



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 2, Ekim 2025

Volume 8, Issue 2, October 2025

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

MAKALELER / ARTICLES

A QUALITATIVE STUDY ON TEACHER CANDIDATES' OPINIONS
ON THE NECESSITY OF RECEIVING NEW MEDIA TRAINING AND
THEIR ATTITUDES TOWARDS THEIR OWN EFFICACY

ÖĞRETMEN ADAYLARININ MEDYA EĞİTİMİ ALMALARININ GEREKLİLİĞİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ VE KENDİ
YETERLİLİKLERİNE İLİŞKİN TUTUMLARI ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA

DİLEK TURAN EROĞLU

372-395

Araştırma/Research

REPRESENTATION OF LONELINESS IN CINEMA FILMS “MY FAVORITE
CAKE” MOVIE SAMPLE

SİNEMA FİLMLERİNDE YALNIZLIĞIN TEMSİLİ “EN SEVDİĞİM PASTAM” FİLM ÖRNEKLEMİ

Ejder AŞİT, Mehmet ULUÇ, İ. Halil YAŞAR

396-421

Araştırma/Research

GIDA İSRAFININ MEDYADAKİ SUNUMU: ÇERÇEVELEME
KURAMI BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRME.

PRESENTATION OF FOOD WASTE IN THE MEDIA: AN EVALUATION IN THE
CONTEXT OF FRAMING THEORY

HİCABİ ARSLAN, MELİSA KAYGISIZ

422-444

Araştırma/Research

SOSYAL MEDYADA ÇOCUK SUÇLULUĞUNDA KİMLİK İNŞASI:
X PLATFORMU ÜZERİNE BİR İNCELEME

IDENTITY CONSTRUCTION IN JUVENILE DELINQUENCY ON SOCIAL MEDIA:
AN EXAMINATION OF THE X PLATFORM

BEKİR ERBEKİR

445-463

Araştırma/Research

MODERNİZME KARŞI ENTELEKTÜEL BİR PLATFORM:
BİLGİ VE HİKMET DERGİSİ ÜZERİNE SİYASAL VE ELEŞTİREL BİR OKUMA

AN INTELLECTUAL PLATFORM AGAINST MODERNISM: A POLITICAL AND CRITICAL
READING ON BİLGİ VE HİKMET JOURNAL

ARZU KALKAN

464-494

İnceleme/Review

İLETİŞİM KANALLARINDA MARKA İMAJİ: SOSYAL MEDYADA
İMAJ YÖNETİMİ

BRAND IMAGE IN COMMUNICATION CHANNELS: IMAGE MANAGEMENT ON SOCIAL MEDIA

FERYAT ALKAN

495-523

Araştırma/Research

KİTAP İNCELEMESİ / BOOK REVIEW

BYUNG-CHUL HAN, ENFOKRASİ: DİJİTALLEŞME VE DEMOKRASİNİN KRİZİ,
ÇEV. MUSTAFA ÖZDEMİR, KETEBE YAYINLARI, 2022, İSTANBUL. 72 S.

[ISBN: 978-625-8159-25-7]

BYUNG-CHUL HAN, INFOCRACY: DIGITALIZATION AND THE CRISIS OF DEMOCRACY, TRANS. MUSTAFA ÖZDEMİR,
KETEBE PUBLISHING, 2022, İSTANBUL. 72 P. [ISBN: 978-625-8159-25-7]

MEVLÜT ALTINTOP

524-535