



# SELÇUK İLETİŞİM

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ  
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

E-ISSN 2148-2942



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ  
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

27.  
yıl

YAYIN TÜRÜ  
SÜRELİ YAYIN

YAZIŞMA ADRESİ

DOÇ. DR.NAGİHAN TUFAN YENİÇIKTI  
S.Ü. ALAEDDİN KEYKUBAT KAMPÜSÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 42079 - KONYA

TEL: 0332 223 36 97 FAKS: 0332 241 01 87

iletisimdergi@selcuk.edu.tr

www.selcukiletisimdergisi.net



SELÇUK  
ÜNİVERSİTESİ  
YAYINLARI

CİLT (VOLUME): 19 - SAYI (NUMBER) : 1 - NİSAN / APRIL- YIL (YEAR) : 2026



**Sahibi**

Prof. Dr. Hüseyin YILMAZ

(Selçuk Üniversitesi)

**Baş Editör**

Doç. Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI

(Selçuk Üniversitesi)

**Editör Kurulu**

Prof. Dr. Vedat ÇAKIR

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Karmen MEDICA

(University of Primorska)

Javier Abuin PENAS

(Universidade de Vigo)

Martin Lopez NORES

(Universidade de Vigo)

Luca FERRI

(University of Naples Federico II)

Prof. Dr. Joerg MATTHES

(University of Vienna)

Prof. Dr. Barbara PISKER

(University of Osijek)

Anastasia VOLOBUIEVA

(Taras Shevchenko National University of Kyiv)

Hanna RENSKA

(National Taras Shevchenko University of Kyiv)

Lydia SANCHEZ

(University of Barcelona)

Hatem EI ZEİN

(Central Queensland University)

Adrian Alexandru MOȘOI

(Transilvania University of Brașov)

Asiye İMAMOV

(International Telematic University UNINETTUNO)

**Editör Yardımcıları**

Arş.Gör.Dr. Süheyla AYVAZ

(Selçuk Üniversitesi)

Arş. Gör. Dr. Elif KAYA GÜLER

(Selçuk Üniversitesi)

Öğr. Gör. Dr. Ömer KAVRAR

(Selçuk Üniversitesi)

Arş.Gör. Sezin DOĞAN

(Selçuk Üniversitesi)

Arş.Gör. Kahraman Kağan KAYA

(Selçuk Üniversitesi)

**Teknik ve Mizapaj Editörü**

Arş. Gör. İbrahim Kahraman

(Aksaray Üniversitesi)

**Grafik Tasarım Editörü**

Öğr.Gör. Tarık DOĞAN

(Selçuk Üniversitesi)

**Yazım ve Dil Editörleri**

Doç. Dr. Havva Nur TARAKCI

(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. F. Betül AYDIN VAROL

(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. M. Sami KÜÇÜKTIĞLI

(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. Hayriye Nur GÖRKEMLİ

(Selçuk Üniversitesi)

**Alan Editörleri**

Prof. Dr. Vesile ÇAKIR

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. M. Nejat ÖZÜPEK

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. M. Evrim GÜLSÜNLER

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet TARHAN

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU

(On Dokuz Mayıs Üniversitesi)

Prof. Dr. Abdülkadir GÖLCÜ

(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Sinem Evren YÜKSEL

(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Hacer AKER

(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. Nihal ACAR

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Doç.Dr. Bahar URHAN

(Akdeniz Üniversitesi)

Doç.Dr.Hediye AYDOĞAN

(Akdeniz Üniversitesi)

Doç.Dr. Elif EŞİYOK

(Atılım Üniversitesi)

Doç.Dr. Hasan Ali ERDOĞAN

(Necmettin Erbakan Üniversitesi)





# SELÇUK İLETİŞİM

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ  
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

E-ISSN 2148-2942

27.  
yıl

Selçuk İletişim Dergisi Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere yılda 2 kez yayınlanan ulusal ve hakemli bir elektronik dergidir. Yazarlar, Selçuk İletişim Dergisinde yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası (CC BY-NC 4.0) olarak lisanslıdır. CC BY-NC 4.0 lisansı, eserin ticari kullanım dışında her boyut ve formatta paylaşılmasına, kopyalanmasına, çoğaltılmasına ve orijinal esere uygun şekilde atıfta bulunmak kaydıyla yeniden düzenleme, dönüştürme ve eserin üzerine inşa etme dâhil adapte edilmesine izin verir.

