

Başeditörden

İletişim ve Diplomasi dergisi olarak, 2013 yılından bu yana, iletişim, halkla ilişkiler, medya, kamu diplomasisi ve uluslararası ilişkiler alanlarında ulusal ve uluslararası, özgün ve kaliteli araştırmalar yayımlayarak akademik alana katkı sunmaya devam ediyoruz. Dergimizin bu sayısında, belirli bir temaya bağlı kalmaksızın, ilgili alanların farklı yönlerine ışık tutan özgün çalışmaları bir araya getirdik.

Dergimizin 14. sayısını, 12 araştırma makalesi ve iki derleme makalesi olmak üzere toplam 14 çalışma ile istifadenize sunuyoruz.

Türk Haber Ajansları Birliğinin Geleceği: İmkânlar ve Meydan Okumalar başlıklı araştırma makalesinde, yazar İsmail Çağlar, Batı merkezli haber akışının küresel bilgi ekosisteminde yarattığı dengelessizlik nedeniyle, Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) bünyesinde kurulan Türk Haber Ajansları Birliği (ATNA)'nin yalnızca bir haber ajansı olmadığını, aynı zamanda Türk Devletleri Teşkilatı kapsamında medya, iletişim ve enformasyon alanlarındaki diğer iş birliklerinin güçlendirilmesi için de kritik bir öncü girişim olduğunu belirtmektedir.

Fransa'nın Kamu Güvenliği Politikaları: Strateji Belgeleri Üzerinden Bir İnceleme başlıklı makalesinde, yazar Onur Ağirdil, Fransa'nın kamu güvenliği politikalarını strateji belgeleri üzerinden inceleyerek, güvenlik anlayışındaki temel eğilimleri ve öncelikleri tümevarımsal tematik analiz yöntemiyle ortaya koymaktadır.

Metin Erol, Siyasal Lider Olarak Recep Tayyip Erdoğan'ın 2023 Seçim Konuşmalarının İçerik, Söylem ve Çerçeveleme Analizi: Wordsmith ile Nicel Bir İnceleme başlıklı çalışmada, Adalet ve Kalkınma Partisi Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2023 miting konuşmalarının söylem çerçevesini tespit etmeyi amaçlamıştır.

Küresel Köyde Vatandaş Diplomat Olmak: Türkiye'nin YLSY Bursiyerleri başlıklı makalesinde Recep Şehitoğlu, Türkiye'nin sınırlarının ötesine YLSY Burs Programı kapsamında gönderdiği öğrencilerin, birer kamu diplomasisi aktörü konumuna geldiğini ortaya koymaktadır.

Kübra Erden, Sosyal Medyanın Kamu Diplomasisindeki Rolü: X Platformunda Devletlerin Stratejik İletişim Analizi başlıklı makalesinde, sosyal medyanın kamu diplomasisindeki dönüştürücü rolünü, Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri ve Almanya'nın X platformundaki stratejik iletişim pratikleri üzerinden karşılaştırmalı olarak analiz etmektedir.

Biyobilgi Diplomasisi ve Mobil Sağlık Uygulamaları: Küresel Sağlık Krizlerine Yanıt ve Uluslararası İş Birliği başlıklı makalede, yazarlar Nargis Özgen ve Ali Çömez, biyobilgi diplomasisinin uluslararası sağlık krizlerindeki rolünü COVID-19 salgını bağlamında ele alarak politik, teknolojik ve diplomatik süreçlerin küresel sağlık güvenliğine katkılarını analiz etmektedir.

Yapay Zekâ Sistemlerinin Türkiye'nin Güvenlik Meselelerine Yaklaşımı: Büyük Dil Modellerinin İletişimsel Analizi başlıklı makale, Buğra Ayan, Muhammed Mustafa Ölmez, Olcay Çoban ve Osman Furkan Bayındır tarafından kaleme alınmıştır. Çalışmada, ChatGPT, Claude, Gemini, Llama ve Mistral olmak üzere beş büyük dil modelinin Türkiye'nin güvenlik meseleleriyle ilgili yaptığı değerlendirmeler çok dilli perspektiften incelenmektedir.

CİMER'e Yapılan Başvuruların Sevk Sürecinin Yapay Zekâ Destekli Otomasyonu başlıklı çalışmasında Abdulkadir Özalp, CİMER sistemine gelen başvuruların sevk sürecinin yapay zekâ yöntemleri ile otomasyonu için yenilikçi bir yaklaşım önermektedir.

