

**JTHB - The Journal of Travel
and Hotel Business**
www.soidergi.com.tr

Sahibi
SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
SORUMLUSU
ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni
Şakir SARIÇAY

Baş Editör
Prof. Dr. Muammer MESCI

Yardımcı Editör
Dr. Emrah ÖZTÜRK

Alan Editörü
Dr. Erhan BOĞAN

Reklam Müdürü
Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı
Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu
Halil SOLAK

Grafik Tasarım
İrem ŞİMŞEK

Yönetim Yeri
Fevzipaşa Blv.Çelik İş Merkezi
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
Te l: +90 0 232 441 60 01
Belgegeçer: +90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 22
Sayı: 3
Eylül - Ekim - Kasım - Aralık 2025
ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi
Bir **SİMEDYA**
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli
Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

Değerli Okuyucularımız,

Dergi olarak 22. yılın son sayısı ile 67. sayımıza ulaştık. Bu gurur verici yolculukta bize eşlik eden herkese minnettarız. Bilgiye, araştırmaya ve bilime olan tutkumuzun yeni bir yansıması olan bu sayıya katkı veren herkese içtenlikle teşekkür ederiz.

Bu sayımızda hakem denetimli **14 makale ve 1 olgu sunum bulunmaktadır**. Olgu sunumu Sayın Atıla YÜKSEL tarafından ele alınmıştır. Yazar, dört makaleden oluşan eleştirel serinin üçüncüsü olan "Tüketiyorum, Öyleyse Varım (3): Pazarlama – Gereklilik ya da Manipülasyon? Yanlış Bilinç, Mistifikasyon, Sosyal Yıkama-Aklama, Şeyleştirme, Özdeşleş(tir)me" başlıklı çalışmasında pazarlamanın çağdaş kapitalizmin en incelikli ideolojik aygıtı olarak, bireysel bilinci ve toplumsal gerçekliği nasıl yeniden biçimlendirdiğini tartışmaktadır. Hakem denetimli çalışmalardan, ilk makale Sayın Doğan ATAMAN ve Sayın Serhat HARMAN tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, geleneksel Mardin telkâri el sanatının mevcut durumunu, mesleğe duyulan ilgiyi ve mesleğin zorluklarını tespit etmek, gelecek nesillere aktarılmasında karşılaşılan güçlükleri açıklamak, turizmin el sanatlarının korunmasındaki rolünü tartışmak ve telkâri el sanatı mesleğinin korunması ve sürdürülebilir gelişimi açısından önerilerde bulunmaya yönelik bir araştırma yapmıştır. İkinci makale Sayın Hatice CENGER tarafından ele alınmıştır. Yazar, BIST Turizm Endeksi'nde (XTRZM) yer alan firmaların 2023-2024 dönemi finansal performanslarını değerlendirmek amacıyla Deng (1982) tarafından geliştirilen Gri İlişkisel Analiz (GİA) yöntemini kullanmıştır. Üçüncü makale Sayın Hande Akyurt KURNAZ, Sayın Alper KURNAZ ve Sayın Melek BAŞDAL tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, turizm rehberliği lisans programı öğrencilerinin turist rehberliği mesleği hakkındaki metaforik algılarını belirlemeye yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Dördüncü makale Sayın İzzet tarafından ele alınmıştır. Yazar, otel işletmelerinde yapay zekâ (YZ) uygulamalarının kullanım alanlarını, etkilerini, karşılaşılan zorlukları ve gelişim eğilimlerini sistematik bir bakış açısıyla analiz etmeye yönelik bir araştırma gerçekleştirmiştir. Beşinci makale Sayın Yasemin ASİLTÜRK OKUTAN tarafından ele alınmıştır. Yazar, turizm işletmelerinde önemli bir departman olan mutfak kısmındaki çalışanların maruz kaldığı ayrımcılıkları tespit etmeyi, ayrımcılıkların önüne geçerek etkilerini en aza indirmek için önerilerde bulunmaya ilişkin bir araştırma gerçekleştirmiştir. Altıncı makale Sayın Taner AKKOÇ tarafından ele alınmıştır. Yazar, Türkiye'de Yavaş Yemek Seyahat Programı için en uygun destinasyonu belirlemeye yönelik bir inceleme gerçekleştirmiştir. Yedinci makale Sayın Nilüfer ŞAHİN TEZCAN ve Sayın Nezire Derya ERGUN ÖZLER tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, örgütsel sosyalleşme, lider-üye etkileşimi ve örgütsel özdeşleşme değişkenleri arasında bulunan ilişkilere yönelik model geliştirmişlerdir. Sekizinci makale Sayın Bahadır İnanç ÖZKAN ve Sayın Pelin KOÇ tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, Van'a çevre illerden (Hakkâri, Şırnak, Bitlis, Siirt ve Ağrı) yapılan iç göçlerin Van'ın mutfağına, mutfak kültürüne ve gastronomisine herhangi bir etkisinin olup olmadığına yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Dokuzuncu makale Sayın Melis SOYER tarafından ele alınmıştır. Yazar, örgütsel adalet ve psikolojik güvenliğin çalışan sessizliği üzerindeki etkisinde psikolojik güçlendirmenin rolünü araştırmıştır. Onuncu makale Sayın Cüneyt TAT ve Sayın Gökhan DEMİRAY tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, kapsayıcı liderliğin, iş tatmini üzerindeki etkisinde psikolojik sermayenin aracılık rolünü incelemeye yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. On birinci makale Sayın Elif Zeynep ÖZER tarafından ele alınmıştır. Yazar, seyahat sırasında gastronomik deneyim yaşayan bireylerin kilo kontrolü öz-yeterlilik düzeyleri ile yiyecek neofobisi eğilimleri arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Ayrıca, söz konusu değişkenlerin demografik özellikler ile beslenme tercihleri açısından farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya çıkarmaya yönelik bir araştırma yapmıştır. On ikinci makale Sayın Yıldırım YILDIRIM tarafından ele alınmıştır. Yazar, hüzün turizminin etik boyutu ile incelenmesine yönelik bir araştırma gerçekleştirmiştir. On üçüncü makale Sayın Rıdvan SOLMAZ tarafından ele alınmıştır. Yazar, coğrafi işaretli Ödemiş Nohut Mayalı Ekmeğinin, somut olmayan kültürel miras ve yerel kimlik bağlamındaki rolünü incelemiştir. On dördüncü makale Sayın Elif DEMİR, Sayın Ulkar İBADLI, Sayın Kübra PEKTAŞ ve Satın A. Celil ÇAKICI tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, turizm sektöründe yönetici pozisyonunda çalışan kadınların evliliğinin kariyer devamlılığına etkisine yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir.

