

İçindekiler / Contents

Araştırma Makalesi / Research Article			
1	Erkan AKTAŞ İlkay YILMAZ	Tarsus'un Türkiye Tarımındaki Yeri <i>The Status of Tarsus in Turkish Agriculture</i>	46-57
2	Muhammed TURGUT Murat CANITEZ	Uluslararası Ticarete Dijital Dönüşüm ve Lojistik Performans: Bir Model Önerisi <i>Digital Transformation and Logistics Performance in International Trade: A Model Proposal</i>	58-78
3	Selami İNCE	Filmler Üzerinden Şırnak: Kültürel Kimlik ve Toplumsal Yaşam <i>Şırnak Through Films: Cultural Identity and Social Life</i>	79-91
4	Esra Dursun Pınarbaşı	Türkiye'de Anarşist Düşüncenin Tarihsel Seyrine İlişkin Bir Değerlendirme <i>An Assessment of the Historical Trajectory of Anarchist Thought in Turkey</i>	92-103
5	Sunay GÜNGÖR GÜLSOY	Kült Markada, Dijital Hikâye Anlatımının Tüketici Algısı Oluşturma Boyutuna Etkisi: BT21 Örneği <i>The Impact of Digital Storytelling in Cult Brands on Shaping Consumer Perception: The Case of BT21</i>	104-114
6	İbrahim HÜSEYİNİ Mehmet Nazım UYGUR Reşat SAKUR Mehmet DABAKOĞLU Muhammed OFLAS Ömer Selçuk EMSEN	Identifying Sophisticated Product Groups to Focus on at the Regional Level in Türkiye: A Perspective for Sustainable Current Account Balance and Economic Growth <i>Türkiye'de Bölgesel Düzeyde Odaklanılabilecek Sofistike Ürün Gruplarının Belirlenmesi: Sürdürülebilir Cari Açık ve Ekonomik Büyüme İçin Bir Perspektif</i>	115-127