



Journal of Global Tourism and Technology Research

Year: 2025

Volume: 6

Issue: 1

ISSN:2717-6924

Son Fiyat Artışlarının Bütçeyle Seyahat Edenlerin Tercihleri ve Seçimleri Üzerindeki Etkileri: Bangladeş Temelli Ampirik Bir Çalışma
Exploring the Effect of Recent Price Hikes on the Preferences and Choices of Budget Travelers: An Empirical Study Based on Bangladesh
Sanjoy Kumar Acharjee, Bipasha Sukrana, Tanvir Ahmed

Restoranlarda Kriz Liderliğinin Nitel Bir Analizi: Mutfak Şefleri Örneği
A Qualitative Analysis of Crisis Leadership in Restaurants: The Case of Kitchen Chefs
Batuhan Aktepe, Rahman Temizkan

Turistik Ürün Çeşitlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma: Hindiba Doğa Evi Örneği
A Study on Tourism Product Diversification: The Case of Hindiba Nature House
Refika Atalay, Bengü Su Karagöz, Elmas Toklu Ölmez, Beyza Akin, Erkan Akgöz

Butik Şarap Otellerinde Hizmet Kalitesi Boyutlarının Tripadvisor Yorumları Üzerinden Değerlendirilmesi
Evaluation of Service Quality Dimensions in Boutique Wine Hotels through TripAdvisor Reviews
Özlem Esen, Gülnur Karakaş Tandoğan

Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliğinde Mutfak Mirasının Rolü
The Role of Culinary Heritage in the Sustainability of Cultural Heritage
Seray Evren, Serkan Şengül, Nihan Yarmacı Güvenç

Karadaki ve Kruvaziyer Yolcu Gemilerindeki Restoranlarda Çalışma Deneyimi Olan Şeflerin Mesleki Niteliklerinin Şaplanması Üzerine Bir Araştırma
A Research on Determining the Professional Qualifications of Chefs with Working Experience in Restaurants on Land and Cruise Ships
Gülin Yakıt