

● ● Volume • Cilt: 20 Issue • Sayı: 63 January • Ocak 2025 ●

ÖNERİ

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ

ONLINE ISSN: 2147-5377



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Öneri – Volume • Cilt: 20 Year • Yıl :32 Issue • Sayı: 63 January• Ocak 2025

Online ISSN: 2147-5377

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner: Prof. Dr. Mustafa KURT (Rektör • Rector)

Enstitü Adına Sahibi • Owner: Prof. Dr. İclal ATTİLA (Enstitü Müdürü • Director of Institute)

Editör • Editor in Chief

Doç. Dr. Meltem ULUSAN POLAT

Alan Editörleri • Associate Editors

Prof. Dr. Besim Bülent BALI, İktisat • Economics (Marmara University)

Prof. Dr. Ahmet Kemal BAYRAM, Siyaset Bilimi • Politics (Marmara University)

Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR, İlahiyat • Theology (Marmara University)

Prof. Dr. Ali Murat YEL, Sosyoloji/Antropoloji • Sociology/Anthropology (Marmara University)

Doç. Dr. Alparslan NAS, İletişim • Communication (Marmara University)

Doç. Dr. Meltem ULUSAN POLAT, İşletme • Business Administration (Marmara University)

Doç. Dr. Simay İKİER, Psikoloji • Psychology (Marmara University)

Dr. Öğr. Üyesi Elif TOPAL DEMİROĞLU, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi • Political Sciences and Public Administration (Marmara University)

Dr. Öğr. Üyesi Ebru ZEYBEK CEBEÇİ, Hukuk • Law (Marmara University)

Arş. Gör. Elif GÖRAL, Maliye • Public Finances (Marmara University)

Editör Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. Ali Durusoy

Prof. Dr. Ebru Özgen

Prof. Dr. Fatma Gülrüh Gürbüz

Prof. Dr. Gül Üstün

Prof. Dr. Gülcan Çağıl

Doç. Dr. Isabelle Depret

Prof. Dr. Kohn Keane

Prof. Dr. Mehmet Şişman

Prof. Dr. Nezih Güner

Prof. Dr. Okan Yeşilot

Prof. Dr. Ömer Faruk Gençkaya

Prof. Dr. Seçkin Özmen

Prof. Dr. Stephan Schöning

Prof. Dr. Yaşar Kabataş

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Marmara University)

Prof. Dr. Mustafa KURT (Marmara University)

Yayına Hazırlama Sorumluları • Responsible for Publication: Arş. Gör. Rahime Eymen BAKIR – Arş. Gör. Ali BULUT–Arş. Gör. Burhan BAŞARSLAN–Arş. Gör. Emrullah AYGÜN- Arş. Gör. Halil İbrahim İŞLİYEN- Arş. Gör. Gözde Günay YILDIRIM–Arş. Gör. Meryem GÜMÜŞTEKİN- Arş. Gör. Muhammed Furkan YAZICI–Arş. Gör. Usame YOLCU- Arş. Gör. Furkan Semih YAMAN–Arş. Gör. Orhan AKAT- Arş. Gör. Nusret AYDIN–Arş. Gör. Tekincan Akif KARAARSLAN

Dizgi • Typesetting:

Burcu DİKER, Burcu YILDIRIM, Hakan TEMELOĞLU

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres • Address Göztepe Kampüsü, Kadıköy 34722 İstanbul

Tel • Phone: +90 (216) 777 14 00

Faks • Fax: +90 (216) 777 14 01

E-posta • E-mail: yayinevi@marmara.edu.tr

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü • Marmara University, Institute of Social Sciences

Adres / Address: Göztepe Kampüsü Enstitüler Binası Kat:5 Kadıköy/İstanbul

Tel • Phone: (216) 418 72 42 – Dâhili: 1943-1944

Faks • Fax: (216) 348 34 90

E-Posta • E-Mail: oneridergisi@marmara.edu.tr

Hakemli “ÖNERİ” Dergisi; Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Akademik yayımıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergiye Türkçe ve İngilizce çalışmalar kabul edilir. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir ve Editör Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Editör Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST** ve **ULRICHSWEB** Uluslararası İndeksleri ve **ULAKBİM** Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) tarafından taranmaktadır.

