



Amasya Üniversitesi Ekonomi Ticaret ve Pazarlama Dergisi
Amasya University Journal of Economics Trade And Marketing

e-ISSN: 3062-1380 Cilt/Volume:2 Sayı/Issue:2 Kasım / November 2025

İçindekiler/Contents

<i>Araştırma Makaleleri/Research Articles</i>	<i>Sayfalar/Pages</i>
Sinan CEYLAN Finansal Başarısızlığın Etkileri ve Konkordato: BIST’te İşlem Gören İşletmelerin Mali Tabloları Üzerinden Bir Araştırma <i>The Effects of Financial Failure and Composition: A Study on Financial Statements of Companies Traded on BIST</i>	57-70
Wasim Fathi Mohamed BERBASH, Doğuş EKTİK Examining the Effect of Internal Control Systems on Organizational Effectiveness: Libya Oil and Gas Sector Study <i>İç Kontrol Sistemlerinin Organizasyonel Etkinlik Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Libya Petrol ve Gaz Sektörü Araştırması</i>	71-82
Athina N. PAPAGEORGIOU, Ioulia POULAKI Tourism Business Resilience in Times of Crises. Evidence from Greek Inbound Travel Agencies and COVID-19 Kriz Zamanlarında Turizm İşletmelerinin Dayanıklılığı. Yunanistan’daki Gelen Turizm Acentelerinden ve COVID-19 Sürecinden Kanıtlar	83-98
Onur ÇAPKULAÇ Havacılık Sektöründe Zaman Baskısı: Yer Hizmetleri Çalışanlarına Yönelik Ampirik Bir Çalışma <i>Time Pressure in the Aviation Sector: An Empirical Study on Ground Handling Employees</i>	99-111
Derleme/ Review	
Zehra ÇETİNKAYA, Yavuz ÖZDEMİR, Mustafa YILDIRIM, Fatmanur GÖÇER Kriz Ortamlarında Tedarik Zinciri Yönetimi: Finansal Riskler, Stratejik Tepkiler ve Teknolojik Yaklaşımlar <i>Supply Chain Management in Times of Crisis: Financial Risks, Strategic Responses, and Technological Approaches</i>	112-123