

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits

Alan Editörleri | Field Editors

Yayın Kurulu | Editorial Board

Danışma Kurulu | Advisory Board

Hakemler | Reviewers

Araştırma Makaleleri | Research Articles

Communication Faculty Students' Metaphorical Perceptions of Algorithms and Artificial Intelligence (AI) 361

İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Algoritmalar ve Yapay Zekaya Yönelik Metaforik Algıları 379

Yunus ERGEN (Asst. Prof. Dr.)

(Artificial) Intelligence, Metaphor and Manipulation: Philosophy of Language in Ex Machina (2014) 383

(Yapay) Zekâ, Metafor ve Manipülasyon: Ex Machina'da (2014) Dil Felsefesi 402

Deniz KURTYILMAZ (Asst. Prof. Dr.)

Self-Exploitation, Transparency, and Control: Byung-Chul Han's Perspective on Social Media 405

Öz-Sömürü, Şeffaflık ve Kontrol: Byung-Chul Han Düşüncesinde Sosyal Medya 417

İsmail KAPLAN (Asst. Prof. Dr.)

Strategic Approaches of Non-Governmental Organizations in Combating Internet Addiction 419

İnternet Bağımlılığıyla Mücadelede Sivil Toplum Kuruluşlarının Stratejik Yaklaşımları 437

Erdal BİLİCİ (Dr.)

Metin IŞIK (Prof. Dr.)

Conspicuous Consumption on Social Media: A Quantitative Study on University Students' Perceptions of Influencers 441

Sosyal Medyada Gösterişçi Tüketim: Üniversite Öğrencilerinin Influencer Algısı Üzerine Nicel Bir Araştırma 461

Demet YALÇIN (Asst. Prof. Dr.)

Mustafa KOÇER (Prof. Dr.)

The Impact of Influencer Physicians Perceived Source Credibility by Consumers on Healthcare Institution Choice	463
Sosyal Medyada Yer Alan Hekimlerin Algılanan Kaynak Güvenirliğinin Tüketicilerin Sağlık Kurumu Seçimindeki Etkisi.....	481
<i>Esmâ Ebru ŞENTÜRK (Lec. Dr.)</i> <i>Melike Nur ADIGÜZEL (Student)</i>	
Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Digital Advertisements in Türkiye: A Sectoral Assessment (2018-2023)	485
Türkiye’de Dijital Reklamların Kullanım Kolaylığı ve Kullanışlılık Algısı: Sektörel Bir Değerlendirme (2018-2023).....	504
<i>Mehmet YAKIN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Advertising Production with Artificial Intelligence: A Semiotic Analysis	507
Yapay Zekâ ile Reklam Üretimi: Göstergebilimsel Bir Analiz.....	525
<i>Kürşad GÖLGELİ (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Analyzing Advertising Acceptance through the Diffusion of Innovations Theory: An Investigation into CGI Advertising	529
Yeniliklerin Yayılma Teorisi Üzerinden Reklam Kabulünü Düşünmek: CGI Reklamcılığı Üzerine Bir İnceleme.....	547
<i>Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Bilgi Çarpıtma Sürecinde Yapay Zekanın İşlevi.....	551
The Function of Artificial Intelligence in the Information Distortion Process.....	566
<i>İkram ALPSOY (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Sosyal Medya Yorgunluğu ile Can Sıkıntısı ve Sosyal Medya Bağımlılığı Arasındaki İlişki: Üniversite Gençliği Üzerine Bir İnceleme	569
The Relationship between Social Media Fatigue and Boredom and Social Media Addiction: A Study on University Youth.....	596
<i>Şükrü BALCI (Prof. Dr.)</i> <i>Hamide SARITAŞ (Dr.)</i>	
Sosyal ve Dijital Medyanın Aile İçi İletişim Üzerindeki Olumsuz Etkileri ve Toplumsal Sonuçları	599
Negative Effects and Social Consequences of Social and Digital Media on Family Communication	618
<i>Yaşar ZORLU (Prof. Dr.)</i>	
Dijital Tersine Göç: Sosyal Medya Aracılı Tersine Göç Deneyimleri Üzerine Bir Çalışma	621
Digital Reverse Migration: Social Media-Mediated Reverse Migration Experiences	635
<i>Taner KIZILHAN (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Behra Ecem BİÇER (Student)</i> <i>Yağmur ÇERMİK (Student)</i> <i>Betül KIZIL (Student)</i>	

Sosyal Medyada İtibar Yönetimi Ölçeği	639
Reputation Management Scale in Social Media	656
<i>Mustafa BÖYÜK (Lecturer Dr.)</i>	
Kültürün Halkla İlişkiler Üzerindeki Etkileri: Ajans Uygulamaları Üzerine Bir Değerlendirme	661
The Effects of Culture on Public Relations: An Evaluation of Agency Practices	683
<i>Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Diasporalarda Dijital Lobcilik: Almanya'daki Türk Diasporasının Lobcilik Faaliyetlerinin Analizi	685
Digital Lobbying in Diaspora: Analysis of Lobbying Activities of Turkish Diaspora in Germany	703
<i>Harun Furkan YAĞBASAN (Lect. Dr.)</i>	
Türkiye'de Medya ve Şiddet: RTÜK ve TİAK Araştırmaları Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz	705
Media And Violence in Türkiye: A Comparative Analysis Through RTÜK And TIAK Research.....	722
<i>Erkan SOLMAZ (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Gündem Kurma Çerçevesinde Sırbistan ve Bosna-Hersek Basınında Gazze Soykırımı.....	725
The Gaza Genocide in the Context of Agenda-Setting in the Serbian and Bosnian-Herzegovinian Press.....	746
<i>Aida ÇAROVAC ÖZBAY (Dr.)</i> <i>Gülcan IŞIK (Prof. Dr.)</i>	
Erken Dönem İletişim Çalışmaları Bağlamında Hasan Refik Ertuğ'u Okumak	749
Reading Hasan Refik Ertuğ in the Context of Early Communication Studies.....	764
<i>Mahmut AKGÜL (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
<u>Derleme Makaleler Review Articles</u>	
Ulus Markaları ve Sürdürülebilirlik İlişkisinin Endeksler Çerçevesinde İncelenmesi	767
Analysis of the Relationship Between Nation Brands and Sustainability in the Context of Indices	785
<i>Ergün KÖKSOY (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Ethical Principles and Publication Policy	
Plagiarism Policy	
Copyright Policy	