Bu zengin içeriğin oluşmasında büyük payı olan tüm yazarlarımıza, hakemlerimize ve sayıda emeği olan herkese sonsuz teşekkürlerimi sunarım. Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle sevgi ve saygılarımı sunarım.

Prof. Dr. Muammer MESCI

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayımlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL BUSINESS

The Journal of Travel and Hotel Business aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practial/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aouthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD sould be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All coprights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-4.0) License.
- "Ethical committee approval must be obtained for candidate articles sent to our journal the SOİD that require an ethical committee decision. In addition, this approval document should be specified in the method section of the article and should be added to the end of the study."

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / Founding Editors

Prof.Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida, ABD, fokumus@mail.ucf.edu
Prof.Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınç - Düzce Üniversitesi, Türkiye, izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / Editorial Board

Baş Editör	Prof. Dr. Muammer MESCİ - Düzce Üniversitesi, Türkiye muammermesci@yahoo.com.tr
Alan Editörü	Dr. Erhan BOĞAN - Adıyaman Üniversitesi, Türkiye ebogan@adiyaman.edu.tr
Yardımcı Editörler	Dr. Emrah ÖZTÜRK - Düzce Üniversitesi, Türkiye, emrahozturk@duzce.edu.tr Dr. Merve ÖKSÖZ - Başkent Üniversitesi, Türkiye, merveoksuz@baskent.edu.tr Dr. Yeliz PEKERŞEN Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye, ypekersen@erbakan.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın KARAGÖZ - Düzce Üniversitesi, Türkiye ykaragoz01@hotmail.com
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer TOPALOĞLU - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye ctopaloglu@mu.edu.tr
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer ÖTER - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Türkiye, oter@hotmail.com
Dizgi - Mizanpaj	Dr. Rıdvan Solmaz - Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye solmaz.ridvan@hotmail.com Dr. Nalan Aslan Yetkin - Siirt Üniversitesi, Türkiye, nalan.aslan@siirt.edu.tr Arş. Gör. Serdar Bülbül - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye, serdarbulbul@subu.edu.tr

Bilimsel Danışma Kurulu / Scientific Advisory Board

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Kapadokya Üniversitesi, Türkiye aktas@akdeniz.edu.tr	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye obatman@subu.edu.tr
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi, Türkiye, celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi, Türkiye, hacioглу@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi, Türkiye, orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye, nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye, korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida, ABD, fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni., ABD, samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi, Türkiye, izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

asos
Anadolü Akademik İndeks

JUBİTAK
ULAKBİM

Research Bible

DRJI
Directory of Research
Journals Indexing

SOBIAD

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.

