

Gazi

# Gazi İktisat ve İşletme Dergisi

Gazi Journal of  
Economics and Business

Yıl/Year: 2026 Ay/Month: Şubat/February Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 1

e - ISSN: 2548-0162



Yıl/Year: 2026 Ay/Month: Şubat/February Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 1

e-ISSN: 2548-0162

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb>

**Sahibi / Owner**

**Yayıncı / Publisher**

Prof. Dr. Aydın Karapınar

**Dergi İletişim / Journal Contact**

Elektronik posta / E-mail

[editor.gjeb@gmail.com](mailto:editor.gjeb@gmail.com)

**Web sayfası / Web page**

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb>

**Makale Gönderimi / Submit a Manuscript**

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb>

**Yayın Merkezi / The Publication Centre**

Gazi Akademik Yayıncılık  
35. Cad. No:24/8 Bahçelievler,  
Çankaya, 06500 Ankara, TÜRKİYE

Tel: +90 312 231 61 11

Fax: +90 312 231 61 16

**Yayın Türü / The Type of Publication**

Ulusal Süreli Yayın

National Periodical Journal

Hakemli Dergi / Refereed Journal

**Yayın Periyodu / Publication Period**

Yılda üç sayı (Şubat-Haziran-Ekim)

Tri-annual (February-June-October)

**Yayın Dili / Publication Language**

Türkçe ve İngilizce / Turkish and English

**Tasarım / Designed by**

Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Ankara, Türkiye

Tel: 0312 223 77 73

Faks: 0312 215 14 50

[www.gazikitabevi.com.tr](http://www.gazikitabevi.com.tr)



**YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD**

**Baş Editör / Editor in Chief**

Figen Zaif (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

figen.zaif@hbv.edu.tr

**Editörler / Managing Editors**

Zülfü Umut Özkara (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

**İstatistik Editörü / Statistics Editor**

Murat Atan (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

**Editör Yardımcıları / Editorial Assistants**

Tuba Yumuşak (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

**Yabancı Dil Editörü / Foreign Language Editor**

Mustafa Mehmet Bayar (Ph.D., Asst. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

**Kısım Editörleri / Section Editors**

**İşletme / Business Administration**

Mehmet Yeşiltaş (Ph.D., Prof., Girne American University, Cyprus)

**İktisat / Economics**

Jülide Yıldırım Öcal (Ph.D., Prof., TED University, Ankara, Türkiye)

Gökтуğ Şahin (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

**Maliye / Public Finance**

Fatih Sarıoğlu (Ph.D., Prof., İstanbul Medeniyet University, Türkiye)

**Ekonometri / Econometrics**

Erginbay Uğurlu (Ph.D., Prof., İstanbul Aydın University, Türkiye)

**Yayın Sekreteri / Editorial secretary**

Ayşegül Nurbanu Köroğlu (Research Assistant, Ankara HBV University, Türkiye)

Yıl/Year: 2026 Ay/Month: Şubat/February Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 1

e-ISSN: 2548-0162

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb>

### DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD

- Aiheng Zhang (Ph.D., Assoc. Prof., Guangdong University of Foreign Studies, China).  
Arif Hartono (Ph.D., Prof., Universitas Islam Indonesia, Indonesia).  
Belgin Aydınhan (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).  
Ceyhan Çağlar Kılıç (Ph.D., Assoc. Prof., Akdeniz University, Türkiye).  
Dilaver Tengilimioğlu (Ph.D., Prof., Atılım University, Türkiye).  
Eray Çelik (Ph.D., Prof., Yüzüncü Yıl University, Türkiye).  
Erdal Tanas Karagöl (Ph.D., Prof., Yıldırım Beyazıt University, Türkiye).  
Fatih Sarıoğlu (Ph.D., Prof., İstanbul Medeniyet University, Türkiye).  
Fernando Polo Garrido (Ph.D., Prof., Universitat Politècnica De Valencia, Spain).  
Francissa Blasco Lopez (Ph.D., Prof., Universidad Complutense de Madrid, Spain).  
Jülide Yıldırım Öcal (Ph.D., Prof., TED University, Türkiye).  
Latif Öztürk (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).  
Marino Bonaiuto, (Ph. D., Prof., Sapienza University of Rome, Italy).  
Metin Toprak (Ph.D., Prof., İstanbul University, Türkiye).  
Mehmet Altınöz (Ph.D., Assoc. Prof., Hacettepe University, Türkiye).  
Mehmet Yeşiltaş (Ph.D., Prof., International Cyprus University, Cyprus).  
Murat Atan (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).  
Oğuzhan Yavuz (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye).  
Veysel Yılmaz (Ph.D., Prof., Osmangazi University, Türkiye).  
Violeta Madzova (PhD., Prof., International Balkan University, Macedonia).  
Yıldız Ayanoğlu (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).

