



## EDİTÖRÜN MESAJI

Değerli Okurlarımız,

Intermedia International e-Journal'ın 2025 yılının son sayısını sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu sayımızda da iletişim, medya ve sanat alanlarının farklı boyutlarını ele alan zengin içerikli araştırma makaleleri bir araya geldi.

İlk çalışma, meta-sinemanın otobiyografik belgesel formuna odaklanarak Agnès Varda'nın Varda by Agnès filmi üzerinden sinema, bellek ve öznel anlatı ilişkisini incelemektedir. Makale, belgesel sinema çalışmalarına kuramsal ve estetik açıdan özgün bir katkı sunmaktadır.

Halkla ilişkiler ve reklamcılık eğitimi odağında hazırlanan bir sonraki çalışmada ise öğrencilerin alana ilişkin temel kavramlara yönelik metaforik algıları incelenmekte; iletişim eğitimi literatürüne pedagojik açıdan önemli bulgular sunmaktadır.

Bir sonraki makale, yapay zeka tarafından üretilen "Trump Gaza" video klibini hermeneutik yaklaşımla ele alarak; yeni medya ortamlarında yapay zeka üretimi ve görsel-işitsel içeriklerin anlamlandırılma süreçlerini eleştirel bir perspektifle değerlendirmektedir.

23. sayımızda yayınlanan dördüncü makale dijital beşeri bilimler alanında kaleme alınan, Franz Kafka'nın günlükleri ve mektuplarından oluşan dijital arşivi nicel metin analizi yöntemiyle incelemekte; edebiyat çalışmalarında dijital yöntemlerin sunduğu yeni olanakları tartışmaktadır.

Medya kuruluşlarının kurumsal sürdürülebilirlik performanslarını 2024 verileri ışığında ele alan ve BİST örneği üzerinden karşılaştırmalı bir analiz sunan sıradaki çalışmada, medya sektöründe sürdürülebilirlik kavramının ölçülebilir boyutlarını tartışmaya açması bakımından önemli katkılar sunmaktadır.

Uluslararası iletişim bağlamında kültür emperyalizmi kavramını ele alan altıncı makalede, +90 YouTube kanalı üzerinden yürütülen bir analizle dijital platformların kültürel temsili ve güç ilişkilerindeki rolü irdelemektedir.

Erken Cumhuriyet Dönemi'nin ilk yılında yayımlanan gazeteleri konu alan tarihsel inceleme, basın tarihine bütüncül bir bakış sunarak dönemin siyasal ve toplumsal atmosferini medya üzerinden okumaya olanak tanımaktadır.

Bu sayıda ayrıca, 3D sanatın geleceğini dijital heykeller ve arttırılmış gerçeklik uygulamaları üzerinden ele alan ve sanatçı perspektiflerine dayanan bir araştırmaya yer verilmektedir. Çalışmada, sanat ve teknoloji etkileşimi güncel örnekler üzerinden tartışılmaktadır.

Dokuz numaralı makale, ulus markalama konusunu William Labov'un anlatı çözümlemesi üzerinden Go Türkiye tanıtım filmiyle incelemektedir. Ulusal kimliğin görsel anlatılarla nasıl inşa edildiğini sorgulayan bu çalışma, destinasyon pazarlaması ve kültürel temsil ilişkisine odaklanmaktadır.

2020-2025 yılları arasındaki filmler üzerinden, drama filmlerinde kadın-erkek ilişkilerini sembolik etkileşimcilik çerçevesinde analiz eden çalışma, toplumsal cinsiyet rollerinin sinemadaki temsiline eleştirel bir bakış getiriyor.

Yemek, gastronomi ve medya ilişkisini odağına alan bir diğer çalışma, "Gastronomi Dergisi" örneği üzerinden mekân işaretli lezzetlerin tanıtımında dergilerin rolünü incelemekte ve gastronomi iletişimi literatürüne katkı sunmaktadır.

Yapay zekâ sunucular aracılığıyla sunum pratiklerindeki yeni medya dönüşüme bakışı, teknolojik yeniliklerin iletişim biçimlerini nasıl şekillendirdiğini tartışıyor. Yapay zeka destekli içerik üretiminin geleceğine dair önemli sorular ortaya koyan bu çalışma, medya profesyonellerinin rollerini yeniden düşünmeyi gerektiriyor.