“ÖNERİ” is a peer-reviewed and biannually published scientific journal of Marmara University Institute of Social Sciences. ÖNERİ accepts articles both in English and Turkish. The views expressed in published articles are those of the authors and should not be attributed to the Editorial Board. The Editorial Board reserves the right to make grammatical changes as may be necessary without changing the substance of the paper. The published articles in ÖNERİ cannot be used without being cited. The journal is indexed in **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST, ULRICHSWEB,** and **ULAKBIM** Humanities & Social Sciences Index.

İçindekiler • Contents

Yönetimden • Institue's Notes / İclal ATTİLA	VII
Editör'den • From Editor / Meltem ULUSAN POLAT	VIII

PAZARLAMA / MARKETING

İnternette Yer Alan Tüketici Yorumlarının Satın Alma Niyetine Etkisi The Effect of Online Consumer Reviews on Purchase Intention Ali Can YILMAZ, Celal DEMİRKOL	1
Unlocking The Potential: Mediating Effect of Customer Engagement and Online Shopping Motivation on MMO Players' Willingness to Pay More Potansiyeli Keşfetmek: Müşteri Bağlılığı ve Online Alışveriş Motivasyonunun MMO Oyuncularının Daha Fazla Ödeme İstekliliği Üzerindeki Aracılık Etkisi Selim ÇAM	31
Consumers' Self-Identity Perspectives on Brand Preferences and Boycott Behaviour: An Application of a Blind Taste Test Tüketicilerin Öz-Kimlik Görüşlerinin Marka Tercihleri Üzerindeki Rolü ve Boykot Davranışı Üzerine Bir Kör Tadım Testi Uygulaması Mustafa ŞEHİRLİ	55

PSİKOLOJİ / PSYCHOLOGY

Duygu Düzenleme Eğitiminin Mesleki Duygusal İletişim Becerilerine Yansıması: Çocuk Gelişimciler Üzerine Bir İnceleme Reflection of Emotion Regulation Training on Professional Emotional Communication Skills: A Study on Child Development Specialists Elifcan CESUR	77
--	-----------

İKTİSAT / ECONOMICS

Turkish Banks' Non-Interest Income and the Impact of the CBRT Regulations Türk Bankalarının Faiz Dışı Gelirleri ve TCMB Yasal Düzenlemelerinin Etkisi Olca DEMİRBOĞA, Aykut ŞENGÜL	99
---	-----------

Kadın İstihdamını Etkileyen Ekonomik ve Mali Faktörler: Türkiye Geneli ve SEGE Bölgeleri İçin Panel Veri Analizi

Economic and Fiscal Factors Affecting Female Employment: Panel Data Analysis for Türkiye and SEDI Regions

Gülşay AKGÜL YILMAZ, Gözde NALBANT EFE..... 117

İŞLETME / BUSINESS ADMINISTRATION

Tüketicilerin Reklam Harcaması Algılarının Marka Değeri ve Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma

The Effect of Consumer Perception of Advertising Spending on Brand Equity and Purchase Intention: A Study on Young Consumers

Görkem ERDOĞAN..... 148

Gönüllü Yönetimi Alanında Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Studies Conducted in the Field of Volunteer Management

Züleyha SAYIN..... 171

Understanding Fear of Missing Out Phenomena and Social Media Using Bibliometric Analysis (2013-2023)

Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Fenomenini ve Sosyal Medyayı Bibliyometrik Analiz Kullanarak Anlamak (2013-2023)

İlkin Ecem EMRE, Gözde GÜSAN KÖSE 197

COĞRAFYA / GEOGRAPHY

İzmit Körfezi Sulak Alan Kıyısının Uzun ve Kısa Dönemli Değişim Senaryolarına Göre 2033 ve 2043 Yılları Kıyı Değişim Modellemesi

