

im.

İletişim ve medya çalışmaları dergisi
Journal of communication & media studies



1993

BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Sayı *Issue* 2
Aralık *December* 2025
e-ISSN 3108-3633



im

İletişim ve medya çalışmaları dergisi *Journal of communication & media studies*

Yıl Year: 2025 | Aralık December | Sayı Issue: 2
e-ISSN: 3108-3633

İmtiyaz sahibi **Owner**

Başkent Üniversitesi adına Rektör
Rector on behalf of Başkent University
Prof. Dr. Hakan Özkardeş *Prof.*

Editör **Editor-in-chief**

Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal *Prof.*
gencturk@baskent.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-5388-2682>
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye
Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey
kitle iletişimi, iletişim tarihi, halkla ilişkiler
mass communication, communication history, public relations

Yardımcı editörler **Vice editors**

Doç. Banu Erşanlı Taş *Assoc. Prof.*
banu@baskent.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-8403-7390>
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye
Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey
tipografi, illüstrasyon, etkileşim tasarımı
typography, illustration, interaction design

Doç. Dr. Burçe Akcan *Assoc. Prof.*
burceakcan@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0907-8229>
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Konya, Türkiye
Selçuk University Faculty of Communication, Konya, Turkey
reklam araştırmaları, reklam çözümlemesi, sosyal reklamcılık
advertising studies, advertising analysis, social advertising

Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş *Assist. Prof.*
asli.sahinkaya@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-1287-4453>
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye
Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey
sinema, film eleştirisi, sinema kuramları
cinema, film criticism, film theories

Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bal *Assist. Prof.*
sbal@baskent.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-2737-4745>
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye
Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey
iletişim ve toplum, sosyoloji, iletişim araştırmaları
communication and society, sociology, communication studies

Arş. Gör. Sezer A. Kına *Res. Assist.*
sezerkina@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0814-6915>
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye
Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey
film çalışmaları, medya ve iletişim, fotoğraf ve video
film studies, media and communication, photography and video

im'de yayımlanan çalışmalar, Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası ile lisanslanmaktadır. *Published works in im is licensed under Attribution-NonCommercial 4.0 International.*



im, hakemli akademik dergidir. Türkçe ve İngilizce yazılmış makaleler kabul eder. Yılda iki kez, Haziran ve Aralık aylarında açık erişim olarak dijital ortamda yayımlanır. Editör kararıyla ek ve özel sayılar çıkarılabilir. *im is a peer-reviewed academic journal. It accepts articles written in Turkish and English. It is published digitally as open access twice a year, in June and December. Additional and special issues may be issued at the discretion of the editor.*

Yayımlanan çalışmaların telif hakları ve hukuki sorumluluğu yazarlara aittir. Hiçbir ad altında yazarlardan ücret talep edilmez. Dergide çalışması yayımlanan yazarlara herhangi bir ücret ödenmez.

Copyright and legal responsibility of published works belong to the authors. Under no name, authors are asked for payment. Authors whose work appears in the journal are not compensated in any way.

Kapsam **Scope**

Sosyal bilimler *Social sciences*
iletişim, medya, tasarım, sosyoloji, antropoloji, psikoloji, felsefe, dilbilim *communication, media, design, sociology, anthropology, psychology, philosophy, linguistics*

Yazım kontrolü **Spell checking**

Arş. Gör. Aleyna C. Kaplan *Res. Assist.*
Arş. Gör. Eylem Temizer *Res. Assist.*
Arş. Gör. F. Yağmur Demirel *Res. Assist.*
Arş. Gör. Hakan Asta *Res. Assist.*
Arş. Gör. S. Yankı Özcan *Res. Assist.*

Dizgi **Typesetting**

Anıl Bozkurtoğlu

Türkçe dil editörü **Editor of Turkish language**

Doç. Dr. Çağdaş Emrah Çağlıyan *Assoc. Prof.*
cagdashc@baskent.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0003-4013-4727>
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye
Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey
film eleştirisi, sinema tarihi, sinema sosyolojisi
film criticism, cinema history, cinema sociology

İngilizce dil editörü **Editor of English language**

Doç. Dr. Deniz Tansel İlic *Assoc. Prof.*
tanseld@baskent.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-2909-4763>
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye
Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey
iletişim, iletişim araştırmaları, kitle iletişimi
communication, communication research, mass communication

