

Dear Readers,

Sosyal Mucit Academic Review (SMAR) SMAR is glad to present the sixth volume and third issue to the readers. The SMAR continues to increase its committee members with national and international participants day by day.

As it is known, "Sosyal Mucit" (in English: Social Inventor) refers to the individuals who have systematic perspectives on the challenges that societies face in the field of politics, economics, sociology, technology and environment. The main understanding of a "Sosyal Mucit" as an individual is to diagnose social problems and suggest potential solutions by creating a link between scholarly discussion and society. For this reason, SMAR aims at creating systematic knowledge by raising critical questions and exploring the potential answers to the questions. I indicate the aforementioned questions as follows:

- 1) What is the problem?
- 2) Why is the problem important?
- 3) What is your suggestion to overcome the problem?

These questions guide the potential authors of the SMAR to structure their research. I emphasise them as critical questions because a paper's clarity and communication are important to reaching more academic and non-academic individuals. I hope the SMAR journal will achieve its aims day by day. Having adopted the aforementioned aims, the journal publishes six articles on this issue. Within these articles, the authors focus on the topics of "Customer Churn Determinants in International Turkish Banking Operations", "The Impact of Financial Anxiety on Future Anxiety and Migration Intention Among University Students", "Metaverse and the Future of Fashion", "Analyzing Public Spending and Income Links in CIVETS", "Green Shared Vision Scale: A Turkish Validity and Reliability Study" and "A Bibliometric Analysis of the Concept of "Social Intelligence" and Its Interpretation in the Context of Leadership".

We hope you enjoy reading this issue and also, we look forward to seeing your contribution to the SMAR journal.

With kindest regards,
Assoc. Prof. Dr. Erhan AYDIN

Sevgili Okurlar

Sosyal Mucit Academic Review, altıncı cildin üçüncü sayısını sizlere takdim etmekten mutluluk duyuyoruz. SMAR ulusal ve uluslararası katılımcılarla her geçen gün kadrosunu geliştirmeye devam etmektedir.

Bilindiği üzere SMAR; politika, ekonomi, sosyoloji, teknoloji ve çevre gibi toplumsal konularda sistematik bakış açısına sahip bireyleri sosyal mucit olarak adlandırmaktır. Sosyal Mucit'in temel hedefi, akademik tartışma konuları ile toplum arasında bir bağ kurarak toplumsal sorunları tespit etmek ve bu sorunlara karşı çözüm önerileri geliştirmektir. Bu bağlamda SMAR, sistematik bilgi oluşturmaya amaçlamaktadır. Bu amacı gerçekleştirebilmek için SMAR kritik sorunları gündeme getiren ve bu sorunlara çözüm önerisi sunan araştırmalara yer vermektedir. Söz konusu araştırmalara ait araştırma soruları şu üç ana kapsama odaklanmalıdır;

- 1) Problem nedir?
- 2) Bu problem neden önem arz ediyor?
- 3) Bu problemi aşmak için çözüm öneriniz nedir?

Yazar adayları bu araştırma sorularını rehber edinerek çalışmalarını yapılandırabilirler. Soruları özellikle vurguluyorum çünkü dergiye gönderilecek olan makalelerin yalnızca akademik camiaya değil aynı zamanda toplumsal tabana da ulaşmasını önemsemekteyiz. Umarız her geçen gün SMAR dergisi hedeflerine emin ve sağlam adımlarla ulaşır. Bu amaç ve vizyon doğrultusunda SMAR'ın bu sayısında altı makale yer almaktadır. Bu makalelerde, yazarlar "Uluslararası Türk Bankacılık Faaliyetlerinde Müşteri Kaybının Belirleyicileri", "Üniversite Öğrencilerinde Finansal Kaygının Gelecek Kaygısı ve Göç Niyetine Etkisi", "Metaverse ve Modanın Geleceği", "CIVETS Ülkelerinde Kamu Harcamaları ve Gelir İlişkilerinin Analizi", "Yeşil Ortak Vizyon (Green Shared Vision) Ölçeği: Türkçe Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması" ve "“Social Intelligence” Kavramının Bibliyometrik Analizi ve Liderlik Bağlamında Yorumlanması" konularına odaklanmışlardır.

Sayıyı okumaktan keyif almanızı diliyoruz ve SMAR dergisine katkı sağlamanızı dört gözle bekliyoruz.

En içten dileklerimizle,
Doç. Dr. Erhan AYDIN