

İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

Yerel Yönetimlerin Sosyal Medya Faaliyetleri ile Kurumsal İtibar Arasındaki İlişkide Parti İmajının Aracı Rolü <i>The Mediating Role of Party Image in the Relationship Between Social Media Activities of Local Governments and Corporate Reputation</i> Dilek MEMİŞ	1
Transformation in Global Energy Trade: The China–Russia–Central Asia Corridor as a New Energy Logistics Axis <i>Küresel Enerji Ticaretinde Dönüşüm: Yeni Bir Enerji Lojistik Ekseni Olarak Çin-Rusya-Orta Asya Koridoru</i> İldeniz ŞAKAR	22
The case of EU COVID-19 vaccine joint procurement: Legal framework and economic considerations <i>AB'nin COVID-19 aşularının ortak tedariki örneği: Hukuki çerçeve ve ekonomik değerlendirmeler</i> Dubravko SABOLIĆ, Darko DVORNIK, Nika DVORNIK	43
Muhasebecilerin İdealizm Özellikleri ve Dindarlık Düzeylerinin Whistleblowing Niyetlerine Etkisi <i>The Effect Of Accountants' Idealism Characteristics And Religiousness Levels On Their Whistleblowing Intentions</i> Ali ERDOĞAN, Tansel HACIHASANOĞLU	55
The Effect of Sustainable Human Resource Management and Communication Ethics in Organizations on Citizenship Behavior: The Case of Universities in Konya <i>Örgütlerde Sürdürülebilir İnsan Kaynakları Yönetimi ve İletişim Etiğinin Vatandaşlık Davranışı Üzerine Etkisi: Konya Üniversiteleri Örneği</i> Melek Sermin EFEOĞLU, Burcu DOĞANALP	85