



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026

Volume 9, Issue 1, April 2026

İmtiyaz Sahibi (ADÜ) / Publisher

Prof.Dr. Bülent KENT | Rektör
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Baş Editör / Editor in Chief

Prof. Dr. Mustafa YILMAZ | Dekan
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Editör / Editor

Doç. Dr. Emrah BAŞER
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Yardımcı Editör / Editorial Assistant

Doç. Dr. Türker SÖĞÜTLÜLER
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Yayın Editörü / Publishing Editor

Arş. Gör. Taylan Ata ULUSOY
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dil Editörü / Language Editor

Arş. Gör. Akın TOKER
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Mizanpaj Editörü / Layout Editor

Arş. Gör. Kürşat DOĞAN
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dergi Sekreteryası / Journal Secretariat

Dr. Arş. Gör. Arzu YAVUZ
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi

Yayın Dili ve Dönemi / Publishing Time, Languages & Period

Sürelî (Yılda 2 Kez | Nisan-Ekim), Türkçe ve İngilizce
Published biannually (April and October), in both Turkish and English

Online Basım Adresleri & İletişim / Online Publishing Addresses & Contact

Dergipark: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mediaj>

Website: <http://mediajdergi.com>

Telefon / Phone: +90 256 212 58 94

Faks / Fax: +90 256 212 49 12

MEDIAJ Hakkında

MEDIAJ, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Nisan ve Ekim aylarında Türkçe ve İngilizce dillerinde yayımlanan, hakemli bir e-dergidir. 2018 yılında Dördüncü Kuvvet adıyla yayın hayatına başlamış, 2020'de bilimsel vizyonunu yenileyerek kapsamını genişletmiştir.



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research
e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026

Volume 9, Issue 1, April 2026

İkili kör hakemlik sistemiyle çalışan dergi, iThenticate ile intihal denetimi yapmakta,
TR Dizin ve ESCI başvuru süreçlerine devam etmektedir.
Kar amacı gütmeyen ve açık erişimli olan MEDIAJ;
telif, işlem ya da hakemlik ücreti talep etmemektedir.

Amaç

MEDIAJ, medya ve iletişim araştırmaları alanına özgün katkılar sunmayı ve iletişim disiplini nitelikli akademik çalışmalara yer vermeyi amaçlamaktadır.

Kapsam

MEDIAJ, iletişim bilimlerinin alt alanlarında yürütülen kuramsal ve uygulamalı çalışmaları değerlendirmeye alır; medya ve iletişim alanında yeni tartışmalar başlatmayı, eleştirel bakış açılarını desteklemeyi ve akademik bilginin evrensel düzeyde yayılmasını sağlamayı temel hedef olarak benimser.

Yayın İlkeleri

MEDIAJ'a gönderilecek yazıların daha önce yayımlanmamış, yayın programına dahil edilmemiş ya da başka bir dergide yayımlanmak üzere değerlendirme aşamasına girmemiş olması gerekmektedir.

Yazarlar, kullandığı görsel ve yazılı telif eserler için kaynak göstermelidir.

MEDIAJ'da yayımlanan yazıların sorumluluğu yazara aittir.

Dergi, ırkçı, cinsiyetçi, ayrımcı her tür içeriği nefret söylemi içinde değerlendirir ve bu içerikteki yazıları ön inceleme sonucunda reddetme hakkına sahiptir.

Dergi, ücretsiz ve açık erişim politikasına sahiptir.

Yayımlanacak makaleler için makale başvuru veya yayın ücreti talep edilmez, yayın ambargo periyodu bulunmaz. Eserlerin hakları yazarlara aittir.

Telif Hakkı Düzenlemesi

Dergi yayınları Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 Uluslararası lisansı ile lisanslanmakta ve açık kaynak olarak yayımlanmaktadır.

Etik Kurul Onayı

MEDIAJ'da, nitel/nicel insan katılımı içeren makalelerde "etik kurul onay belgesi" olmayanlar değerlendirmeye alınmamaktadır.



