

Eylöl 2025 • Cilt, 18 • Sayı, 3
ISSN: 1309-243X

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŖTIRMALARI DERGİSİ



BASKI, GENEL DAđITIM VE İSTEME ADRESİ

Sistem Ofset Bas. Yay. San. ve Tic. Ltd. Ŗti.
Sertifika No: 13255
Strazburg Cad. No: 31/17 Sıhhiye / ANKARA

Pazarlamave PazarlamaAraştırmaları Dergisi Adına Sahibi
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneęi

Editör

Prof. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ, Hacettepe Üniversitesi

Editörler Kurulu

Prof. Dr. Behçet Yalın ÖZKARA, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Prof. Dr. Nilüfer AYDINOĞLU, Koç Üniversitesi
Prof. Dr. Canan ERYİĞİT, Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN, Çankırı Karatekin Üniversitesi
Prof. Dr. Selcen ÖZTÜRKCAN, Linnaeus University
Prof. Dr. İpek KAZANÇOĞLU, Ege Üniversitesi
Doç. Dr. İlayda İPEK, Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Nilay BIÇAKÇIOĞLU PEYNİRCİ, University of Sussex
Doç. Dr. Niray TUNÇEL, Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. Steven SEGGIE, ESSEC Business School, France
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÖZER, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim Taylan DÖRTYOL, Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Sıddık BOZKURT, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Özge SIĞIRCI, Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN, Ege Üniversitesi
Doç. Dr. Feray ADIGÜZEL, Nottingham Business School

Yazı İşleri

Arş. Gör. H. Mirac GÜNEŞ, Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Alper ÖZER	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Bahtişen KAVAK	İstanbul Arel Üniversitesi
Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Selçuk Burak HAŞILOĞLU	Pamukkale Üniversitesi
Prof. Dr. Ercan GEGEZ	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ	University of Portsmouth

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index",
"TÜBİTAK ULAKBİM TR-Dizin", "EBSCO"

Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index",
"TÜBİTAK ULAKBİM TR-Dizin", "EBSCO"

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda üç kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

AMAÇ

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları alanındaki özgün bilimsel çalışmaların yayınlanması suretiyle alandaki teorik, kavramsal ve uygulamalı literatüre katkıda bulunmaktır.

KAPSAM

Dergi, öncelikle Pazarlama, Pazarlama Araştırması ve aynı zamanda Sosyoloji, Psikoloji, Yönetim Bilimleri, Girişimcilik vb. gibi Pazarlama ile ilgili diğer alanlarda yayın yapmaktadır.

YAYIN ETİĞİ KURALLARI

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi makale kabulü ve yayımında etik kurallara uymaktadır. Bu kapsamda Committee on Publication Ethics'in (COPE) Yayın Etiği yönergeleri kabul edilmekte ve uygulanmaktadır. Yönergenin detaylarına <https://publicationethics.org/> adresinden ulaşılabilir.

İÇİNDEKİLER

The Effect of Dynamic Pricing on Consumer Purchase Intention: A Study Using the Theory of Planned Behavior	
Altuğ OCAK.....	567
Doomspender Kavramı ve Postmodern Tüketim Olgusu Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi	
Beril ÖZER.....	599
Doğal ve Organik Kozmetik Ürünlerde Tüketici Algısı: Toplumsal Cinsiyet ve Medya Etkisi Bağlamında Nitel Bir İnceleme	
Dursun YILMAZ.....	637
Elektrikli Araç Satın Alma Niyeti Üzerine Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi	
Hasan Teyfik ŞENLİ.....	675
The Role of Emotions in the Interaction Between Impulsive Buying, Regret and Return Behavior in Online Shopping	
Ömer AKKAYA.....	710
Duyguların Gölgesinde Rasyonalite: Kedi Mamalarına İlişkin Tüketici Yorumlarının Davranışsal Finans Perspektifinden Analizi	
Hatice FERREK BULUT.....	738
Consumer-Centric Sustainability: Strategies for Integrating Ethical Practices in Marketing and Organizational Policies	
Emre NALÇACIGİL.....	770
Generation Z Consumers' Intention to Purchase Second-Hand Clothing Products: The Effect of Motivational and Inhibitory Factors	
Bekir ÖZKAN.....	798