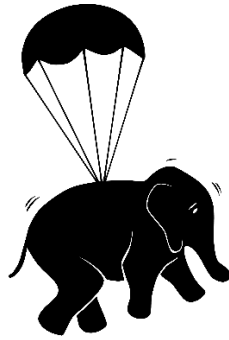


EKİM/OCTOBER - CİLT/VOL: 06 - SAYI/ISSUE: Sosyal Bilimlerde Küresel Akademik Perspektif/
Global Academic Perspective in Social Sciences - e-ISSN: 2718-1081

SOSYAL MUCİT ACADEMIC REVIEW



SOSYAL MUCİT ACADEMIC REVIEW
SMAR®

Sosyal Mucit Academic Review Smar©

3 Ayda Bir Yayınlanan Hakemli Dergi • A Peer-Reviewed Academic Journal Published Quarterly
Ekim/October 2025 • Sayı/Issue: 06 • No/Vol: Sosyal Bilimlerde Küresel Akademik Perspektif/
Global Academic Perspective in Social Sciences • e-ISSN: 2718-1081

İmtiyaz Sahibi • Owner

Erhan Aydın

Baş Editörler / Editor-in-Chiefs

Erhan Aydın

Yardımcı Editörler / Associate Editors

Çiğdem Karış

İnan Eryılmaz

Alan Editörleri / Field Editors

Emir Özeren

İsmail Erkan

Betül Hayrullahoğlu

Mustafa Erhan Bilman

Rahmi Saylık

Sıddık Bozkurt

Nihal Yazıcı

Cihat Erbil

Dil Editörleri / Language Editors

Tuğba Erhan

Baş Asistan Editör / Asistant Editor in Chief

Yusuf Alparslan Dibek

Asistan Editörler / Asistant Editors

Ayşe Narin

Meryem Gül

Melis Karakuş

Yayın Danışma Kurulu / Editorial Advisory Board

Aidan Mckearney, London South Bank University, United Kingdom

Metin Işık, Sakarya University, Turkey

Akarawat Jatuphatwarodom, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

Chompoonut Amchang, Burapha University, Thailand

Hasan Güllüpunar, Suleyman Demirel University, Turkey

Çağrı Bulut, Yasar University, Turkey

Juthathip Suraraksa, Burapha University, Thailand

Mustafa Özbilgin, Brunel University London, United Kingdom

Serap Sap, Abdullah Gul University, Turkey

Zeynep Kurnaz, Karabük University, Turkey

Iza Gigauri, St Andrews Georgian University, Georgia

Jean-Éric Pelet, Gérant de KMCMS (EURL), France
Soroush Haghsefat, Nanjing University of Sci. & Tech., China
Sabrina Leo, Sapienza University of Rome, Italy
Carla Martinho, Polytechnic Institute of Lisbon, Portugal
Nazan Colmekcioglu, Cardiff University, United Kingdom
Justin Paul, Henley Business School & Centre for Euro-Asian Studies, United Kingdom
Anupam Mazumdar, University of Wales Trinity Saint David, United Kingdom
Raziur Chowdhury, University of Wales Trinity Saint David, United Kingdom
Ulaş Akkücü, Boğaziçi University, Turkey
Özlem Ayaz, Brunel University London, United Kingdom
Şakir Güler, Suleyman Demirel University, Turkey
Gökmen Durmuş, Gaziantep University, Turkey
Fatih Çelik, Trabzon University, Turkey
David Gligor, Florida Gulf Coast University, United States of America

Tasarım / Design

Yusuf Alparslan Dibek

Kapak Tasarım / Cover Design

Muhammed Zübeyr Uygur

Malton London Yönetim Organizasyon Danışmanlık

Adres / Address: • İstiklal Mah. • 2. Cad. Tarmen 21 B/B, • Menemen/İzmir

Tel / Phone: +90 553 913 43 35

e-posta / e-mail: sosyalmucit@hotmail.com

web sayfası / web pages:

