



MTU - JBMS

Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi
Malatya Turgut Özal University Journal of Business and Management Sciences

ISSN: 2717-7890

Cilt/Volume:6, Sayı/Issue:2, Yıl/Year:2025, ISSN: 2717-7890

MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ
Cilt: 6 - Sayı: 2 - Yıl: 2025

MALATYA TURGUT OZAL UNIVERSITY
JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCES

Volume: 6 - Issue: 2 - Year: 2025

Ekim / October 2025 - MALATYA



**MALATYA
TURGUT ÖZAL
ÜNİVERSİTESİ**

MTU - JBMS

Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi
Malatya Turgut Özal University Journal of Business and Management Sciences

ISSN: 2717-7890

Cilt/Volume:6, Sayı/Issue:2, Yıl/Year:2025, ISSN: 2717-7890

İmtiyaz Sahibi / Owner

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Adına
Malatya Turgut Özal Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Recep BENTLİ

Baş Editör / Editor-in Chief

Prof. Dr. Süleyman Serdar KARACA

Editörler / Editors

Doç. Dr. Metehan KÜÇÜKER
Dr. Öğr. Üyesi Nazlı KARAOĞLU

Alan Editörleri / Subject Editors

Prof. Dr. Oktay KIZILKAYA
Doç. Dr. Berat ÇİÇEK
Doç. Dr. İlkut Elif KANDİL GÖKER
Doç. Dr. Selim DEMEZ
Dr. Öğr. Üyesi Fırat KARGIOĞLU
Dr. Öğr. Üyesi Yusuf Emre KARAKAŞ

Mizanpaj Editörleri / Layout Editors

Arş. Gör. Yavuz Selim ABAT
Arş. Gör. Elmiranur KARADEMİR

İletişim / Contact

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İkizce, 44900 Yeşilyurt/Malatya

isletme.akademik@ozal.edu.tr

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mtuiyb>



**MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ**

Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi yılda iki kez yayımlanan, bilimsel ve uluslararası hakemli bir dergidir. Açık erişim politikasıyla yayın yapan derginin temel amacı bilgiyi paylaşmak ve literatüre katkıda bulunmaktır. Dergide "Türkçe" ve "İngilizce" dilinde yazılan makaleler çift kör hakem değerlendirme sürecinden kabul aldıktan sonra yayımlanmaktadır. Yayımlanan makalelerde ifade edilen görüşler yazar(lar)a ait olup derginin görüşlerini yansıtmaz. Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi'nde yayımlanan makalelerin tüm yayın hakları saklıdır. Dergi adı belirtilmeden bu yayınların hiçbir kısmına atıf yapılamaz.

**MALATYA TURGUT OZAL UNIVERSITY
JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCES**

The Malatya Turgut Ozal University Journal of Business and Management Sciences is an international scientific journal published twice a year with an open-access policy. The journal aims to share knowledge and contribute to the literature. The journal accepts articles in Turkish and English after they are reviewed by two blind reviewers. The views stated in the articles are those of the authors and not the journal. All publishing rights of the articles published in Malatya Turgut Ozal University Journal of Business and Management Sciences are reserved. The journal's name must be cited when referencing any article published in it.

**Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi
aşağıdaki indekslerde taranmaktadır:**

**Malatya Turgut Ozal University Journal of Business and Management
Sciences is indexing by the following indexes:**

ASOS
indeks

ASCI
Asian Science Citation Index

DRJI

**Academic
Resource
Index**
ResearchBib

ACARINDEX
academic researches index

IAD
INDEX OF ACADEMIC DOCUMENTS

ROAD



**MALATYA
TURGUT ÖZAL
ÜNİVERSİTESİ**

MTU - JBMS

Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi
Malatya Turgut Özal University Journal of Business and Management Sciences

ISSN: 2717-7890

Cilt/Volume:6, Sayı/Issue:2, Yıl/Year:2025, ISSN: 2717-7890

Bilim - Yayın Kurulu / Scientific - Editorial Board

<i>Prof. Dr. Agim MAMUTİ</i>	<i>Mother Teresa University, KUZHEY MAKEDONYA</i>
<i>Prof. Dr. Alper AYTEKİN</i>	<i>Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Benbouziane MOHAMMED</i>	<i>Higher School of Management (E.S.M) – Tlemcen, CEZAYİR</i>
<i>Prof. Dr. Eşref Savaş BAŞCI</i>	<i>Hitit Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Fevzi Serkan ÖZDEMİR</i>	<i>New York University Leonard. N. Stern Business School, ABD</i>
<i>Prof. Dr. Feyyaz ZEREN</i>	<i>Yalova Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Köksal ŞAHİN</i>	<i>Sakarya Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Haluk BENGÜ</i>	<i>Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Maryna SALUN</i>	<i>Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics / UKRAYNA</i>
<i>Prof. Dr. Mehpare TİMOR</i>	<i>İstanbul Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN</i>	<i>Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Oğuzhan GÖKTOLGA</i>	<i>İnönü Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Pedro José Arrifano TADEU</i>	<i>Instituto Politécnico da Guarda, PORTEKİZ</i>
<i>Prof. Dr. Şakir SAKARYA</i>	<i>Balıkesir Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR</i>	<i>Çukurova Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Prof. Dr. Şuayyip Doğu DEMİRCİ</i>	<i>İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Doç. Azamat MAKŞÜDÜNOV</i>	<i>Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, KIRGIZİSTAN</i>
<i>Doç. Dr. Fatma KIZILKAYA</i>	<i>Malatya Turgut Özal Üniversitesi, TÜRKİYE</i>
<i>Doç. Seyil NAJİMUDİNOVA</i>	<i>Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, KIRGIZİSTAN</i>