Sayımızın son makalesinde Doğu-Batı çatışması ve kültürel kimlik arayışı temasını Edeb Is West filmi üzerinden incelemekte; sinema aracılığıyla kimlik, göç ve aidiyet meselelerini tartışmaya açmaktadır.

Bu sayının ortaya çıkmasında değerli katkılar sunan tüm yazarlarımıza, titiz değerlendirme süreçleriyle bilimsel niteliğin korunmasına katkı sunan değerli hakemlerimize, özveri ve hassasiyetle çalışan dergi yayın ekimize içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Yeni bir yıla adım atacağımız bu günlerde, 2026 yılının tüm okurlarımıza, yazarlarımıza ve akademik camiaya sağlık, sevgi, mutluluk, huzur, umut ve üretkenlik getirmesini diliyorum; yeni sayımızda buluşmayı temenni ediyorum.

**Doç. Dr. Ayşegül Elif Çaycı**  
**Baş Editör**



## MESSAGE FROM THE EDITOR IN CHIEF

Dear Readers,

We are delighted to share with you the final issue of Intermedia International e-Journal for 2025. This issue brings together rich research articles exploring different dimensions of communication, media, and art.

The first study focuses on the autobiographical documentary form of meta-cinema, examining the relationship between cinema, memory, and subjective narrative through Agnès Varda's film *Varda by Agnès*. The article offers a unique theoretical and aesthetic contribution to documentary cinema studies.

The next study, prepared with a focus on public relations and advertising education, examines students' metaphorical perceptions of basic concepts related to the field, offering pedagogically important findings for communication education literature.

The following article critically evaluates the processes of interpreting AI production and audiovisual content in new media environments by examining the "Trump Gaza" video clip produced by artificial intelligence using a hermeneutic approach.

The fourth article published in our 23rd issue examines Franz Kafka's digital archive, consisting of his diaries and letters, using quantitative text analysis methods in the field of digital humanities and discusses the new opportunities offered by digital methods in literary studies.

The next study examines the corporate sustainability performance of media organizations in light of 2024 data and presents a comparative analysis using the BIST example, makes important contributions by opening up the discussion on the measurable dimensions of the concept of sustainability in the media sector.

The next study, which examines the corporate sustainability performance of media organizations based on 2024 data and presents a comparative analysis using the BIST example, makes important contributions by opening up the discussion on the measurable dimensions of the concept of sustainability in the media sector.

The sixth article, which addresses the concept of cultural imperialism in the context of international communication, examines the role of digital platforms in cultural representation and power relations through an analysis conducted via the +90 YouTube channel.

The historical study, which focuses on newspapers published in the first year of the Early Republic Period, offers a comprehensive view of press history, allowing the political and social atmosphere of the period to be read through the media.

This issue also features research that addresses the future of 3D art through digital sculptures and augmented reality applications, based on artists' perspectives. The study discusses the interaction between art and technology through current examples.

The ninth article examines the topic of nation branding through William Labov's narrative analysis of the Go Turkey promotional film. Questioning how national identity is constructed through visual narratives, this study focuses on the relationship between destination marketing and cultural representation.

Analyzing male-female relationships in drama films between 2020 and 2025 within the framework of symbolic interactionism, this study offers a critical view of the representation of gender roles in cinema.

Another study, focusing on the relationship between food, gastronomy, and media, examines the role of magazines in promoting place-marked flavors through the example of "Gastronomy Magazine" and contributes to the literature on gastronomy communication.

The perspective on new media transformation in presentation practices through artificial intelligence servers discusses how technological innovations shape communication forms. This study raises important questions about the future of AI-supported content production, requiring media professionals to rethink their roles.

The final article in this issue examines the theme of East-West conflict and the search for cultural identity through the film Edeb Is West, opening up a discussion on issues of identity, migration, and belonging through cinema.

I would like to express my sincere gratitude to all our authors who have made valuable contributions to this issue, to our esteemed reviewers who have helped maintain scientific quality through their meticulous evaluation processes, and to our dedicated and conscientious editorial team.

As we step into a new year, I wish all our readers, authors, and the academic community health, love, happiness, peace, hope, and productivity in 2026. I look forward to seeing you in our next issue.

**Assoc. Prof. Dr. Ayşegül Elif Çaycı**  
*Editor-in-Chief*



# Intermedia

International e-journal