<https://www.sosyalmucit.com/>

<https://dergipark.org.tr/en/pub/smar>

<https://twitter.com/JournalSmar>

Sosyal Mucit Academic Review (SMAR), yılda dört kez yayınlanan (Mart, Temmuz, Ekim ve Aralık) çift kör hakemli uluslararası hakemli bir dergidir. Dergi kapsamında özellikle toplum, ekonomi, politika, eğitim ve kuramlar ile ilgili kavramsal, kuramsal ve nitel çalışmalara yer verilmesi hedeflenmektedir. Bunun temel nedeni, SMAR'ın sadece akademisyenler, yüksek lisans ve doktora öğrencileri değil aynı zamanda toplumdaki bireylerin anlayabileceği makaleler yayınlayabilme amacından ileri gelmektedir. Bunun yanı sıra dergi kapsamına giren nicel çalışmalar da kabul edilmektedir. Derginin dili hem İngilizce hem de Türkçedir ve Türkçe makalelerin genişletilmiş İngilizce özete sahip olması gerekmektedir.

Sosyal Mucit Academic Review (SMAR) is a double-blind peer review international refereed journal published four in a year (March, July, October and December). This journal aims at publishing conceptual, theoretical and qualitative studies related to society, economics, politics, education and institutions. The main reason for this aim stems from publishing studies that are understood by not only academicians, graduate and PhD students, but also individuals and practitioners in society. In addition, quantitative studies within the scope of the journal have been accepted. In addition, quantitative studies within the scope of the journal have been accepted. The language of this journal is both English and Turkish, and the Turkish articles need to have an extended English abstract.

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Editörden

From Editor

Erhan Aydın.....vii

Araştırma Makaleleri • Research Articles

Kendi Hikâyesinin Yazarı Olmak: Varoluşçu Yaklaşımın İşletmelerde ve Liderlikteki Yansımalarına Kısa Bir Bakış

Being the Author of Your Own Story: A Brief Look to the Existentialistic Approach's Reflections at Institutions and Leadership

Sultan Okmuşoğlu.....01

Dijital Liderlik ve Çalışan Performansı: İşveren Markasının Aracılık Rolünün İncelenmesi

Digital Leadership and Employee Performance: Exploring the Mediating Role of Employer Branding

Meryem Derya Yeşiltaş.....26

Türkiye'de Dijital Sağlıkta Sosyoekonomik Eşitsizlikler: OECD Tabanlı Nitel Bir Analiz

Socioeconomic Inequalities in Digital Health in Türkiye: An OECD-Based Qualitative Analysis

Ersin Kocaman.....53

Yapay Zekâ Destekli Chatbotların Muhasebede Kullanımı: Chatbotlar Muhasebeci Olmaya Hazır Mı?

Use of AI-Powered Chatbots in Accounting: Are Chatbots Ready to Become Accountants?

Fatih Ömür Binici.....76

Endüstri 5.0 ve Yapay Zeka Üzerine Küresel Araştırmaların Haritalanması: VOSViewer ile Bibliyometrik Bir İnceleme

Mapping Global Research on Industry 5.0 and Artificial Intelligence: A Bibliometric Review with VOSViewer

Hazal Ezgi Özbek • Kübra Topcuoğlu Onat.....105

Sağlık Hizmetlerinde Yapay Zekâ Kullanımının Etik Boyutu: DEMATEL Tabanlı Analitik Bir Yaklaşım

Ethical Dimensions of Artificial Intelligence Use in Healthcare: An Analytical Approach Based on DEMATEL

Emre Yılmaz.....125

**Turizm Sektöründe STARA Farkındalığı, Psikolojik Güçlendirme
ve Örgütsel Kimlik Arasındaki İlişki: Nicel Bir Araştırma**

*The Relationship Between STARA Awareness, Psychological Empowerment
and Organizational Identification in the Tourism Sector: A Quantitative Research*

Begüm Al.....147

Sosyal Dışlanma Riski Açısından Sağlığın Dijital Belirleyicilerinin Değerlendirilmesi

*Evaluating the Digital Determinants of Health from the Perspective
Social Exclusion Risk*

Erman Gedikli.....176

Çevresel Değerlerin Ekonomik Davranışlara Dönüşümü:

Yeşil Tüketici Kimliğinin Daha Fazla Ödeme İstekliliğindeki Aracılık Rolü

*Transforming Environmental Values into Economic Behaviour:
The Mediating Role of Green Consumer Identity in Willingness to Pay More*

Yavuz Selim Gülmez.....195