



İMGELEM

JOURNAL of IMGELEM (JoI)

Altı Aylık Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi

Peer Reviewed Social Sciences Journal Semiannually

Sayı: Yeni Medya Çalışmaları Özel Sayısı

Issue: New Media Studies Special Issue

Eylül 2025

September 2025

E-ISSN: 2602-4446

EDİTÖR/ Editor in Chief

Doç. Dr./Assoc. Prof. M. Yavuz ALPTEKİN
(Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü, Trabzon / TÜRKİYE; Journalism and Mass Communication University, Department of Sociology, Tashkent / UZBEKISTAN)

Editör Yardımcısı/Associate Editor

Dr. Yasemin TUĞRUL
(Van Yüzüncüyıl Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü Öğr. Gör.)

Teknik Editör/Technical Editor

Sümeyye YAZICI (Sosyolog),
(Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bil. Ens. Doktora Adayı)

ALAN EDİTÖRLERİ

Türkoloji Alan Editörleri

Prof. Dr. Amina SILJAK-JESENKOVIC (Institute Orient, BOSNIA-HERSEGOVINA)

Dr. Mirsad TURANOVIC (International Sarajevo Univ. BOSNA-HERSEGOVINA)

Sosyoloji Alan Editörü

Prof. Dr. Taner TATAR (İnönü Üniv. MALATYA)

Prof. Dr. Zafer DURDU (Muğla Üniv. MUĞLA)

Doç. Dr. Göknur EGE (Ege Üniv. İZMİR)

Dr. Idrees MUJTEBA (Aligarh Üniv. PAKİSTAN)

Türkçe Dil Editörü

Prof. Dr. Bilgehan Atsız GÖKDAĞ (Kırıkkale Üniv. KIRIKKALE)

Prof. Dr. Hakan TAŞ (Marmara Üniv. İSTANBUL)

Tarih Alan Editörü

Prof. Dr. Zeki ÇEVİK (Balıkesir Üniv. BALIKESİR)

Rusça Dil Editörleri

Doç. Dr. Hanife SARAÇ (Karadeniz Teknik Üniversitesi)

Dr. Eda H. TAN METREŞ (Akdeniz Üniversitesi)

İngilizce Dil Editörü

Dr. İrfan ARIK (İzmir Katip Çelebi Üniv. İZMİR)

İngiliz Dili ve Edebiyatı Alan Editörü

Dr. Hamdi Ali SERDAR (Recep Tayyip Erdoğan Üniv. RİZE)

Antropoloji Alan Editörü

Dr. Katerina MARINAKI (University of Macedonia, YUNANİSTAN)

Uluslararası İlişkiler Alan Editörü

Doç. Dr. Dilek LATİF (Uluslararası Kıbrıs Üniv. KIBRIS)

Dr. Serap YOLCU YAVUZ (Trakya Üniv. EDİRNE)

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf ÇINAR (Batman Üniv.)

Siyaset Bilimi Alan Editörü

Doç. Dr. Gül Pınar GÜLBOY (İstanbul Üniv. İSTANBUL)

Doç. Dr. Ateş USLU (İstanbul Üniv. İSTANBUL)