The Journal of Travel and Hotel Business is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Araştırma Makaleleri

- 628 **Geleneksel Mardin Telkâri Sanatının Sürdürülebilirliği ve Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
Sustainability of Traditional Mardin Filigree Art and Its Evaluation in Terms of Tourism
Doğan ATAMAN, Serhat HARMAN DOI: 10.24010/soid.1686455
- 649 **BIST Turizm Endeksinde (XTRZM) Finansal Performansın Değerlendirilmesi: Gri İlişkisel Analiz ile Aykırı Değerlerin Firma Sırasına Etkisi**
Evaluating Financial Performance in the BIST Tourism Index (XTRZM): The Impact of Outliers on Firm Rankings using Grey Relational Analysis
Hatice CENGER DOI: 10.24010/soid.1672096
- 672 **Teachers, Leaders, Cultural Ambassadors and Books Uncovering Undergraduate Students' Metaphors about Tourist Guide Concept**
Lisans Öğrencilerinin Gözünden Turist Rehberi: Öğretmen, Lider, Kültürel Elçi ve Kitap Olarak Metaforik Bir Yaklaşım
Hande Akyurt KURNAZ, Alper KURNAZ, Melek BAŞDAL DOI: 10.24010/soid.1647049
- 688 **Otel İşletmelerinde Yapay Zekâ Uygulamaları: Sistematik Bir Literatür Taraması**
Artificial Intelligence Applications in Hotel Businesses: A Systematic Literature Review
İzzet KILINÇ DOI: 10.24010/soid.1661239
- 706 **Psikolojik Şiddet Kapsamında Ayrımcılık: Mutfak Çalışanları Üzerinde Bir İnceleme**
Discrimination within the Scope of Psychological Violence: A Study on Kitchen Workers
Yasemin ASİLTÜRK OKUTAN DOI: 10.24010/soid.1743317
- 730 **Destinasyon Çekiciliğinde Yeni Bir Yaklaşımın Değerlendirilmesi: Yavaş Yemek Seyahati Modeli**
Assessment of a New Approach for Destination Appeal: Slow Food Travel Model
Taner AKKOÇ DOI: 10.24010/soid.1629507
- 749 **Örgütsel Sosyalleşmenin Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisinde Lider Üye Etkileşiminin Rolü: Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**
The Role of Leader Member Exchange in the Effect of Organizational Socialization on Organizational Identification: A Study on Hotel Employees
Nilüfer ŞAHİN TEZCAN, Nezire Derya ERGUN ÖZLER DOI: 10.24010/soid.1643742
- 775 **Göç ve Mutfak Kültürü Etkileşimi: Van İli Özelinde Bir Araştırma**
Interaction of Migration and Culinary Culture: A Research Specific to Van Province
Bahadır İnanç ÖZKAN, Pelin KOÇ DOI: 10.24010/soid.1670910

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

- 800 **The Mediating Role of Psychological Empowerment in The Effect of Organizational Justice and Psychological Safety on Employee Silence**
Örgütsel Adalet ve Psikolojik Güvenin Çalışan Sessizliği Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Güçlendirmenin Aracılık Rolü
Melis SOYER DOI: 10.24010/soid.1717432
- 817 **Konaklama İşletmelerinde Kapsayıcı Liderliğin İş Tatmini Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Sermayenin Aracılık Rolü**
The Mediating Role of Psychological Capital in the Effect of Inclusive Leadership on Job Satisfaction in Hospitality Organizations
Cüneyt TAT, Gökhan DEMİRAY DOI: 10.24010/soid.1761239
- 841 **Gastronomik Deneyimlerde Kilo Kontrolü Öz-Yeterliliği ve Yiyecek Neofobisi Eğilimlerinin İncelenmesi**
Investigating Weight Control Self-Efficacy and Food Neophobia Tendencies in Gastronomic Experiences
Elif Zeynep ÖZER DOI: 10.24010/soid.1794344
- 861 **Turizm Pazarlaması Kapsamında Hüzün Turizminin Etik Açısından Değerlendirilmesi**
Ethical Evaluation of Dark Tourism within the Scope of Tourism Marketing
Yıldırım YILDIRIM DOI: 10.24010/soid.1666157
- 883 **Kültürel Hafızanın ve Yerel Kimliğin Korunmasında Somut Olmayan Mirasın Rolü: Ödemiş Nohut Mayalı Ekmeği**
The Role of Intangible Heritage in Preserving Cultural Memory and Local Identity: Ödemiş Chickpea Yeast Bread
Rıdvan SOLMAZ DOI: 10.24010/soid.1782743
- 904 **Evlilik - Kariyer, Hangisi Diğere Engel? Turizm Sektöründe Çalışan Kadın Yöneticiler Üzerinde Bir Araştırma**
Marriage-career, Which One Hinder the Other? A Study on Women Managers Working in the Tourism Sector
Elif DEMİR, Ulkar İBADLI, Kübra PEKTAŞ, A. Celil ÇAKICI DOI: 10.24010/soid.1708341
- Akademik Görüş**
- 926 **Tüketiyorum, Öyleyse Varım (3): Pazarlama – Gereklilik ya da Manipülasyon? Yanlış Bilinç, Mistifikasyon, Sosyal Yıkama-Aklama, Şeyleştirme, Özdeşleş(tir)me**
Atila YÜKSEL DOI: 10.24010/soid.1670484

