

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 10 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 1
JUNE • JUNI • HAZİRAN 2025 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 10 / Issue • Ausgabe • Sayı: 1 June • Junı • Haziran: 2025
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal / 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Doç. Dr. Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör

Doç. Dr. Mehtap ÖNER, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör

Dr. Öğr. Üyesi İlkin Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Efekan Taha ÖZEL, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Melisa Seray İŞCAN, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

Ash YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland

Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA

Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece

Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Turkish-German University | Turkey

Fatma Gülruh GÜRBÜZ, Fatih Sultan Mehmet Vakıf University | Turkey

Graham GAL, University of Massachusetts | USA

Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey

Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey

Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria

Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium

Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany

Mehmet Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey

Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey

İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey

Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey

Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

Finance

Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE

Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey

Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey

Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey

Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey

Iqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn

Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey

Semen SON TURAN, MEF University | Turkey

Human Resources

M. Volkan TÜRKER, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Gül ESER, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Marketing

Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey

Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey

Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Istanbul Health and Technology University | Turkey

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Asu Altunođlu, Anadolu University Asu Altunođlu, Anadolu University | Turkey

Beyza Oba, Istanbul Bilgi University | Turkey

Burak Kayıhan, Muđla Sıtkı Koçman University | Turkey

Dursun Yener, Istanbul Medeniyet University | Turkey

Ece Nüket Öndođan, Ege University | Turkey

Ezgi Uzel Aydınocak, Beykoz University | Turkey

Fatih Konak, Hitit University | Turkey

Fatma Hümevra Yücel, Kırşehir Ahi Evran University | Turkey

Feray Küçükbaş Duman, Istanbul University | Turkey

Fevzi Serkan Özdemir, Ankara University | Turkey

Gonca Köse, Dokuz Eylül University | Turkey

Hamdullah Nejat Basım, Başkent University | Turkey

Hasan Azazi, Çanakkale Onsekiz Mart University | Turkey

Kerem Sariođlu, Istanbul University | Turkey

Melih Sefa Yavuz, Istanbul Beykent University | Turkey

Mustafa Atsan, Mersin University | Turkey

Onur Şaylan, Çanakkale Onsekiz Mart University | Turkey

Sabahattin Çetin, Bartın University | Turkey

Seçil Taştan, Marmara University | Turkey

Suna Gönültaş, Doğuş University | Turkey

Ümmühan Aslan, Bilecik Şeyh Edebali University | Turkey

Yakup Selvi, Istanbul University | Turkey

Yusuf Kaya, Pamukkale University | Turkey

Zübeyir Çelik, Kütahya Dumlupınar University | Turkey

Typesetting • Setzen • Dizgi

Burcu DİKER, Burcu YILDIRIM, Elif TUFAN KIRKIL

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Recep Tayyip Erdoğan Külliyesi, Aydınevler Mah. Uyanık Cd. No.6
34854 Maltepe/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 14 01

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by TR Dizin (Ulakbim) and Index Copernicus.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in "TR Dizin (Ulakbim) und Index Copernicus" indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini artıracak makaleler yayınlamayı amaçlayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, TR Dizin (Ulakbim) ve Index Copernicus'ta endekslenmektedir.

İçindekiler / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Online Yeniden Satın Alma Niyetinde Fomo, Algılanan Kıtlık ve Online Anlık Satın Alma Davranışının Etkisi The Effect of Fomo, Perceived Scarcity and Online Impulse Buying Behavior on Online Repurchase Intention Nilay SAYAN, Aypar USLU	1
Özyeterlilik Algısının İş Yerinde Hatalardan Öğrenme Tutumu Üzerindeki Etkisi The Effect of Self-Efficacy Perception on Learning from Mistakes at Workplace Abdullah YILMAZ, Hande ULUKAPI YILMAZ	30
Marka Sadakati ve Marka Aşkı, Marka Nefretine Yol Açar Mı? Fenerbahçe-Galatasaray Marka Rekabeti Örneği Does Brand Loyalty and Brand Love Lead to Brand Hate? The Case of Fenerbahçe-Galatasaray Brand Competition Erkan GÜLTER	53
Employer Attractiveness Through Career Websites: An Artificial Intelligence-Based Eye Tracking Research on “Great Place to Work” Companies in Turkey Kariyer Web Siteleri Aracılığıyla İşveren Çekiciliği: Türkiye'deki "Great Place to Work" Şirketleri Üzerine Yapay Zeka Temelli Bir Göz Takip Araştırması Diñer ATLI	78
Unveiling Student Experiences with Campus Diversity, Equity, and Inclusion – A Case of A Turkish Foundation University Kampüste Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Konusunda Öğrenci Deneyimlerini Ortaya Koymak – Bir Türk Vakıf Üniversitesi Örneği Özge YANIKOĞLU, Sena KILIÇ	95

Örtük Zihniyet Teorileri Üzerine Bir Bibliyometrik Analiz Implicit Theories (Mindset): A Bibliometric Analysis Naz GÜRPINAR, F. Müge ARSLAN	115
Finansal Piyasaların Yeşil Büyüme Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örnekleminde Ampirik Bulgular The Impact of Financial Markets on Green Growth: Empirical Findings in Türkiye Sample Bertaç Şakir ŞAHİN	147
The Effects of Hyperinflation on Financial Reporting and Audit Practices: Evidence from Türkiye Hiperenflasyonun Finansal Raporlama ve Denetim Uygulamaları Üzerindeki Etkileri: Türkiyeden Örnekler Neziye Gözde BİRCAN	166
Vergi Denetiminde 3.0 – Yapay Zekânın Gücü ve Geleceği: Vergi İnceleme Elemanlarının Görüşü ve Bir Anket Çalışması Tax Auditing 3.0 – The Power and Future of Artificial Intelligence: Insights from Tax Auditors and a Survey Study Sibel ÇAKIR, Nermin ÇITAK, Mustafa DURAK	195
An Analysis of Underpricing Facts and the Factors Affecting the Short Term Performance of Initial Public Offerings in Borsa İstanbul Borsa İstanbul'da İlk Halka Arzlarda Düşük Fiyatlandırma, Kısa Dönem Getirileri Etkileyen Faktörlerin Analizi Fevziye Gözde GÖKPINAR, Güven SAYILGAN	224
Geçerli Para Biriminin Doğru Belirlenmesinin Önemi: Finansal Rasyolar Kullanılarak Bir Üretim İşletmesi Uygulaması The Importance of Determining the Functional Currency: A Production Business Case Using Financial Ratios Çağla DEMİR PALİ	262
Moda Sektöründe Fenomen Pazarlaması ve Dokuma Alanına Yönelik Örnek Olay Analizi Influencer Marketing in the Fashion Industry and Case Study Analysis of the Weaving Field Nevin KARABIYIK YERDEN, Ferahnur ÖZGÖREN ŞEN, Ebru Bilgen KOCATÜRK	281