsmail HAKKI ERASLAN(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Öznur BOZKURT(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Mehmet Nurullah KURUTKAN(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Kahraman ÇATI(İnönü Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Salina KASSIM(International Islamic University, Malezya)

Prof.Dr.Ergün EROĞLU(İstanbul Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Orhan BATMAN(Sakarya Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.Emel İŞTAR(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.Yunus Emre TAŞGİT(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.Hakan Murat ARSLAN(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.Yusuf ÖCEL(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.Emel FAİZ(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.Oğuz KARA(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Doç.Dr.Özkan ŞAHİN(Düzce Üniversitesi, Türkiye)

Dr.Ikramul Hasan(Independent University, Bangladeş)

Teknik Destek (Technical Support)

Mizanpaj Editörü: Arş. Gör. Seydi Ahmet ÖZKAYA

Dil ve Yazım Editörü: Arş. Gör. Dr. Mustafa POLAT

Dil ve Yazım Editörü: Arş. Gör. İsmail Nurullah MUTLU

İÇİNDEKİLER (Contents)**Araştırma ve Derleme Makaleleri (Research and Review Articles)**

Tekirdağ İlçe Belediyelerinin Finansal Performans Değerlendirmesi: Rasyo Analizi Yaklaşımı	1-24
Tayfun VARNALI _____	
Bibliometric Analysis On Artificial Intelligence And E-Commerce With Vosviewer	25-48
Havva KOÇ _____	
The Instrumental Role Of Brand Awareness In The Effect Of Perceived Social Media Marketing Activities On Brand Loyalty And Purchase Behavior	49-73
Mervenur TARHAN, Yunus DURSUN _____	
Türkiye Enerji Piyasasında Yapısal Kırılmalar Ve Oynaklık Modellemesi	74-92
Erhan DEMİRELİ, Engin GEREK, Mert URAL _____	
Bibliometrik Araştırmalarda “Topic” Arama Stratejisinin Handikapları ve Potansiyel Tehlikeleri	93-110
Mehmet Nurullah KURUTKAN _____	