



SELÇUK İLETİŞİM

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

E-ISSN 2148-2942



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

26.
yıl

YAYIN TÜRÜ
SÜRELİ YAYIN

YAZIŞMA ADRESİ

DOÇ. DR.NAGİHAN TUFAN YENİÇIKTI
S.Ü. ALAEDDİN KEYKUBAT KAMPÜSÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 42079 - KONYA
TEL: 0332 223 36 97 FAKS: 0332 241 01 87
iletisimdergi@selcuk.edu.tr

www.selcukiletisimdergisi.net



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ
YAYINLARI

CİLT (VOLUME): 18 - SAYI (NUMBER) : 2 - EKİM / OCTOBER- YIL (YEAR) : 2025



Sahibi

Prof. Dr. Hüseyin YILMAZ
(Selçuk Üniversitesi)

Baş Editör

Doç. Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI
(Selçuk Üniversitesi)

Editör Kurulu

Prof. Dr. Vedat ÇAKIR
(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Karmen MEDICA
(University of Primorska)

Javier Abuin PENAS
(Universidade de Vigo)

Martin Lopez NORES
(Universidade de Vigo)

Luca FERRI
(University of Naples Federico II)

Prof. Dr. Joerg MATTHES
(University of Vienna)

Prof. Dr. Barbara PISKER
(University of Osijek)

Anastasia VOLOBUIEVA
(Taras Shevchenko National University of Kyiv)

Hanna RENSKA
(National Taras Shevchenko University of Kyiv)

Lydia SANCHEZ
(University of Barcelona)

Hatem EI ZEİN
(Central Queensland University)

Adrian Alexandru MOȘOI
(Transilvania University of Brașov)

Asiye İMAMOV
(International Telematic University UNINETTUNO)

Editör Yardımcıları

Arş.Gör.Dr. Süheyla AYVAZ
(Selçuk Üniversitesi)

Arş. Gör. Dr. Elif KAYA GÜLER
(Selçuk Üniversitesi)

Öğr. Gör. Dr. Ömer KAVRAR
(Selçuk Üniversitesi)

Arş.Gör. Sezin DOĞAN
(Selçuk Üniversitesi)

Arş.Gör. Kahraman Kağan KAYA
(Selçuk Üniversitesi)

Yazım ve Dil Editörleri

Doç. Dr. Havva Nur TARAKCI
(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. F. Betül AYDIN VAROL
(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. M. Sami KÜÇÜKTİĞLİ
(Selçuk Üniversitesi)

Yöntem ve İstatistik Editörleri

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK
(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Birol GÜLNAR
(Selçuk Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Fatma ÖZTAT
(Selçuk Üniversitesi)

Yabancı Dil Alan Editörleri

Doç.Dr. Elif EŞİYOK
(Atılım Üniversitesi)

Doç.Dr. Hasan Ali ERDOĞAN
(Necmettin Erbakan Üniversitesi)

Yabancı Dil Editörü

Doç.Dr. Hayriye Nur GÖRKEMLİ
(Selçuk Üniversitesi)

Teknik Editör

Arş. Gör. İbrahim Kahraman
(Aksaray Üniversitesi)

Mizanpaj Editörü

Arş. Gör. İbrahim Kahraman
(Aksaray Üniversitesi)

Grafik Tasarım Editörü

Öğr.Gör. Tarık DOĞAN
(Selçuk Üniversitesi)

Alan Editörleri

Prof. Dr. Vesile ÇAKIR
(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. M. Nejat ÖZÜPEK
(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. M. Evrim GÜLSÜNLER
(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Duygu AYDIN
(Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet TARHAN
(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU
(On Dokuz Mayıs Üniversitesi)

Prof. Dr. Abdülkadir GÖLCÜ
(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Lokman ZOR
(Ömer Halis Üniversitesi)

Doç. Dr. Nermin KÜÇÜKSÖNMEZ
(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Sinem Evren YÜKSEL
(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Murat AYTAÇ
(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Hacer AKER
(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. Nihal Acar
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Nuh Akçakaya
(Selçuk Üniversitesi)





