

içindekiler

- ▼ Virtual Vs Real:
A Comparative Study On CGI and Guerrilla Ads / **Araştırma Makalesi** **10**
Mürüde ÖZEN SEVİNÇ, Ahmet İYİCİ
-
- ▼ Reklamda Retorik Kullanımı: Reklam Film ve Afişlerinde Görsel Retorik
Unsurların Kullanımı Üzerine Bir İnceleme / **Araştırma Makalesi** **41**
Buse GÜR
-
- ▼ 1980-1990 Yılları Arası Mizah İçerikli TRT Reklamlarının
Çözümlemesi / **Araştırma Makalesi** **79**
Mustafa GÜLTEPE
-
- ▼ Dijital Pazarlama Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik
Analizi / **Derleme Makale** **109**
Begüm TOPAL, Başak ÖZTÜRK, Emel GÜVEN, Tamer EREN
-
- ▼ Public Relations Not Only for the Organization but Also for Society:
A Review of Undergraduate Curricula in Türkiye / **Araştırma Makalesi** **137**
Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN
-
- ▼ Modern ve Geleneksel Yaşamın Sinema Diliyle Anlatımı: “Perfect Days”
Örneği / **Araştırma Makalesi** **169**
Yusuf DEVRAN, Ahmet Tarık BİLGE
-
- ▼ A Unique Perspective on Rogers’ Diffusion of Innovations Theory Through
the Lens of the “Her” Movie / **İnceleme Makalesi** **189**
Arzan DİLEK BOZKURT
-