

içindekiler

01

ENFLASYON VE İŞSİZLİĞİN KİŞİ BAŞINA GELİR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: KANTİL REGRESYON ANALİZİ

THE EFFECTS OF INFLATION AND UNEMPLOYMENT ON PER CAPITA INCOME:
QUANTILE REGRESSION ANALYSIS

Atila AYDIN

(Araştırma Makalesi)

24

KAHVE SEKTÖRÜ MOBİL SADAKAT UYGULAMALARINDA KULLANICI ODAKLI KRİTERLERİN BELİRLENMESİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ

DETERMINATION AND EVALUATION OF USER-FOCUSED CRITERIA IN
COFFEE INDUSTRY MOBILE LOYALTY APPLICATIONS

Hakan GÖKDAĞ, Aylin ÇALIŞKAN

(Araştırma Makalesi)

42

SÖYLEM ÜRETİMİ ÇERÇEVESİNDE BİR HAFIZANIN YENİDEN İNŞASI: KARŞI-HAFIZA VE SQUİD GAME ÖRNEĞİ

A RECONSTRUCTION OF MEMORY WITHIN THE FRAMEWORK OF DISCOURSE PRODUCTION:
COUNTER-MEMORY AND THE EXAMPLE OF SQUID GAME

Nurbahar YILDIZ

(Araştırma Makalesi)

80

HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ AÇISINDAN 2024 YEREL SEÇİMLERİNİN GÖSTERGEBİLİMSSEL BİR ANALİZİ: BURSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ

A SEMIOTIC ANALYSIS OF 2024 LOCAL ELECTIONS IN TERMS OF PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES:
THE CASE OF BURSA METROPOLITAN MUNICIPALITY ELECTIONS

Ahmet AYDIN

(Araştırma Makalesi)

106

BORDERLINE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ, HARCAMA DAVRANIŞI VE OLUMSUZ DEĞERLENDİRİLM KORKUSU ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ

DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN BORDERLINE PERSONALITY TRAITS AND
EXPENDITURE BEHAVIOR AND FEAR OF NEGATIVE ASSESSMENT

Nehir BAZNA, Haydeh FARAJİ

(Araştırma Makalesi)

126

SPOR TAKIMI TARAFTARLIĞINDA MARKA NEFRETİNİN POTANSİYEL ÖNCÜL VE SONUÇLARI

POTENTIAL ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF BRAND HATE IN SPORTS TEAM FANDOM

Yavuz Selim GÜLMEZ

(Araştırma Makalesi)

beykozakademi

148

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN SOSYOLOJİSİ NEDEN GEREKLİDİR?

WHY IS CLIMATE CHANGE SOCIOLOGY NEEDED?

Öznur YILMAZ ALTUN

(İnceleme Makalesi)

176

KADIN ÇALIŞANLARIN GEÇİRDİĞİ İŞ KAZALARININ SGK VERİLERİ ÜZERİNDEN ANALİZİ: 2013-2022

ANALYSING THE OCCUPATIONAL ACCIDENTS OF FEMALE EMPLOYEES THROUGH SSI DATA: 2013-2022

Hatice ÖZDEMİR, Ramazan KAYABAŞI

(Araştırma Makalesi)

201

KÜLTÜREL AKTARIM MI AKTARILAN KÜLTÜR MÜ? YASAK ELMA DİZİSİ ÜZERİNE SÖYLEM ANALİZİ

CULTURAL TRANSMISSION OR TRANSFERRED CULTURE? DISCOURSE ANALYSIS ON THE TELEVISION SERIES "YASAK ELMA"

Mikail BATU, Büşra KÜÇÜKCİVİL, Nermin KAPTAN

(Araştırma Makalesi)

224

İDEAL BEDEN ALGISI KAPSAMINDA SOSYAL MEDYADA LİNÇ KÜLTÜRÜ ÜZERİNE ARAŞTIRMA

RESEARCH ON THE CULTURE OF LYNCHING ON SOCIAL MEDIA WITHIN THE SCOPE OF IDEAL BODY PERCEPTION

Büşra KORKMAZ, Belgin YAZICI

(İnceleme Makalesi)

262

AKIŞKAN YAŞLILIK: POST-MODERN TOPLUMDA YAŞLILIĞI YENİDEN DÜŞÜNMEK

LIQUID AGEING: RETHINKING AGEING IN A POST-MODERN SOCIETY

Berfin VARIŞLI, Tule GÜLTEKİN

(Araştırma Makalesi)

277

SON KİLOMETRE TESLİMAT KAVRAMI ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK ANALİZ

BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON THE CONCEPT OF THE LAST-MILE DELIVERY

