

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Mayıs 2025, Cilt 18, Sayı 2, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

Sexual Dimorphism in the Brain (2D:4D Ratio) and Its Impact on Generation Z Consumer Decision-Making & Marketing Strategies

Esma Ebru ŞENTÜRK

Farklı Ülkelerdeki Sanal Etkileyicilerin Üç İkna Kanıtı Olan Ethos Pathos ve Logos Perspektifinden İncelenmesi

Burak ÇEBER, Ahmet Fuat POLAT

A Qualitative Research on Digital Consumption Behaviors of Syrians Living in Türkiye

Ali KARAMAN, Sait VESEK

Markaların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinde Yöneticilerin Ahlaki Olgunluk ve Toplumsal Faydacılık Algı ve Tutumlarının Rolü

Yavuz Selim GÜLMEZ

Çevrimiçi Alışverişte Müşteri Deneyimi: Yapay Zeka Destekli Ürün Yorumlarının İçerik Analizi ile İncelenmesi

Aysun Varan, Aslıhan Bekaroğlu Özatar

İşletme/Yönetimi Perspektifinden Ürün Tasarımı Literatürünün Bibliyometrik Analiz Yöntemiyle İncelenmesi

Naz GÜRPINAR, F. Müge ARSLAN

Marka Özgünlüğünün Temel Boyutlarının Belirlenmesi: Sistematik Bir Literatür Taraması

Adem UYSAL

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Mayıs 2025 • Cilt 18 • Sayı 2 • ISSN: 1309-243X • Hakemli Dergi



SİSTEM OFSET YAYINCILIK



PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