Coastal Change Modelling of the Gulf of Izmit Wetland Coast in 2033 and 2043 According to Long and Short Term Change Scenarios

S. Murat UZUN 226

KAMU YÖNETİMİ / PUBLIC ADMINISTRATION

Türkiye'de Kamu Yönetimi ve İşletme Alanında Sendromlara Yönelik Yapılmış Tez Çalışmalarının İncelenmesi: Bir Doküman Analizi

Examination of Thesis Studies on Syndromes in the Field of Public Administration and Business Administration in Turkey: A Document Analysis

Sibel GÖK..... 256

İLETİŞİM / COMMUNICATIONS

- Seçim Kampanyalarının Z Kuşağı Seçmenlerinin Siyasal Katılımı, Oy Verme Davranışı ve Aday Tercihi Üzerindeki Etkisi: 2024 Türkiye Yerel Seçimleri
The Effect of Election Campaigns on Generation Z Voters Political Participation, Voting Behavior and Candidate Preference: 2024 Turkey Local Elections
Sema ÇAĞLAYAN..... 278

TARİH / HISTORY

- Grup Biyografisi ve Prosopografi: Bireysel Hikayelerin Kolektif Bağlamında Tematik Derinlik Arayışı
Group Biography and Prosopography: Seeking Thematic Depth in the Collective Context of Individual Stories
Hüseyin Hilmi ALADAĞ 314

Öneri dergisinin değerli okuyucuları,

2025 yılının Ocak sayısı ile sizlere merhaba demektediriz. Yeni yılın herkese sağlık, huzur ve mutluluk getirmesini diliyorum. 1994 yılında yayın hayatına başlayan ve sosyal, beşerî ve idari bilimler alanına giren tüm disiplinlerdeki özgün ve nitelikli, teorik ve/veya uygulamalı çalışmalara yer veren Öneri dergisi, geçen 30 senede EBSCO, ULRICHSWEB, ECONLIT, PROQUEST gibi uluslararası indeksler ve ULAKBİM tarafından taranan bir akademik dergi niteliğine kavuşmuştur. Dergimizin, alan editörlerimiz ile genişleyen ve daha da güçlenen yayın kurulu yapısıyla bayrağı daha ileriye taşıyacağına olan inancımı belirtmek isterim. Öneri dergisi, 30 yıllık yayın hayatında her ne kadar sosyal, beşerî ve idari bilimlerin farklı dallarında yapılmış çalışmalara yer vermiş olsa da işletme ve ekonomi alanındaki çalışmaların daha fazla yer almasından kaynaklı olarak, bir işletme ve ekonomi dergisi şeklinde algılanmıştır. Sosyal bilimlerin farklı alanlarından makalelere yer verme anlayışımız çerçevesinde bu sayımızda psikoloji, coğrafya, kamu yönetimi, iletişim ve tarihsel biyografi alanlarından çalışmalar da yer almaktadır. Dergimizin yayınlanmasında katkılarını sunan değerli yazarlarımıza, kıymetli zamanlarını bize ayıran hakemlerimize ve alan editörlerimize, derginin editörüne, yayın süreçlerinde katkı sunan araştırma görevlilerine ve mizanpaj aşamasında destek gördüğümüz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı personeline teşekkür ederim.

Yeni sayımızın akademik alana katkıda bulunmasını dilerim.

Saygılarımla...

Prof. Dr. İclal ATTİLA

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Dergimizin değerli okuyucuları,

Uluslararası hakemli dergimiz Öneri'nin 2025 Ocak sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluk ve heyecanını paylaşıyoruz. Bu vesileyle herkese sağlıklı, huzurlu, mutlu ve başarılı bir 2025 yılı diliyoruz. Bu sayımızda, farklı konu ve alanlarda Türkçe ve İngilizce olarak 13 yeni makaleye yer vermekteyiz.

