



# Journal of Humanities and Tourism Research

ISSN: 2717-7092

---

Cilt: 16

Sayı: 1

2026

Vol.16

No.1

---

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/johut>

## DERGİ HAKKINDA

Journal of Humanities and Tourism Research (JoHUT) açık erişimli, hakemli, yılda dört kere Mart, Haziran, Eylül ve Aralık aylarında yayımlanan bilimsel bir dergidir. Karabük Üniversitesi süreli yayını olan dergi 2010 yılından beri yayımlanmaktadır. 2020 yılı 10 cilt itibarıyla eski adı Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Karabük University Journal of Institute of Social Sciences / JOISS) olan derginin adı Journal of Humanities and Tourism Research olarak değiştirilmiştir. JoHUT uluslararası bir dergi olup uluslararası endekslerde taranmaktadır. Beşeri bilimler ve turizm alanında yapılan araştırmaları yayımlama ve bilim insanlarının hizmetine sunmayı amaçlayan JoHUT, Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapmaktadır.

## ABOUT THE JOURNAL

The Journal of Humanities and Tourism Research (JoHUT) is an open-access, peer-reviewed scientific journal published quarterly in March, June, September and December. The Journal, which is a periodical of Karabük University, has been published since 2010. Starting from the 10th volume of 2020, the Journal has changed its name from Karabük University Journal of Institute of Social Sciences (JOISS) to Journal of Humanities and Tourism Research. JoHUT is an international journal and indexed internationally. JoHUT, which aims to distribute research in humanities and tourism for the service of scientists, publishes manuscripts in Turkish and English.

## **EDITOR**

Prof. Dr. Nuray TÜRKER nturker@karabuk.edu.tr

## **EDİTÖR YARDIMCILARI / ASSOCIATE EDITORS**

Assoc. Prof. Dr. Can BIÇER canbicer@karabuk.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Önder DENİZ (Uşak University) onder.deniz@hotmail.com.tr

## **GÜZEL SANATLAR BÖLÜM EDİTÖRÜ / SECTION EDITOR OF FINE ARTS**

Assoc. Prof. Dr. Muhammet BİLGİN mbilgen@kastamonu.edu.tr

## **YAYIN KURULU / SCIENTIFIC COMMITTEE**

Prof. Dr. Faruk ALAEDDİNOĞLU (Van Yüzüncü Yıl University)

Prof. Dr. Rainer M. CZICHON (Uşak University)

Prof. Dr. Dilşen İnce ERDOĞAN (Aydın Adnan Menderes University)

Prof. Dr. İzzet GÜMÜŞ (İstanbul Gelişim University)

Prof. Dr. Ilze IVANOVA (University of Latvia/Latvia)

Prof. Dr. Iveta KOVALCIKOVA (University of Presov/Slovakia)

Prof. Dr. Karl KUNST (Vienna Institute for Archeological Science/Austria)

Prof. Dr. Voon Chin PHUA (Gettysburg College/USA)

Prof. Dr. Dirk WICKE (Goethe University/Germany)

Prof. Dr. Nurettin AYAZ (Karabük University/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Eka DEVIDZE (European University/Georgia)

Associate Prof. Dr. Maria PRODROMOU (European University/Cyprus)

## **Printing Assistants**

Mehmet UÇAR - R.A İbrahim YILMAZ

The journal was previously entitled as Karabuk University Journal of the Institute of Social Sciences

Derginin önceki ismi: Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

**Journal of Humanities and Tourism Research is indexed in;**

Türk Eğitim İndeksi, SOBIAD, ESJI, ResearchBib, Bilgindex, ROOTINDEXING, Türkiye Turizm Dizini, Crossref, CABI, EBSCO

**Journal of Humanities and Tourism Research aşağıdaki indekslerde taranmaktadır;**

Türk Eğitim İndeksi, SOBIAD, ESJI, ResearchBib, Bilgindex, ROOTINDEXING, Türkiye Turizm Dizini, Crossref, CABI, EBSCO

