

SİMETRİK İLETİŞİM

ARAŞTIRMALARI DERGİSİ



Cilt: 4 – Sayı: 2

ISSN: 2667-5692

Periyot: Yılda 2 Sayı

JOURNAL OF SYMMETRIC COMMUNICATION RESEARCH

NOVEMBER 2025

Volume: 4 Number: 1

ISSN: 2667-5692 Periyot: Yılda 2 Sayı



SİMETRİK İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

KASIM 2025

Cilt: 4 Sayı: 2



BAS EDITÖR

Özge AKCAOĞLU ERDEM

EDİTÖR

Doç. Dr. Ethem MERDAN

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Fuat USTAKARA

Prof. Dr. Ercan AKTAN

Prof. Dr. Ali KORKMAZ

Doç. Dr. Cihan BECAN

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Üniversitesi)
Prof. Dr. Abdülrezak ALTUN (Ankara Üniversitesi)
Prof. Dr. Caner ARABACI (KTO Karatay Üniversitesi)
Prof. Dr. Ümit ARKLAN (Süleyman Demirel Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet AYHAN (Akdeniz Üniversitesi)
Prof. Dr. Bünyamin AYHAN (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Ömer BAKAN (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Şükrü BALCI (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU (19 Mayıs Üniversitesi)
Prof. Dr. Muharrem ÇETİN (Kastamonu Üniversitesi)
Prof. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Uğur GÜNDÜZ (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Himmet HÜLÜR (Ankara H. B. Veli Üniversitesi)

Prof. Dr. Metin IŞIK (Sakarya Üniversitesi)
Prof. Dr. Naci İSPİR (Atatürk Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Seda MENGÜ (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. M. Nejat ÖZÜPEK (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer SEZER (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet TARHAN (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Ali Murat VURAL (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Emine YAVAŞGEL (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Göksel GÖKER (Fırat Üniversitesi)
Prof. Dr. Özgür SELVİ (Kırıkkale Üniversitesi)

Kapak Tasarımı: Doç. Dr. Ahmet Tuncay ERDEM

Yayın Tarihi: Kasım 2025

Dergi Adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/siad>

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, hakemli bir akademik dergidir. Dergimiz; Academic Researches Index, Academic Resource Index, Advanced Sciences Index, Asos İndeks, CiteFactor, Scientific Indexing Services ve WorldCat tarafından taranmaktadır. Mayıs ve Kasım aylarında olmak üzere yılda iki kez yayımlanır. Dergide yayımlanan çalışmaların sorumluluğu yazar(lar)ına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

- 1-18 The Relationship Between Social Media Jealousy And Violent Tendencies
Yunus Emre ÖKSÜZ, Murat KARA, Yeşim KARAMEŞE
- 19-48 Geleneksel Medya ve Yeni Medyada Reklam: Uygulamalar, Yatırımlar ve Pazar Payları Üzerine Bir Analiz
Oğuzhan SARI
- 49-68 İş Akış Deneyiminin Dijital Bağımlılığa Etkisi Üzerine Bir Araştırma
Serdar DAŞCI, Gamze Ebru ÇİFTÇİ
- 69-90 Üniversite Öğrencilerinin İletişim İsteksizliği Algılarının Belirlenmesine Yönelik Nicel Bir Araştırma
Betül TİLKİ, Ahmet Tuncay ERDEM
- 91-114 Tüketici Deneyiminde Anlam Odaklı Mikro Anların Yükselişi
Pınar Duygu AKİN
- 115-142 The Rise of Fake News in the Age of Social Media and Strategies to Combat Disinformation and Misinformation
Ersel KİRAZ
- 143-160 CHATGPT ve Diğer Yapay Zeka Uygulamalarının Yerel Basında Kullanımı: Bolu Örneği
Rengim SİNE NAZLI, Yağmur ALTUNDAĞ