

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

<u>Makale</u>	<u>Sayfa</u>
1 Yeni Bir Pazara Katılan Markaların Sosyal Medya Paylaşımına Yönelik İnceleme: Disney+ Örneği - A Study on Social Media Posts of Brands Participating in a New Market: The Case of Disney+ (Araştırma Makalesi)	
Yasin ERDOĞAN, Bilge Nur ÖZTÜRK	340-356
2 Bulanık Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile ERP Yazılım Programı Seçimi - ERP Software Program Selection with Fuzzy Multi-Criteria Decision Making Methods (Araştırma Makalesi)	
Ayşe Kübra KANMAZ, İrfan ERTUĞRUL	357-373
3 Gıda Atıklarının Azaltılmasına Yönelik Tutum ve Davranışların Araştırılması - Investigation of Attitudes and Behaviors Towards Reduction of Food Waste (Araştırma Makalesi)	
Veli Rıza KALFA, Veysel YILMAZ, Huriye Minel GÜNDÜZ	374-391
4 Relationship Between Political Instability And Misery: A Structural Var (Svar) Analysis - Politik İstikrarsızlık ve Sefalet İlişkisi: Bir Yapısal Var (Svar) Analizi (Research Article)	
Hilal ŞEKER	392-403
5 Takım Uyumunun İnovatif İş Davranışı Üzerindeki Etkisinde Bilgi Paylaşımının Aracılık Rolü: Teknopark Firma Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma - The Mediating Role of Knowledge Sharing on the Effect of Team Cohesion on Innovative Work Behavior: A Study on Technopark Company Employees (Araştırma Makalesi)	
Merve AYBEK, Ahmet MUMCU	404-419
6 Muhasebe Meslek Mensuplarının Endüstri 4.0'a Bakış Açılarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma: Ankara İli Örneği - A Research on Examining the Perspectives of Accounting Professionals on Industry 4.0: The Case of Ankara Province (Araştırma Makalesi)	
Emre ÇETİNKAYA, Murat KARA	420-436
7 Ekonomik Özgürlüğün Seçilmiş Alt Göstergelerinin Teknolojik Gelişmeye Etkisi: 1996-2021 Dönemi İçin Küresel Bir Değerlendirme - The Impact of Selected Sub-Indicators of Economic Freedom on Technological Development: A Global Assessment for 1996-2021 Period (Araştırma Makalesi)	
Yusuf ÜNSAL	437-453
8 Proaktif Kişilik, Yenilikçilik, Fırsat Odaklılık, Risk Alma, İş Tatmini İlişkisi: Bir Alan Araştırması - The Relationship between Proactive Personality, Innovation, Opportunity Focus, Risk Taking and Job Satisfaction: A Field Study (Araştırma Makalesi)	
Mustafa Tuncer OKUMUŞ, İsmail BAKAN	454-468
9 An Extensive Analysis of FTSE 100 Realized Volatility with Different Information Channels - FTSE 100 Gerçekleşen Volatilitenin Farklı Bilgi Kanallarıyla Kapsamlı Analizi (Research Article)	
Burak KORKUSUZ	469-482
10 Cam Yürüyen Merdiven Metaforu'nun Kadın Akademisyen Sayısına Etkisi: Türkiye Örneği - The Effect of the Glass Escalator Metaphor on the Number of Women Academicians: The Case of Türkiye (Araştırma Makalesi)	
Benazir ÖZTÜRK	483-500
11 Sosyal Girişimcilikte Sosyal Sermayenin Rolü - The Role of Social Capital in Social Entrepreneurship (Araştırma Makalesi)	
Necdet TAN, Hava YAŞBAY KOBAL, Savaş ŞİMŞEK	501-519
12 Tükenmişlik Sendromu ile Örgütsel Vatandaşlık İlişkisinde Hizmetkâr Liderliğin Düzenleyici Rolü - The Moderating Role of Servant Leadership in the Relationship between Burnout Syndrome and Organisational Citizenship (Araştırma Makalesi)	
Mukaddes GÜLER	520-534
13 Altın ve Ham Petrol Piyasalarındaki Zimni Volatilité Endekslerinin Rolü: COVID-19 Öncesinin ve Sonrasının VAR-EGARCH ile Analizi - The Role of Implied Volatility Indices in Gold and Crude Oil Markets: Analysis of Pre and Post COVID-19 with VAR-EGARCH (Araştırma Makalesi)	
Enes YILDIZ, Müslüm POLAT	535-552

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

<u>Makale</u>	<u>Sayfa</u>
14 Sosyal Medya Pazarlamasında Etkileşim Öncüleri: Yerli Kozmetik Markaları Üzerinde Bir Araştırma - Engagement Predictors in Social Media Marketing: A Study on Local Cosmetics Brands (Araştırma Makalesi)	
Emel SARITAŞ	553-564
15 İş Yeri Nezaketsizliğinin İşe Tutkunluğa Etkisinde Örgütsel Sinizmin Aracılık Rolü - The Mediating Role of Organizational Cynicism in the Effect of Workplace Incivility on Work Passion (Araştırma Makalesi)	
Prof. Dr. Selen DOĞAN, Emel AKTUĞ	565-581
16 Distance and Demand: Evaluating Export Market Prioritization in the Edible Fruits and Nuts Sector for Emerging Economies - Mesafe ve Talep: Gelişmekte Olan Ekonomiler İçin Yenilebilir Meyve ve Kuruyemiş Sektöründe İhracat Pazarı Önceliklendirmesinin Değerlendirilmesi (Research Article)	
Mustafa ERGÜN	582-595
17 Dijital Yönetim Uygulamalarında Kamusal Dönüşüm: Antalya İlçe Belediyeleri Örneği - A Case Study of Public Transformation in Digital Governance Practices: The Case of Antalya District Municipalities (Araştırma Makalesi)	
Erdal YENİALP, Mustafa YILDIRIM, Pınar ÖZER UYAR	596-608
18 İhracat Potansiyeli Haritası ve Akıllı İhracat Robotunun Karşılaştırılması - Comparison of Export Potential Map and Smart Export Robot (Araştırma Makalesi)	
Ayşegül KARATAŞ	609-622
19 Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisinde Çalışan Sessizliğinin Aracı Rolü - The Mediating Role of Employee Voice in the Effect of Perceived Organizational Support on Organizational Commitment (Araştırma Makalesi)	
Funda ÖZTÜRK, Hüseyin ÇİÇEK	623-638
20 A Research on the Financial Performance of Islamic Banks: SD-WEDBA Method - İslami Bankaların Finansal Performansları Üzerine Bir Araştırma: SD-WEDBA Yöntemi (Research Article)	
Esra AKSOY ERZURUMLU, Mehmet GENÇTÜRK	639-650