## İçindekiler / Contents

---

<b>Diyabetik Ürünlerde İçerik Analizi ve Etiket Değerlendirmesi: Zincir Marketler Üzerine Bir İnceleme</b>	
Content Analysis and Label Assessment of Diabetic Products in Chain Stores: The Case of Fethiye	
Nurgül SAVRANOĞLU, Özlem Özer ALTUNDAĞ .....	1-12
<b>Bilimsel Bilginin Sosyal Medyada Paylaşımı: Etik Sınırlar ve Akademik İtibar (İlber Ortaylı, Celal Şengör, Canan Karatay Örneği)</b>	
Sharing Scientific Information on Social Media: Ethical Boundaries and Academic Reputation: The Case of İlber Ortaylı, Celal Şengör, and Canan Karatay	
Aybüke ERSAN, Hasan Tahsin KEÇELİGİL .....	13-23
<b>Kültürel Mirasın Ticarileştirilmesinin Turizme Katkısı: Obruk Han Örneği</b>	
The Contribution of Commercialization of Cultural Heritage to Tourism: Obruk Han	
Fatma Nur BACAK .....	24-36
<b>Yerel Halk Perspektifinden Ekoturizm Algısı: İstanbul/Şile İlçesi Kırsal Yerleşimleri Örneği</b>	
Ecotourism Perception from the Perspective of Local People: The Case of Rural Settlements in Şile District, Istanbul	
Rumeysa ÇELİK, Tuğba KİPER .....	37-60
<b>Ulusal Turizm Tanıtımında Yapay Zeka Aracılı Yorumlama: ChatGPT ile GoTürkiye Web Sitesi Üzerine Nitel Bir Çalışma</b>	
Artificial Intelligence Mediated Interpretation in National Tourism Promotion: A Qualitative Study of the GoTürkiye Website Using ChatGPT	
Ahmet Selçuk GÜRKAN .....	61-72
<b>Görsel Kültür Bağlamında Mimari Mekânın Yeniden Üretimi: Rodos Adası Örneğinde Estetik Deneyim ve Turistik Tüketim</b>	
Architectural Space and its Reproduction through Visual Culture: Aesthetic Experience and Tourist Consumption in Rhodes	
Çağla ERCANLI, Cem TUNÇAY .....	73-87

**Daha Önce Ziyaret Deneyimi Olmayanlar Van Destinasyonunu Nasıl Değerlendiriyor?**

Daha Önce Ziyaret Deneyimi Olmayanlar Van Destinasyonunu Nasıl Değerlendiriyor?

Duygu NURAL ..... 88-99

**Türkçe Öğretmenlerinin Kültürel Mirasın Aktarılmasına Yönelik Görüşleri: Safranbolu Kent Örneği**

Teachers' Views on the Transfer of Cultural Heritage: Safranbolu City Example

Yasin DÖNMEZ, Mustafa GÜLEN ..... 100-116

**Tabiat Parklarının Cradis Yöntemi ile Ekoturizm Performansının Ölçülmesi: Giresun İli Üzerine Değerlendirme**

Measuring the Ecotourism Performance of Nature Parks Using the CRADIS Method: An Evaluation on Giresun Province

Gülnur AZGUN, Hakan AKYURT ..... 117-134

**NVIDIA Omniverse'in Metaverse Oyun Tasarımındaki Avantajları ve Dezavantajları**

Advantages and Disadvantages of NVIDIA Omniverse in Metaverse Game Design

Gökçe ÖZTURAN, Cengiz ŞAHİN ..... 135-144

**Seyahat Acentalarının Bakış Açısıyla Marmaris'te Turizmin Geleceği ve Sürdürülebilirliği**

The Future and Sustainability of Tourism inMarmaris from the Perspective of Travel Agencies

Esra CESUR, Özge ALKAN ..... 145-165

**Yöneticilerin Etik Davranışlarının Karar Verme Stilleri Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**

A Study on the Impact of Managers' Ethical Behaviors on their Decision-Making Styles

Çağla ÖZDEMİR AYDIN, Abdullah KARAKAYA ..... 166-189

**Turizm Destinasyonlarının Markalaşması Literatürünün Bibliyometrik Analizi: 2007–2025 Döneminin Bilimsel Eğilimleri ve Kavramsal Haritası**

A Bibliometric Analysis of Tourism Destination Branding Literature: Scientific Trends and Conceptual Map From 2007–2025

İlker VURAL, Ali KOSAT ..... 190-216