

Baş Editörden ;

Selçuk İletişim Dergisi'nin 2026 yılı Nisan sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İletişim çalışmalarının giderek genişleyen disiplinler arası yapısını yansıtan bu sayımızda, tarihsel analizlerden dijital medya pratiklerine, siyasal iletişimden kültürel çalışmalara, yeni medya teknolojilerinden sağlık iletişimine uzanan geniş bir yelpazede, her biri alanında derinlikli analizler sunan araştırma makalelerini bir araya getirdik.

Tarihsel ve siyasi perspektif altında ele alabileceğimiz çalışmalar iletişimin tarihsel ve siyasal boyutlarına ışık tutmaktadır. Cumhuriyet gazetesinde Serbest Cumhuriyet Fırkası'nın temsiline odaklanan çalışma, basın-siyaset ilişkisini tarihsel bir perspektiften ele alırken; X (eski Twitter) platformunda politik anlam üretimi ve popülizmin yükselişine ilişkin analiz, günümüz dijital siyasal iletişimine önemli katkılar sunmaktadır. Siyasal reklamların göstergebilimsel çözümlemesi ve Türkiye'nin kültürel diplomasi yaklaşımını inceleyen araştırmalar da iletişimin ideolojik ve stratejik boyutlarını farklı açılardan tartışmaya açmaktadır.

Dijitalleşmenin iletişim pratikleri üzerindeki etkisi, bu sayımızın öne çıkan temalarından biridir. İnternet gazeteciliğinde clickbait kültürü, sosyal medya kullanımı ile plansız satın alma davranışı arasındaki ilişki, emojiğin kültürel kodları ve Instagram'da gündelik hayatın inşası gibi çalışmalar, dijital ortamda anlam üretiminin dinamiklerini çok yönlü biçimde ortaya koymaktadır. Ayrıca yapay zekâ destekli iletişim araçlarının akademik araştırmalarda kullanımına ilişkin çalışma, iletişim araştırmalarının metodolojik dönüşümüne işaret etmektedir.

Bu sayıda yer alan diğer çalışmalar ise medya temsilleri, sanat ve kültür ile toplumsal meseleler arasındaki ilişkileri ele almaktadır. Yerel basında Suriyelilere yönelik söylemler ve yeni medyada gündem belirleme süreçleri, iletişimin ideolojik ve politik boyutlarını derinlemesine incelemektedir. Bunun yanı sıra sürrealist fotoğraflar üzerinden eleştirel düşünme, geleneksel ve yeni medya sanatlarının etkileşimi ve çizgi filmlerde aile-çocuk iletişimi gibi çalışmalar, iletişimin estetik ve kültürel boyutlarına katkı sunmaktadır. Ayrıca kanser hastaları ve hasta yakınları arasındaki iletişim süreçlerini sosyal destek bağlamında ele alan çalışma, iletişim araştırmalarının toplumsal fayda boyutunu bir kez daha gözler önüne sermektedir.

Selçuk İletişim Dergisi olarak, iletişim alanındaki güncel tartışmalara katkı sunmayı, disiplinlerarası yaklaşımları teşvik etmeyi ve nitelikli akademik üretimi desteklemeyi sürdürmekteyiz. Bu sayının hazırlanmasında emeği geçen tüm yazarlara, hakemlere ve editör kurulumuza çok teşekkür ederim.

Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle,

Doç. Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI

Selçuk İletişim Dergisi Baş Editörü

nagihantufan@selcuk.edu.tr



DÜZELTME YAZISI

18. Cilt 2. Sayımızda yayımlanan "Urszula Antoniak'ın Nothing Personal Filminde Fail Olarak Kadının Konumu" başlıklı makalenin yazarlarından Metin YASAN'IN ORCID numarası sehven "0000-0002-9449-0316" olarak yazılmıştır. Doğrusu "0009-0008-9896-5420" olmalıdır. Adı geçen makale dergimizin bu sayısında düzeltilerek 513-536 sayfalarında yayımlanmaktadır.

ERRATUM

In Volume 18, Issue 2, in the article titled "The Position of the Woman as Perpetrator in Urszula Antoniak's Film Nothing Personal," the ORCID number of one of the authors, Metin YASAN, was mistakenly written as "0000-0002-9449-0316." The correct ORCID number should be "0009-0008-9896-5420." The aforementioned article has been corrected and is republished in this issue of our journal on pages 513–536.