YAYIN KURULU / Editorial Board

- Prof. Dr. Korkut TUNA (İst. Ticaret Üniv.)
Prof. Dr. Mustafa E. ERKAL (İst. Üniv.)
Prof. Dr. Valeriy KHAN (University of World Economy and Diplomacy-Uzbekistan)
Prof. Dr. Garifullin Vasil ZAGITOVICH (Kazan Federal University, Tataristan)
Prof. Dr. Musa TAŞDELEN (Sakarya Üniv.)
Prof. Dr. Mehmet F. GEZGİN (Beykent Üniv.)
Prof. Dr. Veysel BOZKURT (İstanbul Üniv.)
Prof. Dr. Nedzma DZANANOVIC (University of Sarajevo, Bosna Hersek)
Prof. Dr. Muhidin MULALIC (International University of Sarajevo, Bosna Hersek)
Prof. Dr. Yaşar ERJEM (Mersin Üniversitesi)
Prof. Dr. Zafer DURDU (Muğla Üniversitesi)
Prof. Dr. Ruza KARLOVIC (Hırvatistan Polis Koleji Dek. Yard., Hırvatistan)
Prof. Dr. Meki LOBJANIDZE (Open University, Gürcistan)
Prof. Dr. Muhammed Abdulkali İBRAHİM (Selahaddin Üniversitesi, Irak)
Doç. Dr. Flavia GHANCEA (Ovidius University, Romania)
Doç. Dr. M. Yavuz ALPTEKİN (Karadeniz Teknik Üniv.)
Doç. Dr. Abbas Varij KAZEMI (Institute of Social and Cultural Studies, İran)
Doç. Dr. Joanna KUROWKA-PYSZ (WSB University, Poland)
Doç. Dr. Sajjad SATTARI (Tehran University, İran)
Doç. Dr. Jabir MAMMADLİ (Khazar University, Bakü/Azerbaycan)
Doç. Dr. Rohollah ESLAMI (Firdevs University, İran)
Dr. Katerina MARINAKI (University of Macedonia, Greece)
Dr. Alina ROMANOVSKA (Daugavpils University, Latvia)
Dr. Damir KAPIDZIC (Sarajevo University, Bosnia)
Dr. Immaculada COLOMINA (Carlos Üniversitesi, Madrid/İspanya)
Dr. Noemia Bessa VILELA (University of Portucalense, Portugal)
Dr. Kalina SOTIROSKA, (International Vision University, Gostivar/Macedonia)
Dr. Vladimir STERPU, (Moldova Devlet Üniversitesi, Moldova)
Dr. P. J. Mathew MARTIN, (University of Mumbai, India)
Dr. Ghodsi BAYAT, (Allameh Tabatabai University, İran)
Dr. Emir SULJAGIC (International University of Sarajevo, Bosna Hersek)
Dr. Öğr. Üy. Serdal FİDAN (Karadeniz Teknik Üniv.)
Dr. Öğr. Üy. Leyla AYDEMİR (Karadeniz Teknik Üniv.)
Dr. Öğr. Üy. Savaş TAŞ (Demokrasi Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üy. Hazım Burhan MUSTAFA (Selahaddin Üniversitesi, Irak)
Doç. Dr. Öğr. Üy. Elif BAŞ (Manisa Celal Bayar Üniv.)
Öğr. Gör. Azat MESHELOVA (El Farabi Kazak Milli Üniversitesi, Kazakistan)
Öğr. Gör. Veysel USTA (Karadeniz Teknik Üniv.)

DANIŞMA KURULU / Advisory Board

Prof. Dr. Mustafa E. ERKAL (İstanbul
Üniv.)
Prof. Dr. Korkut TUNA (İstanbul Ticaret
Üniv.)
Prof. Dr. H. Musa TAŞDELEN (Sakarya
Üniv.)
Prof. Dr. Edibe SÖZEN (Maltepe Üniv.)
Prof. Dr. Göknur EGE (Ege Üniv.)

Prof. Dr. Abbas Varji KHAZEMİ (Tahran
Üniv.)
Prof. Dr. Yümni SEZEN (Marmara Üniv.)
Prof. Dr. Zeki ARSLANTÜRK (Marmara
Üniv.)
Prof. Dr. Taner TATAR (Yalova Üniv.)
Prof. Dr. Mustafa DELİCAN (İstanbul
Üniv.)
Prof. Dr. Zafer DURDU (Muğla Üniv.)

Kapak Tasarımı / Cover Designer

Sümeyye YAZICI (Sosyolog)

Dizgi ve Mizanpaj / PageSetting

Sümeyye YAZICI (Sosyolog)

İletişim

Dr. Öğr. Üyesi Serdal FİDAN

imgelem@bilgitoy.org

info@bilgitoy.org

Yazışma Adresi

Doç. Dr. M. Yavuz ALPTEKİN

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, 61080 TRABZON.

İmgelem Dergisi bir BİLGİTOY Derneği Yayınıdır

Journal of İmgelem is published by BİLGİTOY Society

www.bilgitoy.org

Yasal Sorumluluk / Legal Responsibility

Dergide yayımlanan yazıların bilimsel ve hukukî sorumlulukları yazarlara aittir.

Scientific and legal responsibilities pertaining to the papers belong to the authors.