A. C. Yılmaz ve C. Demirkol, makalelerinde, internette yer alan tüketici yorumlarının satın alma niyetine etkisini mercek altına almışlardır. E. Cesur, psikoloji alanındaki çalışmasında, çocuk gelişimciler üzerinde yaptığı incelemesinde duygu düzenleme eğitiminin mesleki duygusal iletişim becerilerine yansımaları konusuna odaklanmıştır.

M. Uzun, coğrafya alanındaki bilimsel çalışmasında, İzmit Körfezi'nde kıyı değişim modellemesi üzerine bir inceleme ortaya koymuştur. S. Gök ise kamu yönetimi ve işletme alanında sendromlara yönelik bir doküman analizini içeren yönetim psikolojisi açısından ilginç bir çalışma kaleme almıştır.

S. Çam, pazarlama alanındaki son derece güncel çalışmasında, MMO (Massively Multiplayer Online) oyuncularının daha fazla ödeme istekliliği ile müşteri bağlılığı ve online alışveriş motivasyonu arasındaki etkileşimi ele almıştır. S. Çağlayan, akademik çalışmasında, seçim kampanyalarının Z kuşaağı seçmenlerinin siyasal katılım, oy verme davranışı ve aday tercihi yönlendirme üzerindeki etkisini incelemiştir.

O. Demirboğa ve A. Şengül, bankacılık alanındaki çalışmalarında, Türk bankalarının faiz dışı gelirleri TCMB Yasal düzenlemelerinin etkisini analiz etmişlerdir. Z. Sayın, bibliyometrik analiz yöntemiyle gönüllü yönetimi alanında yapılan çalışmaları ortaya koymuştur.

H. H. Aladağ, makalesinde, grup biyografisi ve prosopografi yaklaşımlarıyla bireysel hikayelerin kolektif bağlamında tematik derinlik arayışını kaleme almıştır. M. Şehirli ise, tüketicilerin öz-kimlik görüşlerinin marka tercihleri üzerindeki rolü ve bojkot davranışı üzerine bir kör tadım uygulaması konulu bilimsel çalışmasını bizlerle paylaşmaktadır.

G. Güsan Köse ve İ. E. Emre, bibliyometrik analiz kullanarak sosyal medyayı anlamak ve gelişmeleri kaçırma korkusu fenomenini mercek altına almışlardır. G. Nalbant Efe ve G. Akgül Yılmaz ise, çalışmalarında, kadın istihdamını etkileyen ekonomik ve mali faktörleri analiz etmişlerdir. G. Erdoğan, genç tüketicilerin reklam harcama algıları konusuna yoğunlaşarak, marka değeri ve satın alma niyeti üzerine etkilerini incelemiştir.

Dergimizin Ocak 2025 sayısına bilimsel katkı sağlayan değerli yazarlarımıza teşekkürlerimizi iletiyoruz. Ayrıca, dergimizde yayınlanan makaleleri bilimsel sorumluluk ve akademik etik esasıyla büyük bir özveriyle değerlendiren saygın hakemlerimize de değerli katkıları için çok teşekkür ediyoruz.

Öneri dergisinin yayına hazırlanma sürecindeki emek ve destekleri için üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığının değerli personeline teşekkür ederiz. Makalelerin toplanmasından son yayın aşamasına kadar geçen süreçte tüm akışı büyük bir titizlikle takip ederek özverili yardımlarını esirgemeyen başta Arş. Gör. Ali Bulut, Arş. Gör. Rahime Eymen Bakır ve Arş. Gör. Burhan Başarslan olmak üzere yayına hazırlık sürecinde emeği geçen sorumlu ekibe katkıları için teşekkür ederiz. Dergimizin ulusal ve uluslararası akademik camiada daha iyi bir noktaya getirilmesi

için Yayın ve Bilim Kurulları ile Yayına Hazırlık Ekibi olarak çalışmalarına devam etmekteyiz. Temmuz 2025 sayımızda da değerli bilimsel çalışmalarını sizlere ulaştırabilmek dileğiyle...

Saygılarımızla...

Doç. Dr. Meltem ULUSAN POLAT