Hanifi Murat MUTLU, Semir ÖLMEZ

(İnceleme Makalesi)

beykozakademi

309

INTEGRATED FUZZY AHP-COPRAS METHOD FOR KINDERGARTEN SELECTION PROBLEM: AN APPLICATION IN SIVAS PROVINCE

KREŞ SEÇİMİ PROBLEMİ İÇİN BÜTÜNLEŞİK BULANIK AHP-COPRAS YÖNTEMİ: SİVAS İLİNDE BİR UYGULAMA

Halime SUVAY EKER, Gülşah ŞAHİN

(Araştırma Makalesi)

334

THE IMPACT OF LOGISTICS SERVICE QUALITY IN E-COMMERCE ON SATISFACTION WITH ONLINE SHOPPING AND PURCHASE INTENTION

E-TİCARETTE LOJİSTİK HİZMET KALİTESİNİN ALIŞVERİŞ TATMİNİ VE ALIŞVERİŞ YAPMA NİYETİNE ETKİSİ

Muhammed TURGUT

(Araştırma Makalesi)

354

THE IMPACT OF CELEBRITY ENDORSEMENTS IN DIGITAL ADVERTISING ON CONSUMER PURCHASE BEHAVIOUR: EVIDENCE FROM INSTAGRAM USERS IN PAKISTAN

DİJİTAL REKLAMCILIKTA ÜNLÜ ONAYININ TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PAKİSTAN'DAKİ INSTAGRAM KULLANICILARINDAN KANITLAR

Asma NAYYAR, Ümit Deniz İLHAN

(Araştırma Makalesi)

377

EKOTURİZM MERKEZLERİNE YÖNELİK TRIPADVISOR'DA YAPILAN ZİYARETÇİ YORUMLARININ İÇERİK ANALİZİ: ALANYA SAPADERE KANYONU ÖRNEĞİ

CONTENT ANALYSIS OF VISITOR REVIEWS ON TRIPADVISOR REGARDING ECOTOURISM CENTERS: THE CASE OF ALANYA SAPADERE CANYON

Eda HAZARHUN

(Araştırma Makalesi)

404

CHANGING PERCEPTION OF ISRAEL

DEĞİŞEN İSRAİL ALGISI

Ragıp Kutay KARACA, Özlem ÖZDEMİR

(İnceleme Makalesi)

421

ECONOMIC EFFICIENCY ANALYSIS OF LOGISTIC PROCESSES

LOJİSTİK SÜREÇLERDEKİ EKONOMİK VERİMLİLİK ANALİZİ

Ahmet KARACA

(Araştırma Makalesi)

beykozakademi

443

KÜLTÜREL MİRAS ANLATIMLARINDA TURİST REHBERLERİNİN YORUMLAYICI ROLÜNÜN SEYAHAT NİYETİNE ETKİSİ

THE EFFECT OF THE INTERPRETATIVE ROLE OF TOURIST GUIDES IN CULTURAL HERITAGE NARRATIVES ON TRAVEL INTENTION

Kayra Suna KIZILAY BOLU

(Araştırma Makalesi)

470

HASTA MEMNUNİYETİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE TOPSIS VE BULANIK KFG TEMELLİ BİR YAKLAŞIM

A TOPSIS AND FUZZY QFD BASED APPROACH TO THE EVALUATION OF PATIENT SATISFACTION

Elif YAFEZ, Beyza AHLATCIOĞLU ÖZKÖK

(Araştırma Makalesi)

502

THE IMPACT OF HAPPINESS ORIENTATIONS ON JOB SATISFACTION AMONG HEALTHCARE WORKERS: A THEORETICAL AND EMPIRICAL EXAMINATION

SAĞLIK ÇALIŞANLARININ MUTLULUK YÖNELİMLERİNİN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEORİK VE AMPİRİK BİR İNCELEME

Büşra BOZKURT, Hatice Gökçe DEMİREL

(Araştırma Makalesi)

537

PSİKANALİTİK YAKLAŞIMLA MİLLİYETÇİLİK PSİKOLOJİSİ BAĞLAMINDA TÜRK- YUNAN KİMLİĞİ: 6/7 EYLÜL OLAYLARI

TURKISH-GREEK IDENTITY IN THE CONTEXT OF NATIONALISM PSYCHOLOGY WITH A PSYCHOANALYTICAL APPROACH: THE EVENTS OF SEPTEMBER 6/7

Özlem Özdeşim SUBAY

(Araştırma Makalesi)

569

DİJİTALLEŞMENİN SÜRDÜREBİLİRLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: LOJİSTİK SEKTÖRÜ

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON SUSTAINABILITY: LOGISTICS SECTOR

Mehmet YEŞİLYAPRAK, Emrullah AKINCI

(Araştırma Makalesi)

588

İNSAN KAYNAKLARI PROFESYONELLERİNİN BEŞ FAKTÖR KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN İŞ TATMİNLERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ

THE ROLE OF BIG FIVE PERSONALITY TRAITS IN JOB SATISFACTION OF HUMAN RESOURCES PROFESSIONALS

Onur Hasan ÖZGÜN

(Araştırma Makalesi)