İÇİNDEKİLER

Deniz ERER Elif ERER Selim GÜNGÖR	<i>Para Politikası Değişimleri, Yatırım Fonları Performansı ve Risk Algısı: Yatırım Fon Türleri Üzerine Bir Karşılaştırma</i>	137-158
Kamil Abdullah EŞİDİR	<i>Spam SMS'lerin Tespitinde Makine Öğrenmesi Modellerinin Karşılaştırmalı Performans Analizi</i>	159-171
Murat SUCU	<i>Havacılık Yönetimi Öğrencilerinin Havacılık Sektörü İle İlgili Görüşlerinin ve Beklentilerinin Değerlendirilmesi</i>	172-189
Serkan METİN	<i>Hava Kirliliği Değerlerinin Makine Öğrenmesi ve Hibrit Yöntemler İle Tahmini: İstanbul Örneği</i>	190-203
Merve ÇİTİL Ahmet Fethi DURMUŞ	<i>Muhasebe Meslek Mensuplarının E-Belge Özel Entegratör Kuruluşlarından Aldıkları Hizmetlerle İlgili Algı Düzeyleri: Adıyaman İli Örneği</i>	204-230
Deniz MACİT	<i>Token Enflasyonu: Sistematik Bir İnceleme ve Kavramsal Çerçeve</i>	231-250
Arif Selim EREN Ayşe ERYER	<i>E-İhracat Platformlarının Karşılaştırılması: VIKOR Yöntemiyle Uygun Platform Seçimi</i>	251-269
Burak BAHAR Necati ALTEMUR Üstün ÖZEN Murat BAŞARAN	<i>COVID-19 Şoklarının BİST Teknoloji Şirketlerinin Getiri ve Volatilité Yapılarına Etkisi: TVP-VAR Modeliyle Bir İnceleme</i>	270-285
Gülistan BAŞCI	<i>Sosyal Medyanın Siyasal Katılımı Etkilemedeki Rolü</i>	286-312
Arif YILDIZ Fatih AKLİMAN	<i>Sigorta Sektöründe Kasko Ürünlerinin Pazarlanması: En Yüksek ve En Düşük Pazar Payına Sahip Şirketlerin Karşılaştırmalı Analizi</i>	313-333

CONTENTS

Deniz ERER Elif ERER Selim GÜNGÖR	<i>Monetary Policy Changes, Mutual Funds Performance and Risk Perception: A Comparison on Mutual Fund Types</i>	137-158
Kamil Abdullah EŞİDİR	<i>Comparative Performance Analysis of Machine Learning Models in Spam SMS Detection</i>	159-171
Murat SUCU	<i>Evaluation of Aviation Management Students' Perspectives and Expectations About the Aviation Sector</i>	172-186
Serkan METİN	<i>Prediction of Air Pollution Levels Using Machine Learning and Hybrid Methods: The Case of Istanbul</i>	190-203
Merve ÇİTİL Ahmet Fethi DURMUŞ	<i>Perception Levels of Accounting Professionals About The Services They Receive From E-Document Private Integrator Organizations: The Case of Adıyaman Province</i>	204-230
Deniz MACİT	<i>Token Inflation: A Systematic Review and Conceptual Framework</i>	231-250
Arif Selim EREN Ayşe ERYER	<i>Comparison of E-Export Platforms: Selecting the Appropriate Platform with the VIKOR Method</i>	251-269
Burak BAHAR Necati ALTEMUR Üstün ÖZEN Murat BAŞARAN	<i>The Effect of COVID-19 Shocks on The Return and Volatility Structures of Bist Technology Companies: An Examination with the TVP-VAR Model</i>	270-285
Gülistan BAŞCI	<i>The Role of Social Media in Affecting Political Participation</i>	286-312
Arif YILDIZ Fatih AKLİMAN	<i>Marketing of Motor Insurance Products in The Insurance Sector: A Comparative Analysis of The Companies With The Highest and Lowest Market Shares</i>	313-333