

İçindekiler Table of Contents

ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

Medya ve Siyaset Arasındaki Bağımlılık İlişkileri Bağlamında Siyaset Haberciliği Üzerine İnceleme A Study on Political Journalism in the Context of Dependency Relationships Between Media and Politics <i>Kurbani GEYİK</i>	1
Applying Video Game Satisfaction Elements to Cinematic Audio-Visuals: A Cross-Disciplinary Analysis through Ludomusicology, Diegesis and Flow Theory Video Oyunlarında Tatmin Unsurlarının Sinematik Görsel-İşitsel Elementlere Uygulanması: Ludomüzikoloji, Diegesis ve Akış Teorisi Üzerinden Disiplinlerarası Bir Analiz..... <i>Ersin ERTAN</i>	23
TikTok'un Üniversiteler Tarafından Kurumsal İletişim Amaçlı Kullanımı: Boğaziçi Üniversitesi ve İstanbul Medipol Üniversitesi Kurumsal TikTok Hesaplarının MAXQDA ile Analiz The Use of TikTok for Corporate Communication by Universities: An Analysis of the Official TikTok Accounts of Boğaziçi University and Istanbul Medipol University Using MAXQDA <i>Ezel TÜRK</i>	45
Dijital Oyunlarda Sessiz İletişim ve Tasarım: Dead by Daylight Üzerine Bir İnceleme Silent Communication and Design in Digital Games: A Study on Dead by Daylight..... <i>Sena Elif ÖZKAN Onur AŞKIN</i>	69
"Medya ve Etik" Dersi Alan Öğrencilerin Afet Haberciliğinde Dezenformasyona İlişkin Deneyimleri: Kahramanmaraş Depremleri Örneği Experiences of Students Taking "Media and Ethics" Course on Disinformation in Disaster Reporting: Example of Kahramanmaraş Earthquakes <i>Ferihan AYAZ</i>	91
Osmaniye Yerel Basınının Dijital Dönüşüm Çerçevesinde Eleştirel Ekonomi Polisiği Critical Political Economy of Osmaniye Local Press within the Framework of Digital Transformation <i>Gülsüm ŞİMŞEK</i>	109
Markaların Influencer İletişimi Stratejileri: Halkla İlişkiler Uzmanlarının Perspektifinden Nitel Bir Araştırma Brands' Influencer Communication Strategies: A Qualitative Study from the Perspective of Public Relations Professionals..... <i>Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN</i>	133



Reklam Profesyonellerinin Gözünden Veriye Dayalı Reklamcılığın Bugünü ve Geleceği The Present and Future of Data-Driven Advertising from the Perspective of Advertising Professionals	153
---	-----

Emine FURTIN KAYA Serdar YILDIZ

Sokak Hayvanlarının Medyada Ötekileştirici Temsili Üzerine Bir Tematik Analiz A Thematic Analysis on the Othering Representation of Street Animals in the Media..	180
--	-----

Çağla DAŞCI

İNCELEME MAKALELERİ REVIEW ARTICLES

1965'te Bir Alternatif Yayın Girişimi: Dönüşüm'ün Dönüşümü An Attempt at An Alternative Publication in 1965: The Transformation of Dönüşüm...	206
--	-----

Yiğit Batu MARADİT

Belgesel Sinemaya Sosyal Hizmet Bakışı: Dişçinin Korkusu Social Work Perspective On Documentary Cinema: Fear Of The Dentist.....	230
---	-----

Münevver ERYALÇIN H. Kurtuluş ÖZGEN

SİSTEMATİK DERLEMELER VE META ANALİZ REVIEW ARTICLES

Dijital Emek Konusunda Yapılan Lisansüstü Çalışmaların Bibliyometrik Analizi.....	247
Bibliometric Analysis of Graduate Studies on Digital Labor.....	247

Damla AKAR

Web Of Science Veri Tabanında Popüler Kültür Konusunda Yayınlanan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi Bibliometric Analysis of Academic Studies on Popular Culture Published in Web of Science Database	263
--	-----

Abdulkadir KARABULUT

