



İÇİNDEKİLER/CONTENTS

(Araştırma Makaleleri/Research Articles)

Tuba GÖNÜL

Bankacılıkta Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Anlam İnşası: Garanti Bankası'nun "Doğa'nın Sesi" Reklamına Göstergebilimsel Bir Bakış / Corporate Social Responsibility and Meaning Construction in Banking: A Semiotic Perspective on Garanti Bank's "The Voice of Nature" Commercial.....1-14

Ceylan SÜLÜ AKGÜL

"Okul Sosyal Hizmeti": Uygulayıcı Görüşlerinden Betimsel Bir Analiz / "School Social Work": A Descriptive Analysis from Practitioners Views 15-32

Mehmet Nuri AYYILDIZ

Türk Medeni Kanunu ve İslam Hukukunda Boşanma Sebepleri: Evlilik Birliğinin Sona Erdirilme Koşullarının Karşılaştırılması / Reasons for Divorce in Turkish Civil Code and Islamic Law: Comparison of the Conditions for Termination of Marital Union33-52

Dilber Nilay KÜTAHYALI-Bülent YILDIZ-Ertuğrul ÇAVDAR

Hizmet Robotlarının Tasarımı ve Antropomorfik Özellikleri Üzerine Nitel Bir Araştırma / A Qualitative Study on the Design and Anthropomorphic Features of Service Robots53-76

Memet ŞAHAN-Pelin METE

İlkokulda Fen Eğitimi Araştırmalarına Yönelik Web of Science Veri Tabanına Dayalı Bibliyometrik Bir Değerlendirme / A Bibliometric Assessment of Primary School Science Education Research Based on Web of Science Database77-94

Kenan ÇİFTÇİ-Yunus TUNÇ

Mesleki Staj Uygulamalarının Çocuk Gelişimi Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Yeterlik Alguları Üzerindeki Etkisi / The Impact of Vocational Internship Practices on The Professional Competence Perceptions Of Child Development Students95-107

Nurullah SELÇUK

Demografik Yaşlanmanın Toplumsal İnşasını Anlamaya Yönelik Nitel Bir Çalışma / A Qualitative Study to Understand the Social Construction of Demographic Ageing108-126

İbrahim Yılmaz

*Osmanlı'da Taşra Rüşdiye Mektepleri: Silifke Örneği (1875-1913) / Provincial Rusdiye Schools (Junior High Schools) in the Ottoman Empire: The Case of Silifke (1875-1913).....***127-144**

Ali KOÇ

*Türk Sözlükçülük Geleneğinde Dijital Dönüşüm / Digital Transformation in the Turkish Lexicographical Tradition.....***145-159**

Barış ARMUTÇU

*The Relationship Between Service Quality, Customer Satisfaction and Repurchase: Evidence from A PLS-SEM Approach / Hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve yeniden satın alma ilişkisi: PLS-SEM yaklaşımı ile kanıtlar.....***160-174**

Dursun YILMAZ-Mehmet Akif GÜNAY

*Suriye Devriminin Türk Yazılı Basınında Temsili / Syrian Revolution in the Turkish Print Media.....***175-204**

Şükrü ÜNAR

Some Violent Crimes In The Hittite Law Articles And Their Legal Applications / Hitit Hukukundaki Bazı Şiddet Suçları ve Bunların Hukuki Uygulamaları **205-221**

Naime Filiz KARADAŞ

*Ağrı İlinde Organik Ürünlerin Kullanımı Konusunda Tüketici Tercihlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma / A Study on Determining Consumer Preferences Regarding The Use of Organic Products in Ağrı Province.....***222-233**

Nilgün TUZCU

An Examination of Impulsive Buying, Utilitarian Consumption, Hedonic Consumption, and Conspicuous Consumption Habits in Consumers' Mobile Shopping Behavior: The Case of Temu / Tüketicilerin Mobil Alışveriş Davranışlarında Plansız Satın Alma, Faydacı Tüketim, Hedonik Tüketim ve Gösterişçi Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi: Temu Örneği **234-252**

Selim KARTAL

*Evaluation of the Architectural Features of Historical Erzurum Mosques / Tarihi Erzurum Camilerinin Mimari Özelliklerinin Değerlendirilmesi.....***253-274**

Taner EKEN

Maliyet Planlamasında Optimizasyon Modelinin Geliştirilmesi: Otel İşletmeleri Elektrik Giderleri Üzerine Vaka Çalışması / Development of an Optimization Model in Cost Planning: A Case Study on Electricity Costs in Hotel Operations **275-286**

Görkem ÇERİKCİOĞLU ÇELİK

Mali Tablolar Analizi: Bir Deri İşletmesi Üzerine İnceleme / Financial Statements Analysis: A study of a Leather Enterprise **287-311**

Emre ÇOLAKOĞLU

The Mediating Role of Brand Satisfaction in The Effect of Shopping Mall Brand Personality on Brand Loyalty: A Study in Turkey / Alışveriş Merkezi Marka Kişiliğinin Marka Sadakatine Etkisinde Marka Memnuniyetinin Aracılık Rolü: Türkiye'de Bir Araştırma**312-327**

H. Yusuf GÜNGÖR

Analysis of the Financial Performance of Logistics Companies in ASEAN Countries Based on Revenue Ratios / ASEAN Ülkelerindeki Lojistik Firmalarının Finansal Performanslarının Gelir Oranları Üzerinden İncelenmesi**328-340**

Kübra Nur SEVİM

Nostaljiden Kültür Turizmine: Malatya Fotoğraf Makinesi Müzesi Ziyaretçilerinin Çevrimiçi Yorumlarının Değerlendirilmesi / From Nostalgia To Cultural Tourism: Evaluation Of Online Comments By Visitors To The Malatya Photographic Camera Museum **341-354**

Kübra Bozma

Destek, Bağlılık ve Çalışma Koşulları: İş ve Meslek Danışmanlarının Deneyimlerinden Nitel Kanıtlar / Support, Commitment, and Working Conditions: Qualitative Evidence from the Experiences of Job and Career Counselors**355-373**

Okan ÖZBAKIR

Determinants of Self-Efficacy Perception in the Field of Occupational Health and Safety: An Assessment on Public Employees / İş Sağlığı ve Güvenliği Alanında Öz Yeterlik Algısının Belirleyicileri: Kamu Çalışanları Üzerine Bir Değerlendirme**374-384**

Sait ÇİL

Caesar Şifrelemesinin Tarihsel ve Kriptografik Analizi / Historical and Cryptographic Analysis of the Caesar Cipher**385-395**

Çetin İZGİ-Vildan YAVUZ AKINCI-Uğur PARLAK

Turizm, Ekonomik Büyüme ve Sürdürülebilir Kalkınma Arasındaki Dengenin Karbon Emisyonları Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'de ARDL Uygulaması / An Examination of the Balance Between Tourism, Economic Growth, and Sustainable Development in the Context of Carbon Emissions: An ARDL Application in Turkey**396-419**

Ramazan Furkan ÖZKUL-Nesrin KAPLAN-Muhammed Yusuf ERTEK-Seyhan ÖZDEMİR

İşyerinde Nöroçeşitlilik: Farklı Zihinlerin Gücü / Neurodiversity in The Workplace: The Power of Different Minds**420-439**

Gönül ÇİFTÇİ

Triangle of Cryptocurrency, Stock, and Gold Markets / Kripto Para, Pay ve Altın Piyasaları Üçgeni**440-458**