

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi

Journal of Current Marketing and Approaches and Research

Year/Yıl: 2025 Volume/Cilt: 6 Issue/Sayı: 2
December Issue/Aralık Sayısı

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi
altı ayda bir yayımlanan uluslararası hakemli bir dergidir.

**GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ/
JOURNAL OF CURRENT MARKETING APPROACHES AND RESEARCH**

ISSN: 2757-7279

Sahibi/Owner

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

Editörler/Editorial Board

Prof. Dr. Avdhesh JHA/Waymade College of Education CVM University/INDIA

Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi/TÜRKİYE

Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE

Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE

Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE

Prof. Dr. Tareq Nael HASHEM/Applied Science Private University/Amman/JORDAN

Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Azamat MAKSÜDÜNOV/Kyrgyz-Turkish Manas University/KYRGYZSTAN

Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Marica MAZUREK/University of Žilina/SLOVAKIA

Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi (Baş Editör/ Editor-in-Chief)/TÜRKİYE

Mizanpaj Editörü/Layout Editor

Doç. Dr. Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE

Arş. Gör. Dr. Mustafa POLAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

Yazım ve Dil Editörü/Language Editor

Prof. Dr. Tareq Nael HASHEM/Applied Science Private University/Amman/JORDAN

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

Arş. Gör. Dr. Mustafa POLAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

Öğr. Gör. Muhammet ÖCEL/Amasya Üniversitesi/TÜRKİYE

İstatistik Editörü/Statistics Editor

Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE

Son Okuyucu/Proofreader

Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE

Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE

Barış YILMAZ/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

Dergi Sekreteri/Journal Secretary

Mehmet YAVUZASLAN/Muğla Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü/TÜRKİYE

Yayın/Danışma/Bilim Kurulu/Scientific Committee

- Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE
Prof. Dr. Avdhesh JHA/Waymade College of Education CVM University/INDIA
Prof. Dr. Bobir TURSUNOV/Tashkent State University of Economics/UZBEKISTAN
Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi/TÜRKİYE
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE
Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE
Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE
Prof. Dr. Ruziye COP/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE
Prof. Dr. Suranga SILVA/University of Colombo/SRI LANKA
Prof. Dr. Talha HARCAR/The Pennsylvania State University/USA
Prof. Dr. Özcan KILIÇ/University of Wisconsin/USA
Prof. Dr. Yalçın KARAGÖZ/ Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Azamat MAKSÜDÜNOV/Kyrgyz-Turkish Manas University/KYRGYZSTAN
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Marica MAZUREK/University of Žilina/SLOVAKIA
Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Logaiswari INDIRAN/UTM Faculty of Management/MALAYSIA

Bu Sayının Hakem Listesi/Referee List in This Volume

- Doç. Dr. Asude Yasemin ZENGİN/Aksaray Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Bahar GÜRDİN/Aydın Adnan Menderes Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. İsmail DURAK/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE
Doç. Dr. Murat BAYAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Abdulaziz SEZER/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir ERTAŞ/Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi ASLIHAN ÜNAL/İstanbul Gelişim Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Ayhan TERZİBAŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Binnaz ALP/Mudanya Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Emine ŞENBABAOĞLU DANACI/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Emre HARORLI/Atatürk Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Ercan KESER/Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Gökhan EĞİLMEZ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi İlknur AYAR/Çankırı Karatekin Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi İrfan AKYÜZ/İstanbul Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sadık ÇOBAN/Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa FİLİZ/Artvin Çoruh Üniversitesi/TÜRKİYE
Dr. Mert KÜÇÜKVARDAR/Bağımsız Araştırmacı/TÜRKİYE

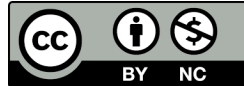


Dergi yılda iki sayı olarak elektronik ortamda yayımlanır. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad> adresinden dergiye ilişkin bilgilere ve makale özetlerine ulaşılabilir. Dergi Ebsco, EuroPub, Index Copernicus, ErihPlus, idealonline, Scilit, Asos, ASCI, CiteFaktor, IPIndexing, Directory of Research Journals Indexing ve Research Bible dizinlerinde taranmaktadır. Yazarlar, basılı ya da elektronik formatta yer alan resimler, tablolar ya da diğer her türlü içerik dâhil daha önce yayınlanmış içeriği kullanırken telif hakkı sahibinden izin almalıdırlar. Bu konudaki yasal, mali ve cezai sorumluluk yazarlara aittir. Dergide yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler ve fikirler Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı'nın değil, yazar(lar)ın bakış açılarını yansıtır. Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı bu gibi durumlar için hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir. Yayınlanan içerik ile ilgili tüm sorumluluk yazarlara aittir.



