



*Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama  
Dergisi*  
*Amasya University Journal of Economics Trade and  
Marketing*  
*Cilt/Volume 2 • Sayı/Issue 2*  
*Kasım/November 2025*  
*e-ISSN: 3062-1380*



# AMASYA ÜNİVERSİTESİ EKONOMİ TİCARET VE PAZARLAMA DERGİSİ

AMASYA UNIVERSITY  
JOURNAL OF ECONOMICS TRADE AND MARKETING





Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama  
Dergisi  
Amasya University Journal of Economics Trade and  
Marketing  
Cilt/Volume 2 • Sayı/Issue 2  
Kasım/November 2025  
e-ISSN: 3062-1380



**Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama Dergisi**  
**Amasya University Journal of Economics Trade And Marketing**

**e-ISSN: 3062-1380**

**Cilt/Volume:2**

**Sayı/Issue:2**

**Kasım / November 2025**

**DERGİ KURULLARI**

<b>Yayımcı</b>	<b>AMASYA ÜNİVERSİTESİ</b>
<b>Kurucu Editör</b>	<b>PROF.DR.MUSTAFA DAŞKIN</b>
<b>Baş Editör</b>	<b>DR.ÖĞR.ÜYESİ HİLAL ŞEKER</b>
<b>Editör</b>	<b>DR.ÖĞR.ÜYESİ Y. BAHADIR KESKİN</b>
<b>Teknik Editör</b>	<b>ÖĞR.GÖR. SİNAN MERAL</b>
<b>Mizanpaj Editörü</b>	<b>DR.ÖĞR.ÜYESİ GÜLTEKİN ATALIK</b>
<b>Dil Editörü</b>	<b>DR.ÖĞR.ÜYESİ ALİ DURAN</b>
	<b>ÖĞR.GÖR. ZEYNEP ŞAHİNLER</b>
<b>Son Okuyucu</b>	<b>ÖĞR.GÖR.PELİN KILVAN</b>
<b>Sekreteryası</b>	<b>ÖĞR.GÖR. BELGİN ÇELEBİ</b>
<b>Alan Editörleri</b>	<b>Doç.Dr.Ömer Faruk BİÇEN</b> <b>Balıkesir Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler</b> <b>Fakültesi</b> <b>Doç.Dr.Leyla Firuze ARDA</b> <b>Amasya Üniversitesi, Merzifon İktisadi İdari Bilimler</b> <b>Fakültesi</b> <b>Doç.Dr.İnan AKDAĞ</b> <b>Amasya Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi</b> <b>Doç.Dr.Emrah KOPARAN</b> <b>Amasya Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi</b> <b>Doç.Dr.Şerif BALDIRAN</b> <b>Amasya Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO</b> <b>Doç.Dr.Zümral GÜLTEKİN</b> <b>Ondokuzmayıs Üniversitesi</b> <b>Dr.Öğr.Üyesi Yusuf Bahadır KAVAS</b>
<b>Danışma Kurulu</b>	<b>Prof.Dr. Sevtap ÜNAL</b> <b>İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler</b> <b>Fakültesi</b> <b>Prof.Dr.Rüştü YAYAR</b> <b>Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi İdari</b> <b>Bilimler Fakültesi</b> <b>Prof.Dr. İlhan EROĞLU</b> <b>Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi İdari</b> <b>Bilimler Fakültesi</b> <b>Prof.Dr.Mihriban COŞKUN ARSLAN</b> <b>Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi İdari</b> <b>Bilimler Fakültesi</b> <b>Doç.Dr.Şerif CANBAY</b> <b>Düzce Üniversitesi Akçakocabey Siyasal Bilgiler</b> <b>Fakültesi</b>



Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama  
Dergisi  
Amasya University Journal of Economics Trade and  
Marketing  
Cilt/Volume 2 • Sayı/Issue 2  
Kasım/November 2025  
e-ISSN: 3062-1380