SELÇUK İLETİŞİM

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

E-ISSN 2148-2942

26.
yıl

Selçuk İletişim Dergisi Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere yılda 2 kez yayınlanan ulusal ve hakemli bir elektronik dergidir. Yazarlar, Selçuk İletişim Dergisinde yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası (CC BY-NC 4.0) olarak lisanslıdır. CC BY-NC 4.0 lisansı, eserin ticari kullanım dışında her boyut ve formatta paylaşılmasına, kopyalanmasına, çoğaltılmasına ve orijinal esere uygun şekilde atıfta bulunmak kaydıyla yeniden düzenleme, dönüştürme ve eserin üzerine inşa etme dâhil adapte edilmesine izin verir.

Selçuk Journal of Communication is a national and peer-reviewed electronic journal published twice a year, in April and October. The authors own the copyright of their works published in Selçuk İletişim Journal and their works are licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). The CC BY-NC 4.0 license permits the work to be shared, copied, reproduced, and adapted in any size and format except for commercial use, including remixing, transforming, and building upon the work, provided that proper attribution is given to the original work.

Dergimiz "TR Dizin", "ERIH PLUS", "DOAJ", "EBSCO - Communications", "EBSCO - Humanities Abstracts" ve "ProQuest | Ulrich's Periodicals Directory" indekslerinde yer almaktadır.

Our journal is included in "TR Index", "ERIH PLUS", "DOAJ", "EBSCO - Communications", "EBSCO - Humanities Abstracts" and "ProQuest | Ulrich's Periodicals Directory" indexes.

TR DİZİN

ERIH PLUS
EUROPEAN REFERENCE INDEX FOR THE
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ULRICH'S
PERIODICALS
DIRECTORY

EBSCO

DOAJ

EBSCOhost



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ
YAYINLARI

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- | | | |
|--|---|---------|
| Mustafa Kemal Atatürk'ün Millî Mücadele Döneminde Kurguladığı Bütünsel İletişim Stratejileri
Holistic Communication Strategies By Mustafa Kemal Atatürk During The National Struggle
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Nevriye YILDIRIM | 539-563 |
| Reklamdan Kaçınmanın Psikolojik Öncüllerinin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi
Examining the Psychological Antecedents of Ad Avoidance Using Structural Equation Modeling
(Araştırma Makalesi - Research Article) | İbrahim KİÇİR, Celil ÜNAL | 564-589 |
| Netflix Dizisi Adolescence (2025) Bağlamında Incel ve Red Pill Akımlarının Kurgusal Temsili
The Fictional Portrayal of Incel and Red Pill Movements in the 2025 Netflix Series Adolescence
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Meltem İŞLER SEVİNDİ,
Atilla AKALIN | 590-613 |
| Sinematik Sanal Gerçeklik Evreninde Özdeşleşme ve Yabancılaşma Meselesi: Deneyim Temelli Bir İzleyici Araştırması
Identification and Alienation in the Cinematic Virtual Reality: An Experience-Based Audience Study
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Burak MEDİN | 614-640 |
| Akıllı Telefon Bağımlılığının Akademik Başarı Üzerindeki Etkisi: Üniversite Gençliği Araştırması
The Effect of Smartphone Addiction on Academic Success: A Study on University Youth
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Emre Osman OLKUN,
Şükrü BALCI,
Hamide SARITAŞ | 641-668 |
| Anomie, Alienation and the Grandiose Self: Socio-Psychological Analysis of Taxi Driver (1976)
Anomi, Yabancılaşma ve Büyüklenmeci Kendilik:Taxi Driver (1976) Filminin Sosyo-Psikolojik Analizi
(Teorik Makale - Theoretical Article) | Deniz KURTYILMAZ,
Bedir Han ÜNLÜ | 669-692 |



