

İçindekiler

- ▼ Semantik Reklamcılığın Tüketici Tutumları Üzerindeki Rolü: Türkiye’de Çevrimiçi Tüketiciler Üzerine Ampirik Bir Çalışma / **Araştırma Makalesi** **1**
Emre Ş. ASLAN, Elif KILIÇ
-
- ▼ Kriz Dönemlerinde Dijital Pazarlama Stratejilerin Bulanık Mantık Yöntemleri ile Belirlenmesi / **Araştırma Makalesi** **31**
Başak ÖZTÜRK, Begüm TOPAL, Emel GÜVEN, Tamer EREN
-
- ▼ Televizyon Dizi Reklamlarının Bütünleşik Pazarlama İletişimi Perspektifi ile Değerlendirilmesi / **Araştırma Makalesi** **65**
Sevgi Nur KURUŞ
-
- ▼ Aki Kaurismäki Sinemasında Mülteci Temsilleri: Le Havre Örneği / **Araştırma Makalesi** **86**
Serhat EVİN
-