

e-ISSN: 2757-7449

18  
cilt  
volume

2  
sayı  
issue

2025  
ağustos  
august

# HİTİT SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

HİTİT JOURNAL OF  
SOCIAL SCIENCES



HİTİT  
ÜNİVERSİTESİ  
YAYINLARI

# HİTİT SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

## HITIT JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

e-ISSN: 2757-7449

Cilt | Volume: 18 - Sayı | Issue: 2

Ağustos 2025 | August 2025

**Periyot:** Yılda 3 Sayı (Nisan & Ağustos & Aralık) | **Period:** Three Issues a Year (April & August & December)

### HİTİT ÜNİVERSİTESİ ADINA SAHİBİ | OWNER ON BEHALF OF HITIT UNIVERSITY

Prof. Dr. Ali Osman ÖZTÜRK

Hitit Üniversitesi Rektörü | Rector of Hitit University

### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ | RESPONSIBLE MANAGER

Doç. Dr. Levent CEYLAN

Hitit Üniversitesi

### BAŞ EDITÖR | EDITOR-IN-CHIEF

Dr. Öğr. Üyesi Ferhat ÇITAK

Hitit Üniversitesi

### EDITÖR YARDIMCILARI | ASSOCIATE EDITORS

Doç. Dr. Nail ELHAN

Hitit Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Özlem DÜNDAR

Hitit Üniversitesi

### SAYI EDITÖRÜ | ISSUE EDITOR

Dr. Öğr. Üyesi Seher GÖKPINAR

Hitit Üniversitesi

### DERGİNİN ESKİ ADLARI | FORMER TITLES OF THE JOURNAL

Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi | Hitit University Journal of Social Sciences Institute

ISSN:1308 -5107 | e-ISSN: 2636-4994

### Yayımlanan Son Cilt / Sayı | Latest Volume / Issue with Former Title

Yıl 2020, Cilt 13, Sayı 2 | 2020, Volume 13, Issue 2

### YAYIN DİLİ | LANGUAGE OF PUBLICATION

Türkçe & İngilizce | Turkish & English

### YAZIŞMA ADRESİ | CONTACT ADDRESS

Hitit Üniversitesi Kuzey Kampüsü, Çevre Yolu Bulvarı, 19030, ÇORUM, TÜRKİYE

husbeditor@hitit.edu.tr | <https://dergipark.org.tr/tr/pub/hititsbd>

### YAYINCI | PUBLISHER

Hitit Üniversitesi Yayınları | Hitit University Press

## YAYIN KURULU | EDITORIAL BOARD

|                                                  |                                                      |                                                        |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| İsmail YILDIRIM, Prof.<br>Hitit Üniversitesi, TR | Taha Bahadır SARAÇ, Prof.<br>Hitit Üniversitesi, TR  | Sabiha KILIÇ, Prof.<br>Hitit Üniversitesi, TR          |
| Fatih DUMAN, Prof.<br>Hitit Üniversitesi, TR     | İlker SAKINÇ, Doç.<br>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, TR | Ceyda AKTAN, Doç.<br>Türk Hava Kurumu Üniversitesi, TR |
| Yasin ŞEKER, Doç.<br>Hitit Üniversitesi, TR      | Oguzhan BATMAZ, Dr.<br>Lewis University, USA         | Özcan ÖZTÜRK, Dr.<br>Hamad bin Khalifa University, QA  |

## HAKEM KURULU | REFEREE BOARD

Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, çift taraflı kör hakemlik sistemi kullanmaktadır. Hakem isimleri gizli tutulmakta ve yayımlanmamaktadır.

Hitit Journal of Social Sciences uses a double-blind review. Referee names are kept strictly confidential.

## SAYI EDITÖRÜ | ISSUE EDITOR

Dr. Öğr. Üyesi Seher GÖKPINAR  
Hitit Üniversitesi, TR

LOCKSS: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/hititsbd/lockss-manifest>

OAI: <https://dergipark.org.tr/api/public/oai/hititsbd/>

# İÇİNDEKİLER | CONTENTS

Editörden | From Editor

## Araştırma Makalesi | Research Articles

### **Evli Bireylerde İlişki Özyeterlik, Evlilik Doyumu İlişkisi ve Etkili İletişim Becerilerinin Aracı Rolü Üzerine Bir Araştırma**

A Research on Relationship Between Self-Efficacy, Marriage Satisfaction and the Mediator Role of Effective Communication Skills in Married Individuals

Gizem DİLBER | Ferda Şule KAYA ..... 274

### **Birinci Basamak Sağlık Hizmeti Alan Hastalarda Hasta Merkezli İletişim Düzeyinin Sağlık Hizmeti Kullanım Sıklığı ve Hekime Güven Üzerine Etkisi**

The Effect of Patient-Centered Communication Level on Frequency of Health Service Use and Trust in Physicians in Patients Receiving Primary Health Care Services

Seval SELVİ SARIGÜL | İsmail BİÇER | Cuma ÇAKMAK..... 297

### **E-Ticarete Kullanıcılarının Davranışsal Yaklaşımlarının Makine Öğrenmesi Yöntemleri ile Sınıflandırılması ve Müşteri Segmentasyonu**