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------|
| Exploring the Relationship Between Artificial Intelligence and Religion on YouTube Narratives
Yapay Zekâ ve Din İlişkisini YouTube Anlatılarında Keşfetmek
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Yunus ERGEN | 693-716 |
| Sosyal Medya ve Gıda Okuryazarlığı ile İlişkili Yayımlanmış Çalışmaların İçerik Analizi
Content Analysis of Published Studies Related to Social Media and Food Literacy
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Bahar URHAN | 717-734 |
| Z Kuşağının TikTok'ta Benlik Sunumu: #Zkuşağı Hashtagi ile Üretilen İçerikler Üzerine Bir Araştırma
Generation Z's Self-Presentation on TikTok: A Study on Content Created with the #GenerationZ Hashtag
(Araştırma Makalesi - Research Article) | İrem KOÇYİĞİT ÇALHAN,
Ümit ARKLAN | 735-763 |
| Aftersun Filminde Glitch Estetiğiyle Parçalanmış Bellek ve Zamanın Temsili
Representation of Fragmented Memory and Time Through Glitch Aesthetics in Aftersun
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Evren GÜNEVİ USLU | 764-789 |
| The Perception of the Faculty of Communication: A Study on University Reputation
İletişim Fakültesi'nin Algısı: Üniversite İtibarı Üzerine Bir Araştırma
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Kürşad GÖLGELİ | 790-822 |
| Urszula Antoniak'ın Nothing Personal Filminde Fail Olarak Kadının Konumu
The Position of the Woman as an Agent in Urszula Antoniak's Nothing Personal
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Ayten BAŞER YETİMOĞLU,
Metin YASAN | 823-846 |



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------|
| Virtue Signaling in Political Communication: US President's Statements on Civilian Victimization
Siyasal İletişimde Gösterişçi Duyarlılık: ABD Başkanının Sivil Mağduriyetlere Yönelik Söylemleri
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Fatih CEYLAN | 847-872 |
| Postmodern Sanat Eleştirisi Bağlamında The Square Filmi: Sanatın Dönüşümü ve Yitimi
The Square Film in the Context of Postmodern Art Criticism: The Transformation and Loss of Art
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Nurselin AKER | 873-898 |
| İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Boş Zaman Yönetim Becerileri ve Dijital Bağımlılıkları Üzerine Bir Araştırma
A Research on the Leisure Management Skills and Digital Addiction of Communication Faculty Students
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Merve ERDOĞAN | 899-928 |
| Türkiye'de Siyasi Eleştiri Aracı Olarak Mizah ve Karikatürde Muhalefet Karşıtlığı: Misvak Dergisi Örneği
Opposition Antagonism in Humor and Cartoons as a Tool for Political Criticism in Turkey: The Case of Misvak Magazine
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Selman Selim AKYÜZ,
Pınar TORLAK | 929-958 |
| Gölge Bedenler Kuramı: Toplumsal Görünmezlik ve Dijital Temsiliyet Arasındaki Çatışma
The Theory of Shadow Bodies: The Conflict Between Social Invisibility and Digital Representation
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Arif AKBAŞ | 959-989 |
| Üniversite Öğrencilerinin İndirimli Ürünlere Yönelik Faydacı Tüketim ve Hedonik Tüketim Pratikleri
Utilitarian and Hedonic Consumption Practices of University Students in Relation to Discounted Products
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Ayşe Yavuz | 990-1022 |



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- | | | |
|--|--|-----------|
| Reklamdan Kaçınma Literatürüne Yönelik Bibliyometrik Bir İnceleme
A Bibliometric Review of Ad Avoidance Literature
(Araştırma Makalesi - Research Article) | Seril Çakmak Ekinci
Ceren Buse Bitlis | 1023-1042 |
| The Power Dynamics in Management Theories: A Framework for Determining Sustainability Goals in Corporate Communication
Yönetim Teorilerinde Güç Dinamikleri: Kurumsal İletişimde Sürdürülebilirlik Hedeflerini Belirlemek İçin Bir Çerçeve
(Derleme -Review Article) | Deniz Gönç | 1043-1070 |
| PR Teknoloji, Veri ve İlgörüler
(Kitap İncelemesi) | Betül Artukarslan | 1071-1078 |

