

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 10 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 2
DECEMBER • DEZEMBER • ARALIK 2025 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 10 / Issue • Ausgabe • Sayı: 2 December • Dezember • Aralık: 2025
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal / 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mehmet Emin OKUR (Rector • Rektor • Rektör)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Doç. Dr. Mehtap ÖNER, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör

Doç. Dr. Mahmut BAĞCI, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör

Dr. Öğr. Üyesi İlkem Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Efehan Taha ÖZEL, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Melisa Seray AKIN, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Zehra YÜKSEL, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

Aslı YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland

Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA

Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece

Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Turkish-German University | Turkey

Fatma Gülruh GÜRBÜZ, Fatih Sultan Mehmet Vakıf University | Turkey

Graham GAL, University of Massachusetts | USA

Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey

Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey

Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria

Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium

Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany

Mehmet Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey

Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey

İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey

Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey

Finance

Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE

Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey

Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey

Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey

Iqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn

Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey

Human Resources

M. Volkan TÜRKER, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Gül ESER, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Marketing

Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey

Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey

Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Istanbul Health and Technology University | Turkey

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Akif Tabak, İzmir Katip Çelebi University | Turkey
Ayberk Nuri Berkman, Niğde Ömer Halisdemir University | Turkey
Ayşe Gönül Demirel, Yeditepe University | Turkey
Batuhan Medetoğlu, Burdur Mehmet Akif Ersoy University | Turkey
Burçin Kaplan, İstanbul Aydın University | Turkey
Eray Gemici, Gaziantep University | Turkey
Ethem Topçuoğlu, Giresun University | Turkey
Handan Yolsal, İstanbul University | Turkey
İbrahim Korkmaz Kahraman, Pamukkale University | Turkey
İlknur Bilgen, Hakkari University | Turkey
Kazım Karaboğa, Necmettin Erbakan University | Turkey
Mehmet Sağlam, İstanbul Ticaret University | Turkey
Murat Serçemeli, Giresun University | Turkey
Mustafa Özer, Anadolu University | Turkey
Nevzat Tetik, İnönü University | Turkey
Orçun Keçeci, Osmaniye Korkut Ata University | Turkey
Oğuzcan Akgöl, İstanbul Kültür University | Turkey
Selma Kılıç Kırılmaz, Sakarya University of Applied Science | Turkey
Serap Barış, Tokat Gaziosmanpaşa University | Turkey
Suphi Aslanoğlu, Kırıkkale University | Turkey
Vala Lale Tüzüner, İstanbul University | Turkey
Yavuz Sezer Oğuzhan, Çanakkale Onsekiz Mart University | Turkey

Typesetting • Setzen • Dizgi

Burcu DİKER, Hakan TEMELOĞLU

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Recep Tayyip Erdoğan Külliyesi, Aydınevler Mah. Uyanık Cd. No.6
34854 Maltepe/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 14 01

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by TR Dizin (Ulakbim) and Index Copernicus.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in TR Dizin (Ulakbim) und Index Copernicus indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini artıracak makaleler yayınlamayı amaçlayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, TR Dizin (Ulakbim) ve Index Copernicus'ta endekslenmektedir.

İçindekiler / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Investment-Oriented Financial Institutions in Turkey: A Comparative Sectoral Analysis of Financial Ratios Using Borsa Istanbul Data (2017–2024) Türkiye'deki Yatırım Odaklı Finansal Kurumlar: Borsa İstanbul Verileri Kullanılarak Finansal Oranların Karşılaştırmalı Sektörel Analizi (2017–2024) Muhammed Mustafa Tuncer ÇALIŞKAN	301
Economic Policy Uncertainty and Corporate Investment Decisions: Evidence from Turkish Manufacturing Firms Ekonomi Politikası Belirsizliği ve Kurumsal Yatırım Kararları: Türk İmalat Sektörü Firmaları Örneği Güneş TOPÇU, Jale ORAN	328
The Mediating Role of Organizational Identification in the Effect of Authentic Leadership on Social Sustainability Otantik Liderliğin Sosyal Sürdürülebilirliğe Etkisinde Örgütsel Özdeşleşmenin Aracılık Rolü Nurgül ERDAL	351
Positive and Negative Aspects of Digital Transformation for Businesses: A Qualitative Research İşletmeler Açısından Dijital Dönüşümün Olumlu ve Olumsuz Yönleri: Nitel Bir Araştırma Abdullah Zübeyr AKMAN	375
Investigation of Speculative Price Movements in Precious Metals Değerli Metallerde Spekülatif Fiyat Hareketlerinin İncelenmesi Yaşar ALPTÜRK	404
Does the Relationship Between Leverage and Accounting Discretion Differ Across Leverage Levels? The Case of Extreme Indebtedness Kaldıraç ve Muhasebe Takdiri Arasındaki İlişki Farklı Kaldıraç Seviyelerine Göre Farklılık Gösterir Mi? Aşırı Borçluluk Durumu Ömer Faruk BÜYÜKKURT	426

E-Spor Pazarlaması Literatürünün Sistematik Analizi Systematic Analysis of the E-Sports Marketing Literature Arif KIRMIZIKAYA	444
Sürdürülebilir Turizmde Yeşil Finansman ve Yenilenebilir Enerji: Bölgesel Panel Veri Yaklaşımı Green Finance and Renewable Energy in Sustainable Tourism: A Regional Panel Data Approach Erdem BAYDENİZ	468
Revisiting the Technology Acceptance Model in the Age of Artificial Intelligence: A Bibliometric Analysis of Tam in Business and Marketing Literature Yapay Zeka Çağında Teknoloji Kabul Modelinin Yeniden Gözden Geçirilmesi: İşletme ve Pazarlama Liteama Literatüründe Tam'ın Bibliyometrik Analizi Yiğit YURDER	497
Consumer Opinions and Complaints Regarding Virtual Customer Assistants (Chatbots) Sanal Müşteri Asistanları Chatbotlara Yönelik Tüketici Düşünceleri ve Şikayetleri Deniz ÖZER ALPER	518
Beyond Skills: Self-Esteem and Learning Agility in Career Adaptability Yeteneklerin Ötesinde: Kariyere Uyum Sağlamada Özsaygı ve Öğrenme Çevikliği Tuba Nur KALYONCU, Müge Leyla YILDIZ	531