---

**Yayın Kurulu**

Doç.Dr. Ömer LİMANLI  
Düzce Üniversitesi Akçakocabey Siyasal Bilgiler  
Fakültesi  
Doç.Dr. Veysel İNAL  
Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi  
Prof.Dr.Ferda YERDELEN TATOĞLU, İstanbul  
Üniversitesi  
Prof. Dr. Halil ARIÇ  
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler  
Fakültesi  
Prof.Dr.Ahmet Arif EREN  
Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi,  
Prof.Dr.Serap BARIŞ  
Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İktisadi İdari  
Bilimler Fakültesi  
Doç.Dr.Gökberk YÜCEL  
Amasya Üniversitesi Merzifon İktisadi İdari Bilimler  
Fakültesi  
Doç.Dr.Elif BOYRAZ  
Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İktisadi İdari  
Bilimler Fakültesi  
Doç.Dr.Musafa KIRCA  
Ordu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi  
Doç.Dr.Yusuf Kemal ÖZTÜRK  
Amasya Üniversitesi Merzifon İktisadi İdari Bilimler  
Fakültesi  
Doç.Dr.Yılmaz TOKTAŞ,  
Amasya Üniversitesi Merzifon İktisadi İdari Bilimler  
Fakültesi  
Doç.Dr.Mustafa TORUSDAĞ  
Van Yüzüncüyıl Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler  
Fakültesi  
Doç.Dr. İnan AKDAĞ  
Amasya Üniversitesi Merzifon İktisadi İdari Bilimler  
Fakültesi  
Doç.Dr.Yusuf ESMER  
Bayburt Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi  
Dr.Öğr.Üyesi Hamdullah BAYCAR  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler  
Fakültesi  
Dr.Öğr.Üyesi Cem YÜCETÜRK  
Amasya Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO

---

**Hakem Kurulu**

Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama  
Dergisi, en az iki hakemin yer aldığı çift kör hakemlik  
sistemini kullanmaktadır.

---

**Yayın Sıklığı**

Yılda iki sayı

---

**Basım Tarihi**

Kasım /2025

---



*Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama Dergisi*  
*Amasya University Journal of Economics Trade And Marketing*

e-ISSN: 3062-1380    Cilt/Volume:2    Sayı/Issue:2    Kasım / November 2025

**İçindekiler/Contents**

**Araştırma Makaleleri/Research Articles**

**Sayfalar/Pages**

**Sinan CEYLAN**

**Finansal Başarısızlığın Etkileri ve Konkordato:  
BİST’te İşlem Gören İşletmelerin Mali Tabloları  
Üzerinden Bir Araştırma**

57-70

*The Effects of Financial Failure and Composition: A  
Study on Financial Statements of Companies Traded  
on BIST*

**Wasim Fathi Mohamed BERBASH, Doğuş EKTİK**

**Examining the Effect of Internal Control Systems  
on Organizational Effectiveness: Libya Oil and Gas  
Sector Study**

71-82

*İç Kontrol Sistemlerinin Organizasyonel Etkinlik  
Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Libya Petrol ve  
Gaz Sektörü Araştırması*

**Athina N. PAPAGEORGIOU, Ioulia POULAKI**

**Tourism Business Resilience in Times of Crises.  
Evidence from Greek Inbound Travel Agencies and  
COVID-19 Kriz Zamanlarında Turizm İşletmelerinin  
Dayanıklılığı. Yunanistan’daki Gelen Turizm  
Acentelerinden ve COVID-19 Sürecinden Kanıtlar**

83-98

**Onur ÇAPKULAÇ**

**Havacılık Sektöründe Zaman Baskısı: Yer  
Hizmetleri Çalışanlarına Yönelik Ampirik Bir  
Çalışma**

99-111

*Time Pressure in the Aviation Sector: An Empirical  
Study on Ground Handling Employees*

**Derleme/ Review**

**Zehra ÇETİNKAYA, Yavuz ÖZDEMİR, Mustafa  
YILDIRIM, Fatmanur GÖÇER**

**Kriz Ortamlarında Tedarik Zinciri Yönetimi:  
Finansal Riskler, Stratejik Tepkiler ve Teknolojik  
Yaklaşımlar**

112-123

*Supply Chain Management in Times of Crisis:  
Financial Risks, Strategic Responses, and  
Technological Approaches*