This journal is published electronically twice a year. Article abstracts and information about the journal can be found at. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad>. This Journal is indexed in Ebsco, EuroPub, Index Copernicus, ErihPlus, idealonline, Scilit, Asos, ASCI, Cite Faktor, IPIndexing, Directory of Research Journals Indexing and Research Bible. Authors shall obtain any necessary permissions to use any type of images, tables or any other content that had been published anywhere prior to their use in their publishing material. The legal, financial and criminal responsibility on this matter belongs to the authors. The opinions and ideas expressed in the articles that is published in the journal reflect the views of the author (s), not the Editors, the Editorial Board and the Publisher. In this matter Editors, the Editorial Board and the Publisher does not accept any responsibility or liability. All responsibility for the published content is due to the author.

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi [Creative Commons Atf-GayriTicari Uluslararası 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0) kapsamında açık erişimli bir dergidir. Journal of Current Marketing Approaches and Research is an open access journal under [Creative Commons Attribution-NonCommercial International 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0).



Yazışma Adresi

Düzce Üniversitesi
İşletme Fakültesi
81620 Konuralp Yerleşkesi
Düzce/TÜRKİYE
Tel: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

Corresponding Address

Duzce University
Faculty of Business
81620 Konuralp Campus
Duzce/TURKEY
Phone: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Araştırma Makaleleri/Research Articles;	
Türkiye'deki Yeşil Limanların Dijital Platformlarındaki Çevresel Sürdürülebilirlik Paylaşımları: İçerik Pazarlaması Kapsamında Nitel Bir Analiz <i>Environmental Sustainability Sharing on Digital Platforms of Green Ports in Türkiye: A Qualitative Analysis Within the Scope of Content Marketing</i> Barış DEDAŞ, Ramazan NACAR	87-109
Çok Katlı (Ağ) Pazarlama Alanındaki Yayınların Vosviewer Aracılığıyla Bibliyometrik Analizi <i>Bibliometric Analysis of Publications in the Field of Multi-Level (Network) Marketing With Vosviewer</i> Haktan ÖZPINAR, Duygu TALİH AKKAYA	110-126
Sanal Yıldızların Gölgesinde: Yapay Zekâ Kaygısı <i>In the Shadow of Virtual Stars: The Anxiety of Artificial Intelligence</i> Seval TAŞER POLAT, Mervenur TARHAN	127-140
Adolesan Öğrencilerin Sağlık Algularının Sağlığı Geliştirme Davranışları Üzerindeki Etkisi <i>The Effect of Adolescent Students' Health Perceptions on Health Promotion Behaviors</i> Nuh ATAMAN, Mehmet ATAMAN	141-153
Akıllı Asistan Müşteri Deneyiminin Tekrar Kullanım Niyetine Etkisinde Antropomorfizmin Aracılık Rolü: ChatGPT Örneği <i>The Mediating Role of Anthropomorphism in the Effect of Smart Assistant Customer Experience on Reuse Intention: The Chatgpt Example</i> Serap BATTAL, N. Ozan BAKIR	154-174
Two Faces of Loyalty: How Marketing and Finance Share the Same Psychological Core <i>Sadakatın İki Yüzü: Pazarlama ve Finansın Ortak Psikolojik Temeli</i> Kader EROL	175-192
Aktivist Marka Algısı Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması ve Psikometrik Özelliklerinin İncelenmesi <i>Adaptation of the Activist Brand Perception Scale into Turkish and Examination of Its Psychometric Properties</i> Orhan GÜZEL, Fikret IŞIK	193-211

Derlemeler/Reviews

Pazarlamada Tartışılan Güncel Eğilimler ve Stratejilerin 212-229

Bölgesel ve Küresel Bağlamda Farklılıkları

*Differences of Current Trends and Strategies Discussed in Marketing
in Regional and Global Context*

Hasan Teyfik ŐENLİ

Pazarlama Anlayışının Ürün Odaklılıktan Anlam MerkezliĐe 230-241

Dönüřümü: Modeller, Yaklařımlar ve Etik Boyut

*The Transformation of Marketing Understanding from Product
Orientation to Meaning-Centered Approaches: Models,*

Frameworks, and the Ethical Dimension

Durmuş BAYSAL, Abdullah YILDIZ
