

İÇİNDEKİLER | CONTENT

Makaleler | Articles

Saeid Foroughi, Abdullah Karaman

Derleme Makalesi

The Role of Social Media in the Development of Tourism Industry

*Sosyal Medyanın Turizm Endüstrisinin Gelişimindeki Rolü*

1-24

Ünalcan Kutal, Eda Güneş, Yılmaz Seçim

Araştırma Makalesi

Tüketicilerin Beslenme Tercihinde Geleneksel ve Fastfood Ürünlerin Rolü Üzerine Bir Araştırma

*A Research on the Role of Traditional and Fastfood Products in Consumer Dietary Preferences*

25-53

Nisa Fazlıoğlu, Ayşenur Başalan, Emel Güven, Tamer Eren

Araştırma Makalesi

Ege Bölgesinde Gastronomi Turizmi Deneyimi: Optimum Rotaların Oluşturulması

*Gastronomy Tourism Experience in the Aegean Region: Creating Optimum Routes*

54-82

Esra Erşahin, Ramazan Pars Şahbaz

Araştırma Makalesi

Millet Bahçelerinde Rekreasyon Deneyimi: Muş-Kocaeli Örneği

*Recreation Experience in National Gardens: The Mus-Kocaeli Example*

83-104

Elif Cemre Özaydın, Özden Yılmaz

Araştırma Makalesi

Blending Tradition and Innovation: Transforming the Turkish Ice Cream Sector

*Gelenek ve Yeniliği Harmanlama: Türk Dondurma Sektörünün Dönüşümü*

105-116