İÇİNDEKİLER / CONTENT

Araştırma Makaleleri / Research Articles

1. Sosyal Medya Bağımlılığı ve Yitirilen Değerler: Almanca Capsler Üzerinden Toplumsal Göstergebilimsel Analiz.....1-26
Ayşegül Aycan SOLAKER- Şenay KIRGIZ POLAT
2. Yeni Medyada Kutsal Gösteri: Eğlenceye Dair Dinî Sembollerin Kullanımı.....27-60
Nihat OYMAN- Mustafa MACİT
3. Çocuklarda Ekran Bağımlılığı ve Bağımlılığın Açık Alanda Oyuna Yönelik Tutum Üzerindeki Etkisi.....61-86
Erdal ÇETİN
4. The Scrolling Paradox: Analyzing Instagram Addiction Patterns in The Digital Age.....87-112
Yavuz Selim BALCIOĞLU- Ümit BAYRAKTAR- Ejder GÜVEN
5. Dijital Yerli Gençlerin Çevrimiçi Mahremiyet Farkındalıkları (Malatya İli Örneği).....113-144
Arzu BOZDAĞ TULUM
6. Sosyal Medya ve İnternet Kullanımının Pozitif Beden Algısı Üzerindeki Etkisi.....145-168
Bülent ÖNGÖREN- Menekşe İNTİZAMOĞLU
7. Yaşlı Bireylerde Yeni Medya Okuryazarlığının Dijital Yalnızlık ve İyi Oluş Üzerindeki Etkisi.....169-194
Zeynep Gümüş DEMİR
8. Teknolojik Gelişmelerin Aile İçi İletişime Yansımaları Karikatürler Üzerinde Okumak.....195-236
Fatma Nisan- Eylem ŞENTÜRK KARA
9. Yeni Toplumsal Hareketler Bağlamında Sosyal Medya ve Dijital Aktivizm: İsrail Destekçisi Markalara Karşı Boykot Gönderilerinin Göstergebilimsel Analizi.....237-268
Çiğdem YEL-KÜBRA POLAT
10. Dijital Feminizm ve Kadın Direnişi Pratikleri: Türkiye’deki Feminist X (Eski Adıyla Twitter) Hesapları Üzerine Karma Yöntemli Bir Analiz.....269-314
Uğur ÇINGİLOĞLU- Yusuf Can GÖKKAYA
11. Yapay Zekâ Çağında Gençlik: Sentetik Medya İçerikleri ve Eleştirel Okuryazarlık Üzerine Fenomenolojik Bir İnceleme.....315-350
Gıyasettin YILDIZ
12. Dijital Mekânlarda Neo-Folklor: YouTube’da Transmedia Anlatım ve Kültürel Aktarım.....351-372
Talha TURHAN-Mehmet ŞİMŞEK-Mustafa ŞEKER

13. Dijital Ayak İzi Farkındalığı Bağlamında Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma.....373-408
Zeynep ATILGAN
14. İnternet Bağımlılığı ile Rekreatif Aktivite Tercihleri Arasındaki İlişki: Selçuk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir İnceleme Örneği.....409-434
Ümmühan GÜLNAR- Yılmaz CANKALOĞLU
15. Tüketicilerin Yiyecek İçecek İşletmesi Tercihlerinde Sosyal Medya Kullanımı.....435-454
Süleyman AKKAŞOĞLU- Birgül AYDIN
16. Instagram Paylaşımları Üzerinden Kapadokya Coğrafi İmaj Analizi ve Mekânın Dijital Marka Kurgusu.....455-478
Haldun İLKDOĞAN

Derleme Makaleler / Review Articles

17. Sosyal Medyayı Bir “Alan” Olarak İşaretlemek.....479-508
Yakup Cihat GÜNEŞ-Selcen KÖK
18. Social Media Addiction: A Sociological Perspective and Solution Suggestions.....509-526
Osman METİN
19. Dijital Kamu Diplomasisi ve Türk Dijital Diasporası: Yeni Medya Aracılığıyla Ulusötesi Habitusun İnşası.....527-562
Soner TAUSCHER
20. **Digital Platforms and Elite Representations in the Middle East: Examination of Cultural Hegemony, Counter-Hegemony, and Media Discourses**.....563-596
Gökhan BOZBAŞ
21. A Study on the Reactions of Turkish YouTube Users to Migration and Migrant Issues..... 597-626
Coşkun SAĞLIK
22. Twitter (X) as a Political Propaganda Tool; A Comparative Analysis of the 2020 U.S. Presidential Election.....627-648
Toheebat Omobolanle SIKIRU- Elif ATAMAZ
23. Yapay Zekâ Çağında Popülizmin Yükselişi: Dijital Algoritmalar ve Siyasal Manipülasyon.....649-684
Yahya GENÇAY- Canan KATILMIŞ
24. Dijitalleşme ve Sosyal Medya Çağında Siyasal İletişim ve Propaganda.....685-718
Emre DAŞAR