Selçuk Journal of Communication is a national and peer-reviewed electronic journal published twice a year, in April and October. The authors own the copyright of their works published in Selçuk İletişim Journal and their works are licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). The CC BY-NC 4.0 license permits the work to be shared, copied, reproduced, and adapted in any size and format except for commercial use, including remixing, transforming, and building upon the work, provided that proper attribution is given to the original work.

Dergimiz "TR Dizin", "ERIH PLUS", "DOAJ", "EBSCO - Communications", "EBSCO - Humanities Abstracts" ve "ProQuest | Ulrich's Periodicals Directory" indekslerinde yer almaktadır.

Our journal is included in "TR Index", "ERIH PLUS", "DOAJ", "EBSCO - Communications", "EBSCO - Humanities Abstracts" and "ProQuest | Ulrich's Periodicals Directory" indexes.

TR DİZİN

ERIH PLUS  
EUROPEAN REFERENCE INDEX FOR THE  
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ULRICH'S  
PERIODICALS  
DIRECTORY

EBSCO

DOAJ

EBSCOhost



SELÇUK  
ÜNİVERSİTESİ  
YAYINLARI



## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- |  |                                      |                |
|--|--------------------------------------|----------------|
| <b>Cumhuriyet Gazetesine Göre Serbest Cumhuriyet Fırkası<br/>(1 Ağustos 1930 - 30 Kasım 1930)</b><br>According to Cumhuriyet Newspaper, Serbest Cumhuriyet Fırkası<br>(August 1, 1930 - November 30, 1930)<br>(Araştırma Makalesi - Research Article ) | Ersel Kiraz                          | <b>1-37</b>    |
| <b>X'te Politikanın Anlam Üretimi: Popülizmin Yükselişi</b><br>Meaning-Making of Politics on X: The Rise of Populism<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )   | Melis Karakuş                        | <b>38-59</b>   |
| <b>Türkiye Yüzyılı: Şakir Zümre Siyasal Reklam Filminin<br/>Göstergebilimsel Analizi</b><br>Türkiye Century: Semiotic Analysis of Şakir Zümre Political<br>Advertisement Film<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )                              | Ömer Cenap Özdemir                   | <b>60-92</b>   |
| <b>Türkiye'nin Kültürel Diplomasi Yaklaşımı: Trabzon Özelinde<br/>Bütünleşik Bir İnceleme</b><br>Türkiye's Cultural Diplomacy Approach: An Integrated Analysis in<br>the Context of Trabzon<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )                | Ekin Bahar Kaya<br>Ahmet Can Akgün   | <b>93-113</b>  |
| <b>Clickbait Culture in Internet Journalism: The Digital Way of<br/>"Selling News"</b><br>İnternet Gazeteciliğinde Clickbait (Tık Tuzağı) Kültürü: "Haber<br>Satma"nın Dijital Hâli<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )                        | Eren Ekin Ercan                      | <b>114-138</b> |
| <b>Analysis of Geographical and Cultural Proximity in the Regional<br/>Export Success of Turkish TV Series</b><br>Türk Dizilerinin Bölgesel İhracat Başarısında Coğrafi ve Kültürel<br>Yakınlığın Analizi<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )  | Eser Çapık<br>Sevim Unutulmaz Gürlek | <b>139-163</b> |



## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- |   |                                 |         |
|---|---------------------------------|---------|
| <b>Eleştirel Düşünmenin Yıkıcı Görüntüsü: Sürrealist Fotoğraflar Üzerine Göstergibilimsel Bir Değerlendirme</b><br>The Destructive Image of Critical Thinking: A Semiotic Evaluation of Surrealist Photographs<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )  | Melek Özkar<br>Abdulgani Arıkan | 164-191 |
| <b>The Relationship Between FOMO, Social Media Use, and Impulsive Buying: A Cross-Cultural Comparison of Turkey and Germany</b><br>FOMO, Sosyal Medya Kullanımı ve Plansız Satın Alma Arasındaki İlişki: Türkiye ve Almanya Arasında Kültürlerarası Bir Araştırma<br>(Araştırma Makalesi - Research Article ) | Derya Şahin                     | 192-213 |
| <b>Yeni Medyada “Yenidoğan Çetesi” Haberlerinin Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında İncelenmesi</b><br>An Analysis of The News About The “Newborn Gang” In The New Media Within The Context of Agenda Setting Theory<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )   | Rufen Oral                      | 214-238 |
| <b>Çizgi Filmlerde Aile-Çocuk İletişimine Dair Bir Araştırma</b><br>A Research on Family-Child Communication in Cartoon Films<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )   | Nida Sümeyya Çetin              | 239-265 |
| <b>Geleneksel ve Yeni Medya Sanatlarının Etkileşiminin Sanatçı Perspektifinden Bir Analizi</b><br>An Analysis of Interaction Between Traditional and New Media Arts from Artists' Perspective<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )   | Zeynep Akıncı                   | 266-301 |
| <b>Bursa Yerel Basınında Yer Alan Suriyelilere İlişkin Haberlerin Söylem Analizi ile Değerlendirilmesi</b><br>Evaluation of News About Syrians in Bursa Local Press with Discourse Analysis<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )   | Mehmet Suiçmez                  | 302-333 |

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- |   |  |         |
|---|--|---------|
| <b>Yapay Zekâ Destekli İletişim Araçlarıyla Üretilen Verilerin Akademik Araştırmalarda Kullanımı</b><br>Utilizing Data Produced by AI-Driven Communication Tools in Academic Research<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )                     | Mehmet Keskin  | 334-366 |
| <b>Türkiye'de Emojilerin Semiyotik Çözümlemesi: Kültürel Kodlar ve Dijital Anlam Üretimi</b><br>A Semiotic Analysis of Emojis in Türkiye: Cultural Codes and Digital Meaning-Making<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )                       | Kübra Erden  | 367-396 |
| <b>Stratejik Kurumsal İletişimin E-Yönetişimle Kesişimi: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Analizi</b><br>Stratejik Kurumsal İletişimin E-Yönetişimle Kesişimi: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Analizi<br>(Araştırma Makalesi - Research Article ) | Büşra Küçükcivil<br>Murat Koçyiğit<br>Ahmet Kalender | 397-429 |
| <b>Görünür Olanın İdeolojisi: Instagram #Rutin Paylaşımlarında Gündelik Hayatın Kurgulanışı</b><br>The Ideology of the Visible: The Construction of Everyday Life in Instagram #Routine Posts<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )             | Seyhan Aksoy<br>Mevlüt Sedat Dönmez                  | 430-455 |
| <b>Social Support in Health Communication: Communication Between Cancer Patients and Their Relatives</b><br>Sağlık İletişiminde Sosyal Destek: Kanser Hastaları ve Hasta Yakınlarının İletişimi<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )           | Ayşe Sarıtaş   | 456-485 |
| <b>Yapay Zekâ Araçlarının Kullanımına İlişkin Akademisyenlerin Deneşim ve Değerlendirmeler</b><br>Experiences and Evaluations of Academics on the Use of Artificial Intelligence Tools<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )                    | Mehmet Ramazan Yıldızgörür<br>Gülçin Salman          | 486-512 |
| <b>Urszula Antoniak'ın Nothing Personal Filminde Fail Olarak Kadının Konumu</b><br>The Position of the Woman as an Agent in Urszula Antoniak's Nothing Personal<br>(Araştırma Makalesi - Research Article )   | Ayten Başer Yetimoğlu<br>Metin Yasan                 | 513-536 |