



STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Cilt/Volume : 8

Sayı/Issue : 2

Yıl/Year : 2025



Ex Oriente Lux...

JOURNAL OF STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCH

ISSN : 2636-7793

SYAD/IOSM

STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCH

Cilt / Volume: 8

Sayı / Issue: 2

Yıl / Year: 2025

Kurucu ve İmtiyaz Sahibi / Founder & Owner

Prof. Dr. Kubilay ÖZYER

Baş Editör/ Editor-in-Chief

Doç. Dr. Ersin IRK

Editörler / Editors

Prof. Dr. Kubilay ÖZYER

Doç. Dr. Musa Said DÖVEN

Doç. Dr. Alptekin DEVELİ

Yabancı Dil Editörü / Foreign Language Editor

Nour HUSSEIN

Grafik Tasarım

Öğr. Gör. Onur DAL

Yazışma Adresi / Mail Address

Prof. Dr. Kubilay ÖZYER

Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Taşlıçiftlik Yerleşkesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü

60150 TOKAT

Tel: +90 356 252 16 16 – 2363

Fax: +90 356 252 16 73

E-Posta / E-Mail: stratejidergisi@gmail.com

STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

STRATEJİK YÖNETİM
ARAŞTIRMALARI DERGİSİ
(SYAD)

JOURNAL OF STRATEGIC
MANAGEMENT RESEARCH
(JOSMR)

Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi (SYAD) yılda iki kez yayımlanan hakemli, bilimsel ve uluslararası bir dergidir. Stratejik yönetime ilişkin teorik ve görgül makalelere, yer verilen dergimizin temel amacı, bu alanlarda akademik bilginin üretimi ve paylaşımına katkı sağlamaktır. Dergimizde “Türkçe” ve “İngilizce” olmak üzere iki dilde makale yayımlanmaktadır. Dergiye yayımlanmak üzere gönderilen yazılar, belirtilen yazım kurallarına uygun olarak hazırlanmalıdır. Dergiye yayımlanmak üzere gönderilen yazılar, daha önce yayımlanmamış ve yayımlanmak üzere gönderilmemiş olmalıdır. Dergide yayımlanan yazılarda belirtilen görüşler, yazarlara ait olup SYAD’ın görüşlerini yansıtmaz. SYAD’da yayımlanmış yazıların tüm yayın hakları saklı olup, dergimizin adı belirtilmeden hiçbir alıntı yapılamaz.

The Journal of Strategic Management Researches (JOSMR) is an academic, peer-reviewed, scientific and international journal which is being published biannually. JOSMR, with it’s articles essentially aims to contribute to academic development and sharing in the fields of Strategic Management. In JOSMR, Articles are being published both in Turkish and English Languages. Articles which will be sent to JOSMR for publishing, should be prepared according to guideline of JOSMR. Articles which will be sent to JOSMR for publishing, must be not published before or not sent to other journals. The views presented in the JOSMR represent opinions of the respective authors. The views presented do not necessarily reflect the opinion of the JOSMR. Copyrights for all articles published in JOSMR reserved. For quotation, JOSMR must be cited

STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

İNDEKS BİLGİLERİ / INDEX INFORMATION

“Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi” aşağıda yer alan indeksler ve veri tabanlarında taranmaktadır.

“Journal of Strategic Management Research” is cited in the indexes and databases below.



STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Bilim Kurulu Members of the Science Board

Prof. Dr. A. Asuman AKDOĞAN <i>Erciyes Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Mehmet BARCA <i>Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Adnan ÇELİK <i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Recai COŞKUN <i>Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Ali DANIŞMAN <i>Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Nihat ERDOĞMUŞ <i>Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Mehmet ERYİĞİT <i>Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Dr. Usman GHANİ <i>IMSciences Pakistan</i>	Prof. Dr. Nurullah GENÇ <i>T.C. Merkez Bankası, Türkiye</i>
Prof. Dr. Asep HERMAWAN <i>Trisakti Üniversitesi, Endonezya</i>	Prof. Dr. Mahmut HIZIROĞLU <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Mesut İDRİZ <i>Sharjah Üniversitesi, BAE</i>	Prof. Dr. Farzand Ali JAN <i>Brains Institute, Pakistan</i>
Prof. Dr. Umut KOÇ <i>Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Mahir NAKİP <i>Çankaya Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Tülay İLHAN NAS <i>Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Khurram SHARIF <i>Qatar University, Qatar</i>
Prof. Dr. Ömer TORLAK <i>İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Deniz TAŞÇI <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Azmi YALÇIN <i>Çukurova Üniversitesi, Türkiye</i>	Prof. Dr. Sema YİĞİT <i>Ordu Üniversitesi, Türkiye</i>
Prof. Dr. Husna Leila YUSRAN <i>Trisakti Üniversitesi, Endonezya</i>	

STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Bu Sayıda Katkıda Bulunan Hakemler Reviewers List of This Issue

Prof. Dr. Sıtkı KARADENİZ
Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Cenk Murat KOÇOĞLU
Karabük Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Mehmet BAĞIŞ
*Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi,
Türkiye*

Doç. Dr. ÜMİT BAŞARAN
*Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi,
Türkiye*

Doç. Dr. Sinan ÇAVUŞOĞLU
Bingöl Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Esra DİL
Sakarya Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Zümrâl GÜLTEKİN
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Nihan Tomris KÜÇÜN
*Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi,
Türkiye*

Doç. Dr. Akansel YALÇINKAYA
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Metin GÜNAY
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye

Dr. Hatice Merve BİRCAN ALTINSOY
Bağımsız Araştırmacı, Türkiye

STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

İçindekiler	Sayfa No.
Table of Contents	Page Num.
<i>ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES</i>	
Stratejik Rekabet Üstünlüğünün Kaynakları Üzerine Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi Bibliometric Analysis of Studies on the Sources of Strategic Competitive Advantage Kemal DEMİR, Nuran DEMİRYÜREK ORAK	47 - 69
Kâr Amacı Gütmeyen Örgütlerin Sosyal Değişimdeki Rolü: Sabancı Vakfı Üzerine Nitel Bir İnceleme The Role of Non-Profit Organizations in Social Change: A Qualitative Review on The Sabancı Foundation Züleyha SAYIN	70 – 93
Türkiye’de Göçmen Politikaları Özelinde Göçmen Girişimciliğinin Değerlendirilmesi: Nitel Bir Çalışma Assessing Migrant Entrepreneurship in The Context of Migration Policies in Türkiye: A Qualitative Study Osman AKARSU, Mehmet DEĞİRMENCİ	94 – 121
Pazarlamada Yapay Zekâ Stratejilerinin Kullanımı: Hofstede’nin Kültürel Boyutları Bağlamında Yapay Zekâ Tabanlı Ambalaj Tasarımı Örneği The Use of Artificial Intelligence Strategies in Marketing: An Example of Artificial Intelligence-Based Packaging Design in the Context of Hofstede's Cultural Dimensions Nazım Ekrem DEMİRKAPU, Emine Pınar SAYGIN	122 – 155
<i>DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES</i>	
Tarımsal Pazarlamada Kadının Rolü ve Türkiye’de Kadın Kooperatiflerinin Geliştirilmesi The Role of Women in Agricultural Marketing and Development of Women Cooperatives in Turkey Ayşe Ersoy YILDIRIM, Aysun AVCU	156 – 181