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayımlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL BUSINESS

The Journal of Travel and Hotel Business aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practical/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aouthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD sould be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All copyrights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-4.0) License.
- "Ethical committee approval must be obtained for candidate articles sent to our journal the SOİD that require an ethical committee decision. In addition, this approval document should be specified in the method section of the article and should be added to the end of the study."

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / *Founding Editors*

Prof.Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida, ABD, fokumus@mail.ucf.edu
Prof.Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınc - Düzce Üniversitesi, Türkiye, izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / *Editorial Board*

Baş Editör	Prof. Dr. Muammer MESCİ - Düzce Üniversitesi, Türkiye muammermesci@yahoo.com.tr
Alan Editörü	Dr. Erhan BOĞAN - Adıyaman Üniversitesi, Türkiye ebogan@adiyaman.edu.tr
Yardımcı Editörler	Dr. Emrah ÖZTÜRK - Düzce Üniversitesi, Türkiye, emrahozturk@duzce.edu.tr Dr. Merve ÖKSÖZ - Başkent Üniversitesi, Türkiye, merveoksuz@baskent.edu.tr Dr. Yeliz PEKERŞEN Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye, ypekersen@erbakan.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın KARAGÖZ - Düzce Üniversitesi, Türkiye ykaragoz01@hotmail.com
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer TOPALOĞLU - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye ctopaloglu@mu.edu.tr
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer ÖTER - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Türkiye, oter@hotmail.com
Dizgi - Mizanpaj	Dr. Rıdvan Solmaz - Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye solmaz.ridvan@hotmail.com Dr. Nalan Aslan Yetkin - Siirt Üniversitesi, Türkiye, nalan.aslan@siirt.edu.tr Arş. Gör. Serdar Bülbül - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye, serdarbulbul@subu.edu.tr

Bilimsel Danışma Kurulu / *Scientific Advisory Board*

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Kapadokya Üniversitesi, Türkiye aktas@akdeniz.edu.tr	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye obatman@subu.edu.tr
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi, Türkiye, celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi, Türkiye, hacioглу@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi, Türkiye, orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye, nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye, korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida, ABD, fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni., ABD, samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi, Türkiye, izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

asos
Anadolü Akademik İndeksi

JUBİTAK
ULAKBİM

Research Bible

DRJI
Directory of Research
Journals Indexing

SÖBIAD

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.

The Journal of Travel and Hotel Business is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Araştırma Makaleleri