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026

Volume 9, Issue 1, April 2026

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Mustafa YILMAZ

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Dr. Özgür SEÇİM

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Dr. Turan AKKOYUN

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Barış ATİKER

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

BİLİM KURULU



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026

Volume 9, Issue 1, April 2026

- Prof. Dr. Ahmet Kalender, Selçuk Üniversitesi, Konya, TR
Prof. Dr. Andreas Schümchen, Bonn-Rhein-Sieg, St. Agustin, DE
Prof. Dr. Aytekin Can, Selçuk Üniversitesi, Konya, TR
Prof. Dr. Banu Dağtaş, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, TR
Prof. Dr. Cenk Demirkıran, Beykent Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Ergün Yıldırım, Marmara Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Erkan Yüksel, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, TR
Prof. Dr. Filiz Tiryakioğlu, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, TR
Prof. Dr. Halit Özen, Marmara Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Hikmet Seçim, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, KKTC
Prof. Dr. Huriyel Kuruoğlu, Ege Üniversitesi, İzmir, TR
Prof. Dr. İzel Levi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Konca Yumlu, Ege Üniversitesi, İzmir, TR
Prof. Dr. Nazlı Bayram, Yaşar Üniversitesi, İzmir, TR
Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Peyami Çelikkcan, İstinye Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Seçkin Özmen, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Suat Gezgin, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, TR
Prof. Dr. Thomas A. Bauer, Universität Wien, Viyana, AT
Prof. Dr. Turan Akkoyun, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Prof. Dr. H. Hale Bozkurt, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Doç. Dr. Ali Emre Dingin, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Doç. Dr. Dilan Tüysüz, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Doç. Dr. Menderes Aladağ, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Doç. Dr. Burcu Öksüz, Katip Çelebi Üniversitesi, İzmir, TR
Doç. Dr. Emel Arık, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, TR
Doç. Dr. Yelda Özlem Kögelier, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Doç. Dr. Gökhan Yavuz Demir, İstanbul Üniversitesi, TR
Doç. Dr. Gizem Parlayandemir, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, TR
Doç. Dr. Yasin Karalar, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, TR
Doç. Dr. Gülcan Şener, Trabzon Üniversitesi, Trabzon, TR
Dr. Öğr. Üyesi Ece Nur ÖZAY SÖĞÜTLÜLER, Uluslararası Final Üniversitesi, KKTC
Dr. Öğr. Üyesi Yıldız Derya Birincioğlu, Gelişim Üniversitesi, TR
Dr. Öğr. Üyesi Adem Yücel, Ordu Üniversitesi, TR
Dr. Öğr. Üyesi Aynur Örnek, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Dr. Öğr. Üyesi Emrah Güller, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Aksu, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Dr. Öğr. Üyesi Gülçin Alan, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, TR
Dr. Öğr. Üyesi Hande Orhon, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, TR
Dr. Öğr. Üyesi Oya Özarslan, Transparency International
Dr. Öğr. Üyesi Öznur Sevimli, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, TR
Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Özkan, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR
Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem Aslan, Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul, TR
Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Karagenç Esen, Çukurova Üniversitesi, Adana, TR
Dr. Ioana Albu, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Ilies Albu, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Christos Kaloniktis, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Dimitrios Kavourakis, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Maria Sideri, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Vana Chiou, University of the Aegean, Mytilene, GR
Dr. Fatme Daba, Eastern Mediterranean University, KKTC
Dr. Arthur Hartmann, University of Bremen, Bremen, DE
Dr. Jordi Sancha, University of Barcelona, Barcelona, ES



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research
e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026
Volume 9, Issue 1, April 2026

About MEDIAJ

MEDIAJ is a peer-reviewed e-journal published by the Faculty of Communication at Aydın Adnan Menderes University, issued biannually in April and October, in both Turkish and English. Launched in 2018 under the title Dördüncü Kuvvet, the journal underwent a renewal process in 2020, expanding its scientific vision and scope.

MEDIAJ operates under a double-blind peer review system, checks for plagiarism via iThenticate, and is in the application process for TR Dizin and ESCI indexing. MEDIAJ is a nonprofit, open-access journal; it does not charge any fees for copyright, processing, or peer review.

Aim

MEDIAJ aims to contribute original insights to the field of media and communication research and to publish qualified academic studies within the discipline of communication.

Scope

MEDIAJ evaluates theoretical and applied studies in all subfields of communication sciences; its primary goal is to initiate new academic debates in media and communication, promote critical perspectives, and support the global dissemination of academic knowledge.

Publishing Principles

Articles submitted to MEDIAJ must not have been previously published, included in any publication program, or be under consideration by another journal. Authors must ensure that they have copyright permissions for all visual and written materials used in their work. Responsibility for all content published in MEDIAJ lies solely with the author(s). The journal reserves the right to reject content that includes discrimination based on language, religion, race, gender, or any form of hate speech. MEDIAJ follows a free and open-access publishing policy. No publication or submission fees are charged at any stage. There is no embargo period. Authors retain full rights to their work.