Classification of Users' Behavioral Approaches in E-Commerce and Customer Segmentation Using Machine Learning Methods

Serkan METİN ..... 314

### **A Study on Citizens' Satisfaction of Local Public Services: The Case of Ankara and Paris**

Yerel Kamu Hizmetlerinde Vatandaş Memnuniyeti Üzerine Bir Çalışma: Ankara ve Paris Örneği

İsmail Safa AYDIN | Kemal YAMAN ..... 330

### **Kadınların Çalışma Hayatında Karşılaştıkları Sorunların SWARA Yöntemi ile Değerlendirilmesi**

Evaluation of the Problems Faced by Women in Working Life Using the SWARA Method

Seval SÜZÜLMÜŞ ..... 353

### **Rusçayı Seçmeli Ders Olarak Alan Öğrencilerin Yaptığı Girişim Hatalarının İncelenmesi**

Analysis of Interference Errors Made by Students Taking Russian as an Elective Course

Ümmügülsüm DOHMAN | Okan İŞÇİ ..... 370

### **Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisinde Psikolojik Sağlamlığın Aracılık Rolü**

The Mediating Role of Psychological Resilience in the Effect of Perceived Organizational Support on Organizational Identification

Emel BURAK ..... 386

### **Kuşakların Bakış Açısından Sessiz İstifa Kavramının Analiz Edilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**

A Qualitative Study to Analyze the Concept of Quiet Quitting from The Perspective of Generations

Mukaddes GÜLER ..... 408

### **Hitit Krallarının Travmaları ve Kuşaklar Arası Travma Aktarım Biçimleri**

Traumas of Hittite Kings and Intergenerational Trauma Transmission Forms

Nermin ATİLA ..... 431

## **Enerji ve Metal Oynaklıkları ile Türk Borsası Arasındaki İlişkinin Jeopolitik Belirsizlikler Altında İncelenmesi**

Investigating the Relationship between Energy and Metal Volatility and the Turkish Stock Exchange under Geopolitical Uncertainties

Oktay ÖZKAN | İsmail TUYGUN | Yakup AL ..... 450

## **Youth, Political Participation, and Awareness: An Empirical Study on University Students' Political Sensitivity**

Gençlik, Siyasal Katılım ve Farkındalık: Üniversite Öğrencilerinin Politik Duyarlılığı Üzerine Ampirik Bir Çalışma

Atıf ÇİÇEKLİ ..... 468

## **Dijital Gözler Altında: Sosyal Medya Çağında İnsanların Görüşlerinden Korkma (FoPO) Ölçeğinin Geliştirilmesi**

Under Digital Eyes: Developing a Scale for Fear of People's Opinions (FoPO) in the Age of Social Media

Emre UYSAL | Nida PALABIYIK | Gökben BAYRAMOĞLU | Meltem ÖZBAY ..... 484

## **Öğrenilmiş Şüphe ile Bilginin Yeniden Üretimi: Sosyal Medya Kullanıcılarının Karbon Vergisine Karşıtlığı Üzerine Bir Araştırma – X Platformu Örneği**

Learned Skepticism and the Reproduction of Knowledge: A Study on Social Media Users' Opposition to Carbon Tax - X Platform

Alim Alper CESUR ..... 512

## **İşyeri Nezaketsizliğinin Örgütsel Sinizm Üzerindeki Etkisinde Yengeç Sepeti Sendromunun Aracılık Rolü**

The Mediating Role of the Crab Barrel Syndrome in the Effect of Workplace Incivility on Organizational Cynicism

Mustafa ALTINTAŞ ..... 533

## **Gelir Çeşitliliği ve Kredi Kullanımının Performansa Etkisi: Türk Aracı Kurumları Üzerine Kantitatif Bir Yaklaşım**

The Impact of Revenue Diversification and Credit Utilization on Performance: A Quantitative Approach on Turkish Brokerage Firms

Hüseyin ERGUN ..... 555

## **Mevsimsel Trendler ve Piyasa Volatilitésinin Entegrasyonu: Kripto Para Tahmini için Hibrit SARIMA-XGBoost Modeli**

Integrating Seasonal Trends and Market Volatility: A Hybrid SARIMA-XGBoost Model for Cryptocurrency Forecasting

Melikşah AYDIN | Eyyüp Ensari ŞAHİN ..... 581

## **Batı Karadeniz Bölgesi Yöresel Yemeklerin Vejetaryen-Vegan Yönünün Değerlendirilmesi**

Evaluation of the Vegetarian and Vegan Aspects of Traditional Dishes in the Western Black Sea Region

Özlem Özer ALTUNDAĞ | Ekrem ALÇİÇEK ..... 603

## **Turist Rehberliği Mesleğine Yönelik Farkındalık İnşası: Göstergebilimsel Analiz**

Awareness Building Towards Tourist Guiding Profession: The Semiotic Analysis

Bahadır İnanç ÖZKAN | Tuğçe ÖZÖĞÜL BALLYALI | Ezgi BAYRAM ÖZ ..... 622