

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

<u>Makale</u>	<u>Sayfa</u>
1 Turizm İşletmelerinde Bulut Bilişim Sisteminin Teknoloji Kabul Modeli ile Değerlendirilmesi - Evaluation of Cloud Computing System in Tourism Enterprises with Technology Acceptance Model (Araştırma Makalesi)	
Cansel DOĞAN AYDOĞAN, Sibel SÜ ERÖZ	1-23
2 KOBİ'lerin Sermaye Yapısı Kararlarının Ardındaki Güdüler Halka Kapalı İmalatçı KOBİ'ler Üzerinde Bir Uygulama - Motives Behind Capital Structure Decisions of SMEs: An Application on Unlisted Manufacturing SMEs (Araştırma Makalesi)	
Salih Rıdvan YILMAZ, Nurullah UÇKUN	24-36
3 Investigating the Impact of High-Performance Work Systems on Innovation Behavior with Structural Equation Modeling - Yüksek Performanslı İş Sistemlerinin İnovasyon Davranışı Üzerindeki Etkisi: Yapısal Eşitlik Modellemesi (Research Article)	
Yasaman BAGHINIPOUR, Burak Nedim AKTAŞ	37-50
4 Taşımacılık Modlarından Denizyolu ve Demiryolu Taşımacılığı ile Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği - The Relationship between Transportation Modes, Sea and Rail Transportation, and Economic Growth: The Case of Türkiye (Araştırma Makalesi)	
Özlem KARADAĞ ALBAYRAK, Ömer CENGİZ	51-62
5 Plastiksiz Kasım Kampanyası: Genç Tüketicilerin Tek Kullanımlık Plastik Kullanımına Yönelik Tutum ve Davranışlarının İncelenmesi - Plastic-Free November Campaign: Examining Young Consumers' Attitudes and Behaviors Towards Single-Use Plastic Use (Araştırma Makalesi)	
Murat BURUCUOĞLU, Hilal CENGİZ, Mehpere KARAHAN GÖKMEN, Gizem AĞAOĞLU PAŞAOĞLU, Sümeyye UZUN, Furkan SERDAR	63-79
6 Eğitim Seviyelerine Göre İstihdamda Yer Almayan Mezunların Sağlık Ekonomisi ile İlişkisi - Relationship Between Graduates Who Are Not Employed According to Their Education Level and Health Economics (Araştırma Makalesi)	
Tuba Esra BASKAK	80-97
7 Tüketici Eşsizlik İhtiyacı Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma: Orta Doğu Ülkeleri ve Türkiye - A Comparative Study on Consumer Need for Uniqueness: Middle Eastern Countries and Türkiye (Araştırma Makalesi)	
Melike Zeynep KORKMAZ, Ayşen AKYÜZ	98-112
8 E7 Ülkelerinde Yenilenebilir Enerji, Turizm ve Ekonomik Büyüme İlişkisi - The Relationship between Renewable Energy, Tourism and Economic Growth in E7 Countries (Araştırma Makalesi)	
Mahmut BALTACI	113-130
9 İhracat Tutarı Tahminlerinin R ile Modellenmesi ve Model Performanslarının Karşılaştırılması - Modelling of Export Amount Estimates with R and Comparison of Model Performances (Araştırma Makalesi)	
Şengül CAN, Mustafa GERŞİL	131-145
10 Cultural Heritage Experience from the Perspective of Tourist Narratives on Tripadvisor: A Qualitative Study on "Olympos" - Tripadvisor'daki Turist Anlatıları Perspektifinden Kültürel Miras Deneyimi: "Olimpos" Üzerine Nitel Bir Araştırma (Research Article)	
Burak ATASOY	146-158
11 The Impact of Guerrilla Marketing on Perception of Marketing Innovation and Brand Trust - Evaluation of Guerrilla Pazarlamanın Pazarlama Yeniliği Algısına ve Marka Güvenine Etkisi (Research Article)	
Ferdi AKBİYİK	159-174
12 GMM ve TODIM Yöntemlerinin Makroekonomik Değerlendirmelere Entegre Edilmesi: G20 Ülkeleri Üzerine Bir Analiz - Integrating GMM and TODIM Methods into Macroeconomic Assessments: An Analysis on G20 Countries (Araştırma Makalesi)	
Zekiye ÖRTLEK, Abdullah KILIÇARSLAN	175-194
13 Türkiye'de Sağlık Turizmi Politikalarının Ekonomik ve Mali Etkilerinin Analizi (2015-2021) - The Analysis of Economic and Fiscal Implications of Health Tourism Policies in Türkiye (2015-2021) (Araştırma Makalesi)	
Işın SOLAK, Mustafa Alpin GÜLŞEN	195-208

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Makale

Sayfa

14 Ülkelerin Gelişmişlik Düzeyine Göre Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Kapsamında Çevresel Sürdürülebilirliğin Değerlendirilmesi: Panel Kantil Regresyon Analizi - Assessment of Environmental Sustainability within the Scope of United Nations Sustainable Development Goals According to the Development Level of Countries: Panel Quantile Regression Analysis (Araştırma Makalesi)

Çetin ÜNEN, Faik BİLGİLİ

209-222

15 Yerel Halkın Yoğun Turizm Gelişimine Gösterdiği Uyum: Alanya Örneği - The Adaptation of Local People to Intensive Tourism Development: The Case of Alanya (Araştırma Makalesi)

Hüseyin KELEŞ

223-242

16 Kurumsal Yönetim Notlarının Finansal Performans Üzerindeki Etkisi: Borsa İstanbul'da Yer Alan Firmalar Üzerine Bir İnceleme - Examining the Relationship Between Corporate Governance Scores and Financial Performance: An Application on Borsa Istanbul (Araştırma Makalesi)

Mert Baran TUNÇEL

243-257

17 BİST Gıda, İçecek ve Tütün Sektöründe Kârlılığı Belirleyen Faktörlerin Panel Veri Analizi ile İncelenmesi - Examining the Factors Determining Profitability in BIST Food, Beverage and Tobacco Sector with Panel Data Analysis (Araştırma Makalesi)

Gamze Ayça KAYA

258-270

18 Taze Gıda Alışverişlerinde Tüketicilerin Tekrar Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Çalışma- A Study on the Factors Affecting to Consumers Re-Purchasing Intention During Fresh Food Shopping (Araştırma Makalesi)

Emrah TEMUR, Fatih BİLİCİ, Nilüfer ALTUNDAL BİYAN

271-289

19 Bankaların Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi: Türkiye Bankacılık Sektöründe Bir İnceleme- Evaluation of Financial Performance of Banks: An Investigation in the Turkish Banking Sector (Araştırma Makalesi)

Cansu AKKAYA, Nuri AVŞARLIGİL

290-307

20 Türkiye'nin Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İhracatında Rakip Ülke Etkilerinin Ampirik Analizi - An Empirical Analysis of Rival Country Effects on Türkiye's Textile and Apparel Exports (Araştırma Makalesi)

Hakkı ÖZBAŞ

308-323

21 Sanal Etkileyicilerin Yükselişi: Tüketici Tutumları Üzerine Keşfedici Bir Araştırma - The Rise of Virtual Influencers: An Exploratory Study on Consumer Attitudes (Araştırma Makalesi)

Şirin Gizem KÖSE

324-339