Selim Beyazyüz, Millî Teknoloji Hamlesi Perspektifinden Türkiye Yüzyılı Vizyonu'yla TRT Ortak Yapımı Animasyon Filmlerin Analizi başlıklı çalışmada, medya ekolojisi ve Albert Bandura'nın sosyal öğrenme kuramının kitle iletişim araçları bağlamında öne sürdüğü argümanları ele almakta, özellikle kitle iletişim araçlarının çocuklar üzerindeki etkisi ve modele dayalı öğrenme biçiminin nasıl gerçekleştirildiğini tartışmaktadır.

Barthes'in Göstergebilim Yaklaşımıyla Arabistanlı Lawrence Filminde Osmanlı Askerinin İdeolojik Temsili başlıklı makalede, yazar Mahmut Fevzi Cengiz, 1962 yapımı Arabistanlı Lawrence (Lawrence of Arabia) filminde, Osmanlı askerlerinin görsel anlatımlar üzerinden nasıl yapılandırıldığını ve bu temsillerin Batı merkezli ideolojik söylemlerle nasıl ilişkili olduğunu ortaya koymayı amaçlamıştır.

Habermascı İletişimsel Eylem Kuramının Gazze Soykırımı Üzerinden Yeniden Okuması: Eleştirel Teorinin Eleştirisi başlıklı çalışmada Şenay Eray Sarıtaş, Gazze'de yaşanan soykırım bağlamında "eleştirel teoriyi" sorgulamaktadır. Buna göre, İsrail'in gerçekleştirdiği soykırımı eleştirel düşünce okullarının birçoğu sessiz kalmış, hatta bu soykırımı haklı çıkarmaya çalışmıştır.

İsrail-Filistin Çatışmasında Propaganda Stratejileri: Haber Anlatılarının Analizi başlıklı makalede, yazar F. Betül Aydın Varol, İsrail-Filistin çatışmasının ilk haftasında (7-14 Ekim 2023), olayların en yoğun yaşandığı ve haber anlatılarının ilk şekillendiği dönemde, farklı coğrafi ve siyasi konumlardan yayın yapan dört uluslararası haber kaynağının (Al Jazeera, BBC, CNN, TRT World) haber başlıklarını incelemektedir.

2023 Yılı Cumhurbaşkanlığı Seçimi: Recep Tayyip Erdoğan'ın Kampanya Stratejileri Üzerine Bir İnceleme başlıklı derleme makalede, yazarlar M. Mithat Üner ve Elif Eşiyok, örnek olay incelemesi yöntemiyle, Türkiye'de gerçekleştirilen 2023 Türkiye Cumhurbaşkanlığı seçimlerinde Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti)'nin uyguladığı politik pazarlama stratejilerini incelemektedir.

İrfan Ertekin, Yeni Cumhurbaşkanlığı Hükûmet Sisteminde Halkla İlişkiler Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma: İletişim Başkanlığı Resmi Web İnternet Sitesi Örneği başlıklı çalışmada, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığının resmi internet sitesinde yer alan uygulamaları, halkla ilişkiler yönüyle ele alarak irdelemektedir.

"Aile ve Dijital Çağda İletişim" temasıyla aralık ayında yayımlanacak 15. sayımıza makale kabulü 15 Ekim 2025 tarihine kadar devam edecektir. Tema kapsamında, orijinal araştırma, derleme, olgu sunumu, kitap incelemesi ve uzmanlık tezlerinden üretilen güncel makalelerinizi DergiPark üzerinden gönderebilirsiniz.

Prof. Dr. Burhanettin Duran
Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

From the Editor-in-Chief

As the Communication and Diplomacy Journal, since 2013, we have been contributing to the academic discipline by publishing original and well-founded research at both national and international levels in the fields of communication, public relations, media, public diplomacy, and international relations. In this issue, we have compiled original studies that illuminate diverse aspects of the relevant disciplines, without adhering to a specific thematic focus.

We present the 14th issue of our journal for your consideration, featuring a total of 14 studies, including 12 research articles and 2 review articles.

In the research article “The Future of the Alliance of Turkic News Agencies: Opportunities and Challenges,” İsmail Çağlar emphasises that due to the imbalance caused by Western-centric news flows within the global information ecosystem, the Alliance of Turkic News Agencies (ATNA), established under the Organisation of Turkic States (OTS), is not merely a news agency but also a critical pioneering initiative aimed at strengthening other collaborations in the fields of media, communication, and information within the framework of the OTS.

