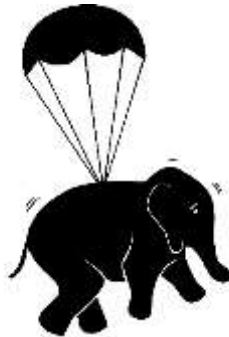


MART/MARCH - CİLT/VOL: 07 - SAYI/ISSUE: 03 - e-ISSN: 2718-1081

# SOSYAL MUCİT ACADEMIC REVIEW



SOSYAL MUCİT ACADEMIC REVIEW  
SMAR®

## **Sosyal Mucit Academic Review Smar©**

Yılda Altı Sayı Yayınlanan Hakemli Dergi/A Peer-Reviewed Academic Journal Published Six Issues Per Year • Mart/March 2026 • Sayı/Issue: 07 • No/Vol: 03 • e-ISSN: 2718-1081

### **İmtiyaz Sahibi • Owner**

Erhan Aydın

### **Baş Editörler / Editor-in-Chiefs**

Erhan Aydın

### **Yardımcı Editörler / Associate Editors**

Şule Tuzlukaya

İnan Eryılmaz

Çiğdem Karış

Betül Hayrullahoğlu

Pınar Ulutaş

### **Alan Editörleri / Field Editors**

Emir Özeren

İsmail Erkan

Mustafa Erhan Bilman

Rahmi Saylık

Sıddık Bozkurt

Nihal Yazıcı

Cihat Erbil

### **Dil Editörleri / Language Editors**

Tuğba Erhan

Mustafa Turgay Aksoy

### **Baş Asistan Editör / Asistant Editor in Chief**

Yusuf Alparslan Dibek

### **Asistan Editörler / Asistant Editors**

Ayşe Narin

Meryem Gül

Melis Karakuş

### **Yayın Danışma Kurulu / Editorial Advisory Board**

Aidan Mckearney, London South Bank University, United Kingdom

Metin Işık, Sakarya University, Turkey

Akarawat Jatuphatwarodom, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

Chompoonut Amchang, Burapha University, Thailand

Hasan Güllüpunar, Suleyman Demirel University, Turkey

Çağrı Bulut, Yasar University, Turkey

Juthathip Suraraksa, Burapha University, Thailand

Mustafa Özbilgin, Brunel University London, United Kingdom

Serap Sap, Abdullah Gul University, Turkey

Zeynep Kurnaz, Karabük University, Turkey  
Iza Gigauri, St Andrews Georgian University, Georgia  
Jean-Éric Pelet, Gérant de KMCMS (EURL), France  
Soroush Haghsefat, Nanjing University of Sci. & Tech., China  
Sabrina Leo, Sapienza University of Rome, Italy  
Carla Martinho, Polytechnic Institute of Lisbon, Portugal  
Nazan Colmekcioglu, Cardiff University, United Kingdom  
Justin Paul, Henley Business School & Centre for Euro-Asian Studies, United Kingdom  
Anupam Mazumdar, University of Wales Trinity Saint David, United Kingdom  
Raziur Chowdhury, University of Wales Trinity Saint David, United Kingdom  
Ulaş Akküçük, Boğaziçi University, Turkey  
Özlem Ayaz, Brunel University London, United Kingdom  
Şakir Güler, Suleyman Demirel University, Turkey  
Gökmen Durmuş, Gaziantep University, Turkey  
Fatih Çelik, Trabzon University, Turkey  
David Gligor, Florida Gulf Coast University, United States of America

#### **Tasarım / Design**

Yusuf Alparslan Dibek

#### **Kapak Tasarım / Cover Design**

Muhammed Zübeyr Uygur

#### **Malton London Yönetim Organizasyon Danışmanlık**

**Adres / Address:** • İstiklal Mah. • 2. Cad. Tarmen 21 B/B, • Menemen/İzmir

**Tel / Phone:** +90 553 913 43 35

**e-posta / e-mail:** sosyalmucit@hotmail.com

#### **web sayfası / web pages:**

<https://www.sosyalmucit.com/>

<https://dergipark.org.tr/en/pub/smar>

<https://twitter.com/JournalSmar>

<https://instagram.com/smarjournal>

**Sosyal Mucit Academic Review (SMAR)**, yılda altı kez yayınlanan (Ocak, Şubat, Mart, Eylül, Ekim ve Aralık) çift kör hakemli uluslararası hakemli bir dergidir. Dergi kapsamında özellikle toplum, ekonomi, politika, eğitim ve kuramlar ile ilgili kavramsal, kuramsal ve nitel çalışmalara yer verilmesi hedeflenmektedir. Bunun temel nedeni, SMAR'ın sadece akademisyenler, yüksek lisans ve doktora öğrencileri değil aynı zamanda toplumdaki bireylerin anlayabileceği makaleler yayınlayabilme amacından ileri gelmektedir. Bunun yanı sıra dergi kapsamına giren nicel çalışmalar da kabul edilmektedir. Derginin dili hem İngilizce hem de Türkçedir ve Türkçe makalelerin genişletilmiş İngilizce özete sahip olması gerekmektedir.

**Sosyal Mucit Academic Review (SMAR)** is a double-blind peer review international refereed journal published six in a year (January, February, March, September, October, and December). This journal aims at publishing conceptual, theoretical and qualitative studies related to society, economics, politics, education and institutions. The main reason for this aim stems from publishing studies that are understood by not only academicians, graduate and PhD students, but also individuals and practitioners in society. In addition, quantitative studies within the scope of the journal have been accepted. In addition, quantitative studies within the scope of the journal have been accepted. The language of this journal is both English and Turkish, and the Turkish articles need to have an extended English abstract.

# İÇİNDEKİLER / CONTENTS

## **Editörden**

*From Editor*

Erhan Aydın.....vi

## **Araştırma Makaleleri • Research Articles**

### ***İslami Marka Kişiliği ve Dindarlık: Benlik İfade Eden Marka Değeri ve Benlik Genişletmenin Perakende Sadakati Üzerindeki Etkisi***

*Islamic Brand Personality and Religiosity: Exploring the Impact of Self-Expressive Brand Value and Self-Expansion on Retail Loyalty*

Ömer Akkaya • Esen Şahin .....276

### ***Organizasyonlarda Göze Girme Davranışı Üzerine VOSviewer ile Bibliyometrik Bir Analiz***

*Bibliometric Analysis on Ingratiation Behavior in Organizations with VOSviewer*

Gamze Aydın.....309

### ***Teknik Yetenek Piyasasında Çift Yönlü İşe Alım: LinkedIn İş İlanları Üzerinden Bir Pazar Segmentasyonu Analizi***

*Ambidextrous Recruitment in the Technical Talent Market: A Market Segmentation Analysis Based on LinkedIn Job Postings*

Ayşe İlgün Kamanlı.....327