



Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama Dergisi
Amasya University Journal Of Economics Trade And Marketing

e-ISSN: 3062-1380 **Cilt/Volume:2** **Sayı/Issue:1** **MAYIS / MAY 2025**

İçindekiler/Contents

Araştırma Makaleleri/Research Articles	Sayfalar/Pages
Furkan TATLI, Mustafa ERGÜN Küresel Tedarik Zincirlerinde Son Adım Teslimat Optimizasyonu İçin Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) ve Karar Destek Sistemleri (KDS) Kullanımı <i>Utilizing Geographic Information Systems (GIS) And Decision Support Systems (Dss) For Last-Mile Delivery Optimization In Global Supply Chains</i>	1-9
Cemil ENGİN İsveç'in NATO Üyeliği Sürecinde Türkiye'nin Stratejik Yaklaşımı ve Müzakere Süreci <i>Türkiye's Strategic Approach and Negotiation Process in Sweden's NATO Membership Process</i>	10-19
Ayşe ERYER Bilgi İletişim Teknoloji Göstergelerinin İktisadi Büyüme ile ilişkisi: Uygulamalı Bir Çalışma <i>The Relationship between Information Communication Technology Indicators and Economic Growth: An Applied Study</i>	20-27
Can SAMUR Yerel Yönetişimde Kent Konseyleri: Küresel Deneyimler ve Türkiye Örneği <i>City Councils in Local Governance: Global Experiences and the Case of Türkiye</i>	28-35
Derleme/ Review	
Gülşah KAZAK Sürdürülebilirlik Okuryazarlığı <i>Sustainability Literacy</i>	36-56