### Gazi İktisat ve İşletme Dergisi / Gazi Journal of Economics and Business

Gazi Akademik Yayıncılık çatısı altında internet ortamında açık erişimli ve yılda üç sayı olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide ileri sürülen fikirler makalelerin yazarlarına ait olup Gazi İktisat ve İşletme Dergisinin görüşlerini yansıtmaz.

Gazi Journal of Economics and Business is published by Gazi Academic Publishing and it is a peer reviewed, online and open access journal which is published 3 times a year. The Gazi Journal of Economics and Business does not necessarily agree with the arguments adduced by the authors.

### Taranan İndeksler/Indexing



Yıl/Year: 2026 Ay/Month: Şubat/February Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 1

e-ISSN: 2548-0162

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb>

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

### Araştırma makaleleri/Research articles

**1. Impact of dollarization on the effectiveness of monetary policy in the Republic of Türkiye: 2003:01-2021:06**

Türkiye’de Dolarizasyonun para politikasının etkinliği üzerindeki etkisi: 2003:01-2021:06

**Mustafa Çayır..... 1-18**

**2. Balkan ülkelerinde terörizmin turizm üzerindeki etkisi**

The impact of terrorism on tourism in the Balkan countries

**Rabia Efeoğlu..... 19-30**

### Derleme makale/ Review article

**3. Trends in environmental goods trade: A sectoral and technological assessment for Türkiye**

Çevresel ürün ticaretindeki eğilimler: Türkiye için sektörel ve teknolojik değerlendirme

**Ayşe Yamak..... 31-46**

### Araştırma makaleleri/Research articles

**4. The impact of economic outlook on selected sector performances: A study on Türkiye**

Ekonomik görünümün seçilmiş sektör performansları üzerindeki etkisi: Türkiye üzerine bir araştırma

**Erol Köycü ..... 47-67**

**5. Beş faktör kişilik kuramının örgütsel muhalefet üzerindeki etkisinin incelenmesi**

An examination of the impact of the five-factor personality theory on organizational dissent

**Ercan Yavuz..... 68-83**

**6. “Her Şey Senin İçin” reklamında duygusal ve rasyonel çekiciliklerin 2023 Türkiye Cumhurbaşkanlığı seçimleri bağlamında politik pazarlama ve göstergebilimsel analizi**

Emotional and rational appeals in television and digital political advertisements during the 2023 Turkish presidential elections: A political marketing and semiotic analysis

**Öznur Nalçinkaya ..... 84-107**

**7. The role of customer-based brand equity in influencing Netflix subscribers' repurchase intentions**

Netflix abonelerinin tekrar satın alma niyetlerini etkilemede müşteri-tabanlı marka değerinin rolü

**Muhammed Öztep, Hale Fulya Kaya ..... 108-122**

**8. The relationship between sustainable consumption behaviour and electric vehicle purchase intention: The mediating and moderating role of motivated consumer innovation**

Sürdürülebilir tüketim davranışı ile elektrikli araç satın alma niyeti arasındaki ilişki: Güdülenmiş tüketici yenilikçiliğinin aracılık ve düzenleyici rolü

**Aysun Şahin, Ece Aksu Armağan ..... 123-140**

**9. Çevresel, sosyal ve yönetim performansı ile operasyonel etkinlik arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi: Borsa İstanbul'daki üretim firmaları örneği**

Assessing the link between Environmental, Social, and Governance (ESG) performance and operational efficiency: Evidence from manufacturing firms listed on Borsa İstanbul

**Mehtap Öner, Murat Çinko ..... 141-151**

**10. Örgütsel bağlamda imposter fenomeninin yansımaları: Nitel bir araştırma**

Reflections of the impostor phenomenon in an organizational context: A qualitative research

**Eda Telli ..... 152-168**

**11. Denetim ücretlerinin faaliyet ve piyasa performansı açısından incelenmesi: Borsa İstanbul'dan kanıtlar**

An examination of audit fees in relation to operating and market performance: Evidence from Borsa İstanbul

**Metin Borak, Ayşe Kaya ..... 169-180**

**12. Determinants of household financial fragility in Türkiye**

Türkiye'de hanehalkı finansal kırılganlığının belirleyicileri

**Işın Kortan Saraçoğlu ..... 181-194**

**13. Mali saydamlık-güvenlik ikileminde Savunma Sanayii Destekleme Fonu: Türkiye ekonomi politikalarında bütçe dışı bir fonun konumu (2006-2024)**

The defence industry support fund in the fiscal transparency-security dilemma: The position of an off-budget fund in Türkiye's economic policies (2006-2024)

**Zeynep Müjde Sakar, Emrah Kıratoğlu ..... 195-211**

**14. Enterprise owners' attitudes toward the hiring of older individuals**

İleri yaştaki bireylerin işe alınmasına yönelik işletme sahiplerinin tutumları

**Benan Gök ..... 212-233**