- 628 **Geleneksel Mardin Telkâri Sanatının Sürdürülebilirliği ve Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
Sustainability of Traditional Mardin Filigree Art and Its Evaluation in Terms of Tourism
Doğan ATAMAN, Serhat HARMAN DOI: 10.24010/soid.1686455
- 649 **BIST Turizm Endeksinde (XTRZM) Finansal Performansın Değerlendirilmesi: Gri İlişkisel Analiz ile Aykırı Değerlerin Firma Sırasına Etkisi**
Evaluating Financial Performance in the BIST Tourism Index (XTRZM): The Impact of Outliers on Firm Rankings using Grey Relational Analysis
Hatice CENGER DOI: 10.24010/soid.1672096
- 672 **Teachers, Leaders, Cultural Ambassadors and Books Uncovering Undergraduate Students' Metaphors about Tourist Guide Concept**
Lisans Öğrencilerinin Gözünden Turist Rehberi: Öğretmen, Lider, Kültürel Elçi ve Kitap Olarak Metaforik Bir Yaklaşım
Hande Akyurt KURNAZ, Alper KURNAZ, Melek BAŞDAL DOI: 10.24010/soid.1647049
- 688 **Otel İşletmelerinde Yapay Zekâ Uygulamaları: Sistematik Bir Literatür Taraması**
Artificial Intelligence Applications in Hotel Businesses: A Systematic Literature Review
İzzet KILINÇ DOI: 10.24010/soid.1661239
- 706 **Psikolojik Şiddet Kapsamında Ayrımcılık: Mutfak Çalışanları Üzerinde Bir İnceleme**
Discrimination within the Scope of Psychological Violence: A Study on Kitchen Workers
Yasemin ASİLTÜRK OKUTAN DOI: 10.24010/soid.1743317
- 730 **Destinasyon Çekiciliğinde Yeni Bir Yaklaşımın Değerlendirilmesi: Yavaş Yemek Seyahati Modeli**
Assessment of a New Approach for Destination Appeal: Slow Food Travel Model
Taner AKKOÇ DOI: 10.24010/soid.1629507
- 749 **Örgütsel Sosyalleşmenin Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisinde Lider Üye Etkileşiminin Rolü: Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**
The Role of Leader Member Exchange in the Effect of Organizational Socialization on Organizational Identification: A Study on Hotel Employees
Nilüfer ŞAHİN TEZCAN, Nezire Derya ERGUN ÖZLER DOI: 10.24010/soid.1643742
- 775 **Göç ve Mutfak Kültürü Etkileşimi: Van İli Özelinde Bir Araştırma**
Interaction of Migration and Culinary Culture: A Research Specific to Van Province
Bahadır İnanç ÖZKAN, Pelin KOÇ DOI: 10.24010/soid.1670910

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

- 800 **The Mediating Role of Psychological Empowerment in The Effect of Organizational Justice and Psychological Safety on Employee Silence**
Örgütsel Adalet ve Psikolojik Güvenin Çalışan Sessizliği Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Güçlendirmenin Aracılık Rolü
Melis SOYER DOI: 10.24010/soid.1717432
- 817 **Konaklama İşletmelerinde Kapsayıcı Liderliğin İş Tatmini Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Sermayenin Aracılık Rolü**
The Mediating Role of Psychological Capital in the Effect of Inclusive Leadership on Job Satisfaction in Hospitality Organizations
Cüneyt TAT, Gökhan DEMİRAY DOI: 10.24010/soid.1761239
- 841 **Gastronomik Deneyimlerde Kilo Kontrolü Öz-Yeterliliği ve Yiyecek Neofobisi Eğilimlerinin İncelenmesi**
Investigating Weight Control Self-Efficacy and Food Neophobia Tendencies in Gastronomic Experiences
Elif Zeynep ÖZER DOI: 10.24010/soid.1794344
- 861 **Turizm Pazarlaması Kapsamında Hüzün Turizminin Etik Açından Değerlendirilmesi**
Ethical Evaluation of Dark Tourism within the Scope of Tourism Marketing
Yıldırım YILDIRIM DOI: 10.24010/soid.1666157
- 883 **Kültürel Hafızanın ve Yerel Kimliğin Korunmasında Somut Olmayan Mirasın Rolü: Ödemiş Nohut Mayalı Ekmeği**
The Role of Intangible Heritage in Preserving Cultural Memory and Local Identity: Ödemiş Chickpea Yeast Bread
Rıdvan SOLMAZ DOI: 10.24010/soid.1782743
- 904 **Evlilik - Kariyer, Hangisi Diğere Engel? Turizm Sektöründe Çalışan Kadın Yöneticiler Üzerinde Bir Araştırma**
Marriage-career, Which One Hinder the Other? A Study on Women Managers Working in the Tourism Sector
Elif DEMİR, Ulkar İBADLI, Kübra PEKTAŞ, A. Celil ÇAKICI DOI: 10.24010/soid.1708341
- Akademik Görüş**
- 926 **Tüketiyorum, Öyleyse Varım (3): Pazarlama – Gereklilik ya da Manipülasyon? Yanlış Bilinç, Mistifikasyon, Sosyal Yıkama-Aklama, Şeyleştirme, Özdeşleş(tir)me**
Atila YÜKSEL DOI: 10.24010/soid.1670484