Yazışma adresi **Correspondence address**

Başkent Üniversitesi Bağlıca Yerleşkesi
İletişim Fakültesi Etimesgut/Ankara/Türkiye, 06790
Başkent University Bağlıca Campus Faculty of Communication Etimesgut/Ankara/Turkey, 06790

İletişim **Contact**

0090 312 246 66 52
0090 312 246 66 53
im@baskent.edu.tr
<https://im.baskent.edu.tr>

Editör kurulu *Editorial board*

Prof. Dr. Günseli Bayraktutan *Prof.*

bayrakt@baskent.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0001-5812-4872>

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye

Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey

dijital iletişim, iletişim araştırmaları, siyasal iletişim

digital communication, communication research, political communication

Prof. Dr. Stylianos Papathanassopoulos *Prof.*

spapath@media.uoa.gr

<https://orcid.org/0000-0001-7946-6310>

Atina Ulusal ve Kapodistrian Üniversitesi, Atina, Yunanistan

National and Kapodistrian University of Athens, Athens, Greece

gazetecilik, iletişim ve medya politikası, sosyoloji

journalism, communication and media policy, sociology

Prof. Dr. Yunus Gökmen *Prof.*

yunusgokmen@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6107-0577>

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye

Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey

istatistiksel analiz, nicel karar yöntemleri, yöneylem araştırmaları

statistical analysis, quantitative decision methods, operational research

Prof. Dr. Mutlu Binark *Prof.*

mbinark@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7458-5203>

Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye

Hacettepe University Faculty of Communication, Ankara, Turkey

iletişim sosyolojisi, iletişim kuramları, dijital medya çalışmaları

sociology of communication, communication theories, digital media studies

Prof. Dr. Pelin Hürmeriç *Prof.*

perguven@yeditepe.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0002-0557-6602>

Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, Türkiye

Yeditepe University Faculty of Communication, İstanbul, Turkey

kurumsal iletişim, itibar yönetimi, bütünsel pazarlama iletişim

corporate communication, reputation management, integrated marketing communication

Prof. Dr. Ruhdan Uzun *Prof.*

ruhdanuzun@yahoo.com

<https://orcid.org/0000-0003-4874-3869>

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye

Ankara Hacı Bayram Veli University Faculty of Communication, Ankara, Turkey

gazetecilik, yeni medya çalışmaları, medya araştırmaları

journalism, new media studies, media research

Doç. Dr. Elisabetta Costa *Assoc. Prof.*

elisabetta.costa@uantwerpen.be

<https://orcid.org/0000-0002-9697-9342>

Antwerp Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi, Antwerp, Belçika

University of Antwerp Faculty of Social Sciences, Antwerpen, Belgium

medya teknolojileri, toplumsal cinsiyet, siyaset

media technologies, gender, politics

Doç. Dr. Lutz Peschke *Assoc. Prof.*

elisabetta.costa@uantwerpen.be

<https://orcid.org/0000-0002-9697-9342>

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye

Başkent University Faculty of Communication, Ankara, Turkey

medya araştırmaları, çevresel iletişim, bilim iletişimi

media research, environmental communication, science communication

Doç. Dr. Andrea Miconi *Assoc. Prof.*

andrea.miconi@iulm.it

<https://orcid.org/0000-0002-1960-6243>

IULM Üniversitesi İletişim Fakültesi, Milano, İtalya

IULM University Faculty of Communication, Milano, Italy

sosyal medya çalışmaları, iletişim sosyolojisi, kültür sosyolojisi

social media studies, sociology of communication, sociology of culture

Doç. Dr. Ersan Ocak *Assoc. Prof.*

ersanocak@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2514-3596>

TED Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Ankara, Türkiye

TED University Faculty of Architecture and Design, Ankara, Turkey

sinema, belgesel film, film yapım ve yönetimi

cinema, documentary film, film production and management

Doç. Dr. Ágnes Veszelszki *Assoc. Prof.*

veszelszki.agnes@uni-nke.hu

<https://orcid.org/0000-0003-2226-0607>

Ulusal Kamu Hizmeti Üniversitesi Kamu Yönetimi ve Uluslararası İlişkiler

Fakültesi, Budapeşte, Macaristan

National University of Public Service Faculty of Public Governance and

International Studies, Budapest, Hungary

iletişim teknolojileri, dijital medya çalışmaları, bilim iletişimi

communication technologies, digital media studies, science communication

Danışma kurulu *Advisory board*

Prof. Dr. Özcan Yağcı *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0001-8489-1493>

