

## EDİTÖRDEN

### *Değerli Okuyucular,*

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak bu sayıda kapsamını daha da genişlettiğimiz ve iletişimin çeşitli alanlarındaki bilimsel çalışmalarını bir araya getirerek yayımladığımız “Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE)”nin 2025 yılı birinci sayısına hoş geldiniz.

Günümüz dünyasında yapay zekâ, halkla ilişkiler, reklamcılık, medya ve sinema çalışmaları gibi alanlarda hızla değişen dinamikler akademik çalışmaların da sürekli olarak yenilenmesini zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, dergimizin bu sayısında yer alan makaleler güncel iletişim pratiklerini disiplinler arası bir perspektifle ele almakta ve alana katkı sunmayı amaçlamaktadır. Yeni sayımızda yer alan bilimsel çalışmaları kısaca şu şekilde özetleyebiliriz:

**Mürüde Özen Sevinç ve Ahmet İyici**'nin “**Virtual vs Real: A Comparative Study on CGI and Guerrilla Ads**” başlıklı çalışması yapay zekâ ve dijitalleşmenin reklamcılık üzerindeki etkisini ele alıyor. Araştırmada, The North Face markasına ait CGI ve gerilla reklamlarının algılanma biçimleri karşılaştırılıyor. Nitel analiz ve odak grup çalışmaları sonucunda, CGI reklamlarının tüketici üzerinde daha kalıcı ve etkili olduğunun belirlendiği bu çalışma, reklamcılıkta yapay zekâ kullanımının potansiyelini merak edenler için oldukça ilgi çekici.

**“Reklamda Retorik Kullanımı: Reklam Film ve Afişlerinde Görsel Retorik Unsurların Kullanımı Üzerine Bir İnceleme”** başlığıyla **Buse Gür** tarafından ele alınan makale, reklam tasarımında kullanılan retorik unsurların etkisini göstergebilimsel analiz yöntemiyle inceliyor. Reklamların hedef kitlenin bilinçaltına nasıl hitap ettiğini ve görsel unsurların ikna gücünü ortaya koyan bu makale, reklamcılık alanında çalışan veya bu alana ilgi duyanlar için önemli bulgular sunuyor.

**Mustafa Gültepe**'nin “**1980-1990 Yılları Arası Mizah İçerikli TRT Reklamlarının Çözümlemesi**” başlıklı çalışması Türkiye’de 1980-1990 yılları arasında TRT

tarafından yayınlanan reklamları mizah perspektifinden ele alıyor. İçerik analizi yöntemiyle yapılan bu araştırma, o dönemin reklam stratejilerini anlamak için önemli bir kaynak niteliğinde olmakla birlikte Türkiye’de televizyon reklamcılığının evrimini merak edenler için kıymetli bir inceleme.

**“Dijital Pazarlama Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi”** başlığıyla **Begüm Topal, Başak Öztürk, Emel Güven ve Tamer Eren** tarafından hazırlanan çalışma ise dijital pazarlama alanındaki akademik eğilimleri bibliyometrik analiz yöntemiyle inceliyor. 2002-2024 yılları arasında yazılarak YÖKTEZ arşivinde bulunan tezleri değerlendiren makale, dijital pazarlama araştırmalarındaki metodolojik ve tematik boşluklara dikkat çekiyor. Dijital pazarlama alanında akademik çalışmalar yapmak isteyenler için rehber niteliğinde bir makale.

**Hatun Boztepe Taşkiran** tarafından ele alınan **“Public Relations Not Only for the Organization but Also for Society: A Review of Undergraduate Curricula in Türkiye”** başlıklı makale ise halkla ilişkilerin yalnızca kurumsal çıkarlar doğrultusunda değil, topluma hizmet eden bir disiplin olarak da değerlendirilmesi gerektiğini savunuyor. Türkiye’deki halkla ilişkiler lisans programlarının müfredatını analiz eden çalışma, eğitimin sosyal sorumluluk boyutunun daha fazla vurgulanması gerektiğine dikkat çekiyor.

**“Modern ve Geleneksel Yaşamın Sinema Diliyle Anlatımı: ‘Perfect Days’ Örneği”** başlığıyla **Yusuf Devran ve Ahmet Tarık Bilge** tarafından hazırlanan çalışmada Wim Wenders'in yönetmenliğini yaptığı *Perfect Days* filmi analiz edilerek modernleşmenin birey üzerindeki etkisi inceleniyor. Filmde, geleneksel ve modern değerlerin çatışması sinema diliyle ele alınıyor. Modernleşme ve kültürel değişim konularına ilgi duyanlar için önemli bir çalışma.

**Arzan Dilek Bozkurt**'un **“A Unique Perspective on Rogers’ Diffusion of Innovations Theory Through the Lens of the ‘Her’ Movie”** başlıklı makalesi ise yapay zekanın hızla büyümesini ve Everett Rogers'in *Yeniliklerin Yayılımı Teorisini*, 2013 yapımı *Her* filmi bağlamında değerlendiriyor. Yapay zekânın toplum tarafından

nasıl kabul edildiğini felsefi ve sosyolojik açıdan ele alan bu çalışma, teknoloji ve toplum ilişkisini anlamak isteyen okuyucular için dikkat çekici içgörüler sunuyor.

Her bir makale, kendi alanında özgün bir perspektif sunarak akademik ve profesyonel dünyada önemli katkılar sağlamaktadır. Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan değerli akademisyenlere ve hakem değerlendirmesi sürecinde titizlikle çalışan bilim insanlarına teşekkürü bir borç biliriz. Bilimsel araştırmaların ve eleştirel düşüncenin gelişimine katkı sağlama misyonuyla, önümüzdeki sayılarımızda da nitelikli akademik çalışmalara yer vermeye devam edeceğiz.

Keyifli ve verimli okumalar dilerim.

Saygılarımla,

**Doç. Dr. Gözde SUNAL**

*HİRE Editörü*