Copyright Policy

Journal publications are licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. They are published as open-source content under international licensing.

Ethics Committee Approval

Articles submitted to MEDIAJ that involve qualitative or quantitative research with human participation will not be considered for evaluation unless accompanied by an ethics committee approval document.



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026

Volume 9, Issue 1, April 2026

PUBLICATION BOARD

Prof. Dr. Mustafa YILMAZ

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Dr. Özgür SEÇİM

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Dr. Turan AKKOYUN

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR

Prof. Barış ATİKER

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, TR



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026

Volume 9, Issue 1, April 2026

SCIENTIFIC BOARD

- Professor Ahmet Kalender, Selçuk University, Konya, TR
Professor Andreas Schümchen, Bonn-Rhein-Sieg University, St. Augustin, DE
Professor Aytekin Can, Selçuk University, Konya, TR
Professor Banu Dağtaş, Anadolu University, Eskişehir, TR
Professor Cenk Demirkıran, Beykent University, İstanbul, TR
Professor Ergün Yıldırım, Marmara University, İstanbul, TR
Professor Erkan Yüksel, Anadolu University, Eskişehir, TR
Professor Filiz Tiryakioğlu, Anadolu University, Eskişehir, TR
Professor Halit Özen, Marmara University, İstanbul, TR
Professor Hikmet Seçim, International Cyprus University, KKTC
Professor Huriyel Kuruoğlu, Ege University, İzmir, TR
Professor İzel Levi, İstanbul Kültür University, İstanbul, TR
Professor Konca Yumlu, Ege University, İzmir, TR
Professor Nazlı Bayram, Yaşar University, İzmir, TR
Professor Nilüfer Pembecioğlu, İstanbul University, İstanbul, TR
Professor Peyami Çelikcan, İstinye University, İstanbul, TR
Professor Seçkin Özmen, İstanbul University, İstanbul, TR
Professor Suat Gezgin, İstanbul University, İstanbul, TR
Professor Thomas A. Bauer, University of Vienna, Vienna, AT
Professor Turan Akioyunlu, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Professor H. Hale Bozkurt, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Associate Professor Ali Emre Dingin, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Associate Professor Dilan Tüysüz, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Associate Professor Menderes Aladağ, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Associate Professor Burcu Öksüz, Katip Çelebi University, İzmir, TR
Associate Professor Emel Arık, Akdeniz University, Antalya, TR
Associate Professor Yelda Özlem Kölgeliler, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Associate Professor Gökhan Yavuz Demir, İstanbul University, TR
Associate Professor Gizem Parlayandemir, İstanbul University, İstanbul, TR
Associate Professor Yasin Karalar, Maltepe University, İstanbul, TR
Associate Professor Gülcan Şener, Trabzon University, Trabzon, TR
Assistant Professor Ece Nur Özay Söğütöller, International Final University, KKTC
Assistant Professor Yıldız Derya Birincioğlu, Gelişim University, TR
Assistant Professor Adem Yücel, Ordu University, TR
Assistant Professor Aynur Örnek, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Assistant Professor Emrah Güller, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Assistant Professor Hüseyin Aksu, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Assistant Professor Gülçin Alan, Maltepe University, İstanbul, TR
Assistant Professor Hande Orhon, İstanbul University, İstanbul, TR
Assistant Professor Oya Özarslan, Transparency International
Assistant Professor Öznur Sevimli, Recep Tayyip Erdoğan University, Rize, TR
Assistant Professor Şebnem Özkan, Aydın Adnan Menderes University, Aydın, TR
Assistant Professor Çiğdem Aslan, Bahçeşehir University, İstanbul, TR
Assistant Professor Gülnur Karagenç Esen, Çukurova University, Adana, TR
Dr. Ioana Albu, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Ilies Albu, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Christos Kaloniktis, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Dimitrios Kavourakis, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Maria Sideri, University of Oradea, Bihor, RO
Dr. Vana Chiou, University of the Aegean, Mytilene, GR
Dr. Fatme Daba, Eastern Mediterranean University, KKTC
Dr. Arthur Hartmann, University of Bremen, Bremen, DE
Dr. Jordi Sancha, University of Barcelona, Barcelona, ES



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 9, Sayı 1, Nisan 2026

Volume 9, Issue 1, April 2026

İNDEKSLER & VERİTABANLARI
Indexes & Databases