Başkent Üniversitesi *Başkent University*

Prof. Dr. Leila Nachawati Rego *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0003-1772-4649>

Madrid III. Charles Üniversitesi *Charles III University of Madrid*

Prof. Dr. Nazife Güngör *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0002-0749-2445>

Üsküdar Üniversitesi *Üsküdar University*

Prof. Dr. Aysel Aziz *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0002-7965-5477>

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi *İstanbul Yeni Yüzyıl University*

Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0003-3117-9915>

Başkent Üniversitesi *Başkent University*

Prof. Dr. Nilüfer Timisi *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0002-7985-3617>

İstanbul Üniversitesi *İstanbul University*

Prof. Dr. Melike Aktaş Kuyucu *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0003-1503-4302>

Ankara Üniversitesi *Ankara University*

Prof. Senem A. Duruel Erkilic *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0003-2053-4635>

Mersin Üniversitesi *Mersin University*

Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0001-5582-2608>

Başkent Üniversitesi *Başkent University*

Prof. Dr. Süleyman İrvan *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0001-6281-3355>

Üsküdar Üniversitesi *Üsküdar University*

Prof. Dr. H. Hale Künüçen *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0001-9895-5830>

Başkent Üniversitesi *Başkent University*

Prof. Dr. Mehmet Toplu *Prof.*

<https://orcid.org/0000-0002-1777-9829>

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi *Ankara Hacı Bayram Veli University*

Doç. Kivılcım Romya Bilgin *Assoc. Prof.*

<https://orcid.org/0000-0001-8733-5978>

Başkent Üniversitesi *Başkent University*

Doç. Dr. Pelin Aytemiz Karanlı *Assoc. Prof.*

<https://orcid.org/0000-0002-1420-7040>

Yaşar Üniversitesi *Yaşar University*

Doç. Dr. Ulaş Işıklar *Assoc. Prof.*

<https://orcid.org/0000-0003-2943-047X>

İstanbul Beykent Üniversitesi *İstanbul Beykent University*

Dr. Öğr. Üyesi Christopher Scott *Assist. Prof.*

<https://orcid.org/0000-0002-4208-9715>

Iowa Eyalet Üniversitesi *Iowa State University*

İçindekiler *Contents*

Editörden *From the editor*

G. Senem Gençtürk Hızal'ın takdimi

Preface from G. Senem Gençtürk Hızal

iv

Araştırma makalesi *Research article*

Halkla ilişkiler öğretilerindeki epistemolojik kırılmaları kavramlar aracılığıyla incelemek

Examining epistemological shifts in public relations teachings through concepts

İsmail Uğur Aksoy

1

Artificial intelligence culture and reproduction of popular culture through artificial intelligence:

A research on the visual content production generated with artificial intelligence

Yapay zekâ kültürü ve popüler kültürün yapay zekâ üzerinden yeniden üretimi:

Yapay zekâ ile üretilen görsel içerik üretimi üzerine bir araştırma

E. Sahra Öztürk

18

Auteurs and authorities in Turkish video game industry

Türk oyun endüstrisinde yaratıcılar ve otoriteler

Yiğit Tarlabölen

42

Bourdieu sosyolojisi ve popüler kültür bağlamında betimsel bir analiz:

Medya Çalışmalarına Giriş örneği

A descriptive analysis in the context of Bourdieu's sociology and popular culture:

The sample of Introducing Media Studies

Esra Akarsu

61

Tüketici deneyimi kavramının uygulanışı ve algılanışı

The implementation and perception of the concept of consumer experience

Zilan Oğuz

84

Kitap incelemesi *Book review*

Bir modern varoluş biçimi olarak “bilmezden gelme”nin psikopolitikası: *Biliyorum ama yine de...*

Tezcan Durna

108

Değini *Notes*

Tekno-feodal yapılarla yüzleşmek: Yeni Medya Çalışmaları VII. Ulusal Kongresi üzerine

Yankı Özcan

115