In his article “France’s Public Security Policies: An Analysis Based on Strategic Documents and Legislation,” Onur Ağirdil examines France’s public security policies through an analysis of strategic documents, revealing the main trends and priorities in the country’s security approach using an inductive thematic analysis method.

In his study “A Quantitative Analysis of Recep Tayyip Erdoğan’s 2023 Election Speeches as a Political Leader: Content, Discourse, and Framing Analysis Using Wordsmith,” Metin Erol seeks to identify the discourse framework of the 2023 rally speeches delivered by Recep Tayyip Erdoğan, Chairperson of the Justice and Development Party.

In his article “On Being a Citizen Diplomat in the Global Village: Türkiye’s YLSY Scholarship Holders,” Recep Şehitoğlu demonstrates that the students sent abroad by Türkiye as part of the YLSY Scholarship Programme have served as actors of public diplomacy beyond the country’s borders.

In her article “The Role of Social Media in Public Diplomacy: A Comparative Strategic Communication Analysis of Türkiye, the United States, and Germany”, Kübra Erden comparatively analyses the transformative role of social media in public diplomacy through the strategic communication practices of Türkiye, the United States, and Germany on Platform X.

In the article “Bioscience Diplomacy and Mobile Health Apps: Response to Global Health Crises and International Cooperation,” authors Nargis Özgen and Ali Çömez examine the role of bio-knowledge diplomacy in international health crises within the context of the COVID-19 pandemic, analysing the contributions of political, technological, and diplomatic processes to global health security.

The article “An Approach to Türkiye’s Security Matters through Artificial Intelligence Systems: A Communicative Analysis of Large Language Models” is authored by Buğra Ayan, Muhammed Mustafa Ölmez, Olcay Çoban, and Osman Furkan Bayındır. The study reviews the assessments made by five major language models—ChatGPT, Claude, Gemini, Llama, and Mistral—on Türkiye’s security issues from a multilingual perspective.

In his study "Artificial Intelligence-Based Automation of the Referral Process for Applications Submitted to CİMER", Abdulkadir Özalp proposes an innovative approach for the automation of the referral process of applications to the CİMER system by means of artificial intelligence methods.

Selim Beyazyüz, in his study "Analysis of TRT Co-Produced Animated Films from the Perspective of the National Technology Initiative and the Century of Türkiye Vision", tackles media ecology and the arguments of Albert Bandura's social learning theory in the context of mass media, and discusses in particular the impact of mass media on children and how model-based learning takes place.

In the article "The Ideological Representation of the Ottoman Soldier in the Film Lawrence of Arabia through Barthes' Semiotic Approach", author Mahmut Fevzi Cengiz aims to reveal how Ottoman soldiers are configured through visual narratives in the 1962 film Lawrence of Arabia and how these representations are correlated with Western-centred ideological discourses.

In her study "A Reinterpretation of Habermasian Theory of Communicative Action through the Gaza Genocide: A Critique of Critical Theory", Şenay Eray Sarıtaş questions "critical theory" in the context of the genocide in Gaza. Accordingly, many schools of critical thought have remained silent on the genocide committed by Israel and even tried to justify it.

In the article "Propaganda Strategies in the Israeli-Palestinian Conflict: An Analysis of News Narratives", author F. Betül Aydın Varol examines the news headlines of four international news sources (Al Jazeera, BBC, CNN, TRT World) broadcasting from different geographical and political positions during the first week of the Israeli-Palestinian conflict (October 7-14, 2023), when the events were most intense and news narratives were first shaped.

In the review article "2023 Presidential Election: An Analysis of Recep Tayyip Erdoğan's Campaign Strategies", the authors M. Mithat Üner and Elif Eşiyok examine the political marketing strategies employed by the Justice and Development Party (AK Party) in the 2023 presidential elections in Türkiye in the form of a case study.

In the study "A Research on Public Relations Practices in the New Presidential Government System: The Case of the Official Website of the Directorate of Communications", İrfan Ertekin delves into the practices on the official website of the Presidency's Directorate of Communications from a public relations perspective.

Articles will be accepted until October 15, 2025, for our 15th issue, which will be published in December with the theme of "Family and Communication in the Digital Age". You can submit your current articles produced from original research, compilations, case reports, book reviews and speciality theses under this theme via DergiPark.

Prof. Burhanettin Duran
Director of Communications of the Presidency of the Republic of Türkiye