

2026

International Journal of Management and Administration

e-ISSN: 2587-1668

VOLUME-10

ISSUE-19

FEBRUARY

CİLT-10

SAYI-19

ŞUBAT

<http://dergipark.gov.tr/ijma>

Publisher and Editor-in-Chief / Yayıncı ve Baş Editör

Dr. Cenk Aksoy

Editorial and Advisory Board / Yayın ve Danışma Kurulu

Prof. Dr. Kamil Ufuk BİLGİN (Ankara Hacı Bayram Veli University)
Prof. Dr. Oya KORKMAZ (Tarsus University)
Prof. Dr. Mikail EROL (İstanbul Esenyurt University)
Assoc. Prof. Dr. Ebrucan İSLAMOĞLU (Nevşehir Hacı Bektaş Veli University)
Assoc. Prof. Dr. Senem ALTAN (Doğuş University)
Assoc. Prof. Dr. Bülent AKKAYA (Manisa Celal Bayar University)
Assoc. Prof. Dr. İsmail Bahadır TURAN (World Peace University)
Assoc. Prof. Dr. Lütfi SÜRÜCÜ (World Peace University)
Assoc. Prof. Dr. Burak Şakir ŞEKER (Ankara Hacı Bayram Veli University)
Dr. Ramazan Ertürk (Ministry of National Education)

About Journal / Dergi Hakkında

Founded in 2017, the International Journal of Management and Administration (IJMA) is an international peer-reviewed journal that aims to bring together multidisciplinary Turkish and English studies in the field of economics and administrative sciences, particularly in business, economics, labor economics and industrial relations, finance, public administration, and political science.

IJMA aspires to become an indispensable reference source for scholars in economics and administrative sciences, to achieve high readability in the literature, and to make valuable contributions to science.

The journal is published twice a year, in February and September, and is indexed in various academic databases, including Index Copernicus, ASOS Index, Google Scholar, DRJI, CiteFactor, CEEOL, Scientific Indexing Services, BASE, Eurasian Scientific Journal Index, Journal Factor, Rootindexing, WorldCat, Cosmos IF, JIFACTOR, SJIFactor Science Library Index, Academic Keys, and ResearchBip.

The opinions and responsibilities of the works published in the International Journal of Management and Administration (IJMA) belong to the authors. All publication rights are reserved, and no part of the journal may be reproduced without permission.

2017 yılında kurulan International Journal of Management and Administration (IJMA), başta işletme, iktisat, çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri, maliye, kamu yönetimi ve siyaset bilimi alanlarında olmak üzere iktisadi ve idari bilimler alanındaki çok disiplinli Türkçe ve İngilizce çalışmaları bir araya getirmeyi hedefleyen uluslararası hakemli bir dergidir. IJMA, önümüzdeki yıllarda iktisadi ve idari bilimler alanındaki bilim adamları açısından vazgeçilmez bir referans kaynağı olarak kullanılmayı, literatürde çok okunabilir olmayı ve bilime değerli katkılar sağlamayı amaçlamaktadır.

Şubat ve eylül ayları olmak üzere yılda 2 kez yayınlanan dergi çeşitli alan indekslerinde taranmaktadır.

Derginin tarandığı alan indeksleri; Index Copernicus, ASOS index, Google Scholar, DRJI, CiteFactor, CEEOL, Scientific Indexing Services, BASE, Eurasian Scientific Journal Index, Journal Factor, Rootindexing, Worldcat, Cosmos IF, JIFACTOR, SJIFactor Science Library Index, Academic Keys, ResearchBip'dir.

International Journal of Management and Administration (IJMA) dergisinde yayınlanan eserlerdeki görüşler ve sorumluluk yazarına aittir. Yayın hakları saklı olup izinsiz hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

İletişim Adresi / Contact Info
e-mail: ijmaeditor1@gmail.com
Web: <http://dergipark.gov.tr/ijma>

Indexes in which the International Journal of Management and Administration is listed:

International Journal of Management and Administration dergisinin tarandığı indeksler:



CONTENTS / İÇİNDEKİLER

The Invisible Crisis of Democracy: A Conceptual Inquiry into Civic Fatigue

Muhammed Ramazan Demirci
Sayfa: 1 - 18

Bölgesel Kalkınma Hedefleri ile Yerel Kalkınma Stratejilerinin Uyumu: TR22 Bölgesi'nde Çanakkale LEADER Uygulamaları
Örneği

Hüseyin Kerem Öner
Sayfa: 19 - 28

İşini ve hayatını dengele ama önce zihninde

Emre Şamlı
Sayfa: 29 - 36

Bütünleşik Pazarlama İletişimi Bağlamında Toplumsal Cinsiyet Temelli Bir Yaklaşım: Pembe Pazarlama

Meryem Salar, Zübeyde Süllü
Sayfa: 37 - 67

The Mediating and Moderating Role of Emotional Intelligence in the Impact of Strategic Leadership on Job Performance: A
Research in the Turkish Education Sector

Vakkas Arslan
Sayfa: 68 - 80