

ETNOMÜZİKOLOJİ DERGİSİ

Ethnomusicology Journal

Yıl /Year: 8 Sayı / Issue: 1 (2025)

İÇİNDEKİLER

CONTENTS

Dergi Hakkında / *About Journal*
From the Guest Editor / *Konuk Editörden*
Editörden / *From Editor*

Araştırma- İnceleme Makaleleri / *Researche – Review Articles*

So You Want to Be an Applied Ethnomusicologist? Seven Things They Probably Forgot To Teach You at University / *Uygulamalı Etnomüzikolog Olmak Mı İstiyorsunuz? Üniversitede Size Öğretmeyi Muhtemelen Unuttukları Yedi Şey*.....11
Huib SCHIPPERS

Applying Ethnomusicology in Nagaland / *Nagaland'da Uygulamalı Etnomüzikoloji*.....25
Christian POSKE

Mapping a Decade of Applied Ethnomusicology (2015-2024) Through ICTMD Study Group Symposiums/ *ICTMD Çalışma Grubu Sempozyumları Aracılığıyla Uygulamalı Etnomüzikolojinin on Yıllık Haritalandırılması (2015-2024)*53
Olca MUSLU

Caring for Data Now and in The Future: Perspectives on and Approaches to Data Sovereignty in Community, Institutional, and Educational Contexts / *Şimdi ve Gelecekte Veriye Özen Göstermek: Sosyal, Kurumsal ve Eğitim Bağlamlarında Veri Egemenliğine Dair perspektifler ve Yaklaşımlar*.....85
Bert CROWFOOT& Sandra CROWFOOT& Mary INGRAHAM& Tiriki ONUS& Sally TRELOYN

Şehir Kimliği İnşasında Soundscape'in Rolü ve Trabzon'un Musicscape'i / *The Role of Soundscape in the Construction of Urban Identity and the Musicscape of Trabzon*109
Aycan TURAMAN& Uğur ASLAN

Changing Access, Outreach, and Formats: Archives in The Age of Youtube / *Erişim, Erişim Alanı ve Formatların Değişimi: Youtube Çağında Arşivler*.....143
Janet Topp FARGION

Serbest Tema Araştırma Makaleleri / *Free Thyme Research Articles*

Ruzba: Alevi İnanç Sistemi İçerisinde Bir Halk Çalgısının Kültürel Temsili / *Ruzba: Cultural Representation of a Folk Instrument in the Alevi Belief System*155
Erhan ÖZDEMİR

Revived Revivals: Repro-Retro and Anatolian Rock in the Case of Altın Gün / *Canlanmanın Canlanması: Altın Gün Örneğinde Repro-retro ve Anadolu Rock İlişkisi*.....177
Alican Ozan İŞCAN& Aykut Barış ÇEREZCİOĞLU