

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Eylül 2025, Cilt 18, Sayı 3, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

The Effect of Dynamic Pricing on Consumer Purchase Intention: A Study Using the Theory of Planned Behavior

Altuğ OCAK

Doomspender Kavramı ve Postmodern Tüketim Olgusu Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi

Beril ÖZER

Doğal ve Organik Kozmetik Ürünlerde Tüketici Algısı: Toplumsal Cinsiyet ve Medya Etkisi Bağlamında Nitel Bir İnceleme

Dursun YILMAZ

Elektrikli Araç Satın Alma Niyeti Üzerine Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Hasan Teyfik ŞENLİ

The Role of Emotions in the Interaction Between Impulsive Buying, Regret and Return Behavior in Online Shopping

Ömer AKKAYA

Duyguların Gölgesinde Rasyonalite: Kedi Mamalarına İlişkin Tüketici Yorumlarının Davranışsal Finans Perspektifinden Analizi

Hatice FEREK BULUT

Consumer-Centric Sustainability: Strategies for Integrating Ethical Practices in Marketing and Organizational Policies

Emre NALÇACIGİL

Generation Z Consumers' Intention to Purchase Second-Hand Clothing Products: The Effect of Motivational and Inhibitory Factors

Bekir ÖZKAN

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Eylül 2025 • Cilt 18 • Sayı 3 • ISSN: 1309-243X • Hakemli Dergi



SİSTEM OFSET YAYINCILIK



PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