25. Çin'in Yapay Zekâ Yönetişiminde Güvenlik Paradigmaları: Stratejik Bir İnceleme.....719-750
Gülşah ÖZDEMİR
26. Dead Internet Hypothesis: AI, Censorship, and the Decline of Human-Centered Digital Discourse.....751-776
Çağdaş ÖĞÜÇ
27. Yeni Medya Araçlarının Yaratıcı Sosyal Medya Tasarımlarındaki Dönüştürücü Etkisi.....777-810
Seyit Mehmet BUÇUKOĞLU
28. Sosyal Ağlarda Mahremiyetin Ticarileşmesi Sorunu ve Çözüm Önerileri.....811-842
Sema ÇINAR ALEVLİ
29. Sanatın Sanal Çağı: Dijitalleşme, Kurumsal Adaptasyon ve Pandeminin Etkisi.....843-868
Yasemin KOZAK
30. Post-Kamusal Çağda Bilgi İktidarı: Algoritmik Filtreleme ve Ortak Akıl Krizi.....869-898
Ahmet KÜÇÜK

ÖNSÖZ

İmgelem Dergisi Sayın okuyucusu, Merhaba!

Dergimizin **2025 yılı Özel Sayısı**nda Sizlerle tekrar birlikteyiz.

Dergimiz Özel Sayı yayımlamaya bir önceki yıl başladı ve Yayın Kurulu her yıl bir Özel Sayı yayımlama kararı aldı. Bir önceki yılın Özel Sayı konusu siyasi, sosyal ve ekonomik yönleriyle Özbekistan'dı. Bu yılki Özel Sayının konusu ise **Yeni Medya** olmuştur.

Özel Sayılarımızda mutad sayılarımızdan farklı olarak daha fazla makale bulunabilmektedir. İlk özel sayımızda bu sayı 22 olmuştur. Bu seneki Yeni Medya Özel Sayısında ise 30 olmuştur.

Bu 30 makalenin 16'sı araştırma ve 14'ü derleme makalelerden oluşmuştur. Benzer bir şekilde 6 tanesi İngilizce ve 24 tanesi de Türkçe makaledir.

Makale konuları olabildiğince farklıdır. Yeni Medya Özel Sayımızda sosyal medya, mobil telefon ve internet bağımlılığından, yapay zekaya ve sosyal medya kullanım sıklığının turizm sektörüne etkilerine kadar birçok alandan makale bulunmaktadır.

Aralık sayımızda buluşmak dileğiyle,

Sağlıcakla kalınız.

Dergi Yayın Kurulu Adına,
Doç. Dr.
Musa Yavuz ALPTEKİN.
23/09/2025
Taşkent/Özbekistan.

PREFACE

Dear Readers of *Imgelem Journal*, Greetings!

We are pleased to meet with you again in the **2025 Special Issue** of our journal.

Our journal began publishing Special Issues last year, and the Editorial Board has decided to continue releasing one Special Issue each year. The theme of last year's Special Issue was Uzbekistan in its political, social, and economic dimensions. The theme of this year's Special Issue is **New Media**.

Unlike our regular issues, Special Issues may contain a larger number of articles. In our first Special Issue, the number of articles was 22. In this year's New Media Special Issue, the number has reached 30.

Of these 30 articles, 16 are research papers and 14 are review papers. Similarly, 6 of the articles are in English, while 24 are in Turkish.

The article topics are diverse. In our New Media Special Issue, the contributions range from studies on social media, mobile phone and internet addiction, to artificial intelligence and the impact of social media usage frequency on the tourism sector.

We look forward to meeting again in our December issue.
Stay well.

On behalf of the Editorial Board,
Assoc. Prof. Dr. Musa Yavuz ALPTEKİN
23/09/2025
Tashkent/Uzbekistan